



Observatics Posgrados
Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de Información

CAPACITY

PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESPECIALIZACIÓN EN MARCO JURÍDICO DE LA INNOVACIÓN, INTELIGENCIA Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL

| Área | Asignatura Nuclear | Objetivo General de la asignatura |
|-------------------------------|--|---|
| PLANEACIÓN TERRITORIAL | Ciudades inteligentes y sostenibles No. CRÉDITOS: 2 | Desarrollar competencias para conocer y aplicar el marco jurídico vinculado con la sostenibilidad ambiental y el ordenamiento territorial para la gestión de la innovación en territorios y ciudades. |
| | Planeación territorial I No. CRÉDITOS: 2 | Comprender el marco jurídico y contractual vinculado con la planeación y gestión de la innovación en los territorios. |
| | Planeación Territorial II No. CRÉDITOS: 2 | Analizar el marco jurídico vinculado los beneficios ambientales y tributarios derivados de la gestión ambiental y desarrollar competencias para su aplicación en la gestión de la innovadora territorial. |
| | Electiva I No. CRÉDITOS: 1 | Profundizar en las temáticas de las asignaturas nucleares del primer eje temático del programa abordando los conceptos relacionados con las metodologías de innovación jurídica para la gestión de territorios y ciudades. |
| INNOVACIÓN TERRITORIAL | Introducción a la Innovación No. CRÉDITOS: 2 | Conceptualizar y analizar los diversos enfoques de la innovación y la conveniencia de su aplicabilidad en el marco de las problemáticas involucradas en la planeación y gestión de los territorios y las ciudades inteligentes. |
| | Gobierno para la Innovación I No. CRÉDITOS: 2 | Desarrollar competencias para la aplicación del marco jurídico del gobierno digital en Colombia. |

| | | |
|---|---|---|
| | Gobierno para la Innovación II No. CRÉDITOS: 2 | Comprender el alcance y potencialidades del gobierno abierto y la innovación para el fomento de las transformaciones territoriales y profundizar en las temáticas de las asignaturas nucleares abordando los conceptos relacionados con las metodologías de innovación. |
| | Electiva II No. CRÉDITOS: 1 | Profundizar en las temáticas de las asignaturas nucleares del segundo eje temático del programa abordando los conceptos relacionados con las metodologías de innovación. |
| MARCO CONTRACTUAL DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA | Contratación de la innovación I No. CRÉDITOS: 2 | Desarrollar competencias para el uso y aplicación de las s herramientas de estructuración, evaluación y financiación de proyectos innovadores y los mecanismos o figuras para su ejecución. |
| | Contratación de la innovación II No. CRÉDITOS: 2 | Identificar las tendencias y modalidades contractuales vinculadas con la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas a proyectos de territorios inteligentes y sostenibles, la forma en que se gestiona y protege la información derivada de la aplicación de estas tecnologías y presentar el marco jurídico vinculado con la protección de derechos de propiedad intelectual y los mecanismos de explotación comercial de la propiedad intelectual (contratos de licencia, spin-offs, entre otros). |
| | Electiva III No. CRÉDITOS: 1 | Profundizar en las temáticas de las asignaturas nucleares del tercer eje temático del programa abordando los conceptos relacionados con las metodologías de innovación. |
| MARCO LEGAL DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA | Regulación de la Innovación I No. CRÉDITOS: 2 | Comprender las tendencias regulatorias relacionadas con las tecnologías de la cuarta revolución industrial y su aplicación para el desarrollo de territorios innovadores, inteligentes y sostenibles. |
| | Regulación de la Innovación II No. CRÉDITOS: 2 | Comprender las tendencias regulatorias relacionadas con las tecnologías de la cuarta revolución industrial y su aplicación para el desarrollo de territorios innovadores, inteligentes y sostenibles. |
| | Electiva IV No. CRÉDITOS: 1 | Profundizar en las temáticas de las asignaturas nucleares del cuarto eje temático del programa abordando los conceptos relacionados con las metodologías de innovación. |