



Áreas	Semestre I	Créditos	Semestre II	Créditos	Semestre III	Créditos	Semestre IV	Créditos	Semestre V	Créditos	Semestre VI	Créditos	Semestre VII	Créditos	Semestre VIII	Créditos	Semestre IX	Créditos	
<b>FORMACIÓN ADMINISTRATIVA GERENCIAL</b>	Administración y gerencia	2	Procesos organizacionales	2	Mercadeo	2						Mercadeo digital	2						
			Contabilidad y toma de decisiones	2	Contabilidad hotelera y costos aplicados	2	Análisis de la información financiera y cálculos financieros	3	Desarrollo de la capacidad emprendedora	2	Simulación gerencial media	2							
			Informática para negocios	2						Gerencia financiera	2								
			Liderazgo y habilidades sociales	1	Gestión de la calidad	2	Sostenibilidad y competitividad	2			Gestión del talento humano	2							
			Introducción a la economía	2	Microeconomía	2	Macroeconomía	2						(Salida de campo III) -	GESTIÓN ESTRATÉGICA Y TÁCTICA DE NEGOCIOS	8			
<b>FORMACIÓN TURÍSTICA</b>	Turismo, territorios y servicios	2	Teoría del turismo	2	Gestión de organizaciones turísticas	2	Legislación y normatividad del turismo	2	*Contabilidad de AyB	1	*Gestión y control de operaciones	2	*Geografía del turismo	1	*Gerencia estratégica y táctica de negocios	2			
	--- (Salida de campo I)						Patrimonio natural y cultural	2	*Control y Costos de AyB	2	*Sistema de gestión de la propiedad aplicado a la hotelería	2	*Ordenamiento y desarrollo territorial	2	*Gestión de la internacionalización de las organizaciones	2			
							--- (Salida de campo II)		*Gestión del servicio orientada al cliente	2	*Gestión del alojamiento	2	*Planificación turística	2	*Simulación gerencial nivel alto	2			
									*Gestión de cocinas	2	*Ingeniería y mantenimiento	2	*Valoración y gestión de destino	2					
									*Aseguramiento de la calidad (B.P.M - H.A.C.C.P)	1			*Gobernanza y políticas públicas	2					
									*Sumillería y cultura del vino	2			*Diseño de productos y experiencias turísticas	1					
													*Marketing territorial	1					
									* Práctica intersemestral: una práctica obligatoria que se puede realizar entre V y VII semestre										
	<b>FORMACIÓN CIENTÍFICO HUMANÍSTICA</b>	Instituciones políticas	2	Derecho administrativo	1	Derecho comercial	2											Derecho tributario	1
		Pensamiento crítico y argumentación I	2	Pensamiento crítico y argumentación II	2	Contexto III	2	Análisis de coyuntura internacional	2				Seminario de investigación I	2	Seminario de investigación II	2	Proyecto de grado	2	
Fundamentos de matemáticas		2	Matemáticas I	2	Matemáticas II	2													
Ética y competencias ciudadanas		2				Fundamentos de estadística y programación	2	Investigación de mercados	2										
Idioma I		2	Idioma II	2	Idioma III	2	Idioma IV	2	Idioma V	2	Idioma VI	2	Idioma VII	2	Idioma VIII	2			
<b>PRÁCTICA PROFESIONAL</b>																	<b>10</b>		



#### Salidas de campo y visitas empresariales:

- Salidas en campo en primer, cuarto y séptimo semestre.
- Visitas Empresariales en segundo, tercero, quinto, sexto y octavo.



#### Preparatorios:

- Se realizan únicamente entre séptimo y octavo semestre. Son de carácter obligatorio.

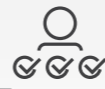
#### Actividades de formación integral

- 120 horas de actividades de bienestar, culturales o deportivas. Son de carácter obligatorio.



#### Prácticas intersemestrales (PI):

- Se realizarán en el periodo de vacaciones, entre quinto y séptimo semestre. Es obligatorio una práctica intersemestral durante este tiempo y antes de realizar la práctica profesional. Se desarrollará en cualquier tema de los siguientes módulos:
  - Gestión gastronómica, Gestión de alojamiento, Planificación y gestión de destinos y Gestión estratégica y táctica de negocios.



#### Interdisciplinarios o electivas:

- Durante la carrera y antes de cursar noveno semestre los estudiantes deberán cursar y aprobar cuatro cursos interdisciplinarios. Son de carácter obligatorio.

#### Intercambios

- Se puede realizar intercambios a nivel nacional o internacional.
- Los estudiantes pueden presentar su postulación a partir de tercer semestre y emprender el intercambio a partir de cuarto semestre.



#### Programa Cualificate - Coterminal

- Oportunidad de iniciar uno de los programas de maestría ofertados por nuestra Facultad:
  - Maestría en Gestión e Innovación en Eventos y Gastronomía
  - Maestría en Planificación y Gestión del Turismo
  - Maestría en Alta Dirección y Desarrollo Hotelero



#### Proyectos integradores

- Se construyen proyectos integradores de primero a séptimo semestre, con los cuales se promueve el aprendizaje de manera teórico-práctica cercana a la realidad organizacional, sectorial y de los territorios.

#### MAYORES INFORMES

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Calle 12 n.º 1-17 este. PBX: 342 0288 y 341 9900, exts.1408, 1410, 1404.

secmercadeoturismo@uexternado.edu.co // @uexternado.edu.co



@faethuec



@Uexternado.AdmonEmpresasTuristicasHoteleras



@faethuec

[www.uexternado.edu.co](http://www.uexternado.edu.co)

VIGILADA MINEDUCACIÓN