

GIGANTES DEL STREAMING

Abstract

En 2020, Netflix, Amazon Prime y Disney + se consolidaron como "gigantes" en el mundo de las plataformas virtuales de streaming, gracias a su poder de mercado. Este proyecto analiza, desde la teoría microeconómica, los antecedentes y la estructura de este mercado en Estados Unidos, así como el comportamiento de las empresas en materia de diferenciación del servicio y determinación de precios de suscripción. Adicionalmente, se presenta un análisis de opinión acerca de los posibles riesgos del poder de mercado de las más grandes plataformas de streaming en los consumidores.

Antecedentes

El nacimiento de Netflix

En 1997 nació Netflix, una empresa la cual revolucionó la forma de cómo las personas podían acceder a contenido multimedia. Esta empresa implementó en un inicio el alquiler de películas a través del comercio electrónico, sin embargo, de acuerdo con las necesidades de sus consumidores, la empresa fue adaptando su servicio llegando al modelo de las suscripciones, el cual daría pie a la creación de lo que hoy en día se conoce como la visualización de contenidos de streaming.



Servicio:

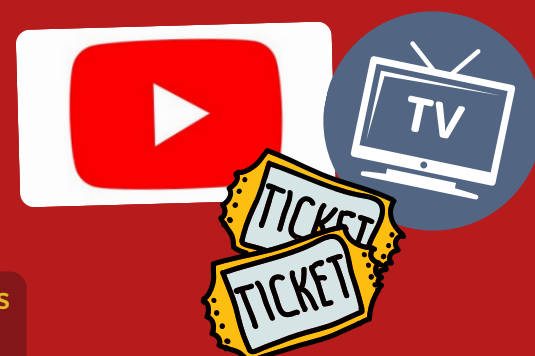
Desde su origen, el mercado de streaming se ha caracterizado por ser un servicio, que otorga derechos para ver entretenimiento. Antes lo hacía via alquiler de películas; ahora lo hace via plataformas de visualización online.

Al tener que enfrentarse en el mercado de entretenimiento, tiene múltiples sustitutos perfectos e imperfectos.

Sustitutos Perfectos:



Sustitutos Imperfectos



La diferenciación de productos ha permitido brindarle al consumidor una serie de contenidos que han sido determinantes en la toma de decisiones y así mismo han significado un gran reto para las plataformas y su éxito en la industria

¿Cuál fue la estructura del mercado de streaming en USA en 2020?



Estructura de Mercado:

Supuestos:

- Muchas Empresas, con Poder de Decisión en el Mercado
- No hay Ley de Precio Único
- Es un Mercado en expansión
- Hay competencia Directa, con Diferenciación de Productos

Oligopolio de Bertrand con diferenciación:

Plataforma	Precio 2018	Precio 2020	Cantidad 2018 (Millones)	Cantidad 2020 (Millones)
Netflix	10.99\$ US	13.65\$ US	56.96	73.08
Amazon	8.24\$US	9.74\$US	101	118

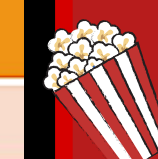
Poder Mercado

Plataforma	Elasticidad Precio Demanda	índice de Lerner
Netflix	1.023	97.75%
Amazon Prime	1.265	79.05%



Barreras de entrada

La definición de barrera de entrada aplicada a los servicios de streaming se ve reflejada en que existen barreras tecnológicas y legales. Del primer grupo encontramos la capacidad del procesador (CPU) y la capacidad de la memoria de trabajo RAM de las máquinas, y del segundo, encontramos patentes y concesiones como los derechos de distribución cinematográficos.



Conclusión y la importancia del Estado en USA:

En el cine, un caso antimonopolio histórico produjo los Decretos de Consentimiento Paramount en 1948, que pusieron fin al oligopolio de los principales estudios al restringir la forma en que vendían sus películas y les impidieron ser propietarios de salas de cine. Los decretos todavía están en los libros hoy." (Marx, 2019) Casos como ese muestran que el poder de distribución y producción juntos pueden llevar a escenarios de abuso de poder, y si Disney aumenta mas su extensión puede ser peligroso para los consumidores.



OWNED BY WALT DISNEY CO



Bibliografía

- AgreMarx, P. (17 de 10 de 2019). Obtenido de <https://onezero.medium.com/break-up-the-media-giants-61bf9b5ae8c2gar> texto
- Delgado, David. 2018 Estudio Marketing de Video Streaming 2018, Universidad de Sevilla Obtenido de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87550/Estudio_de_las_plataformas_de_streaming.

