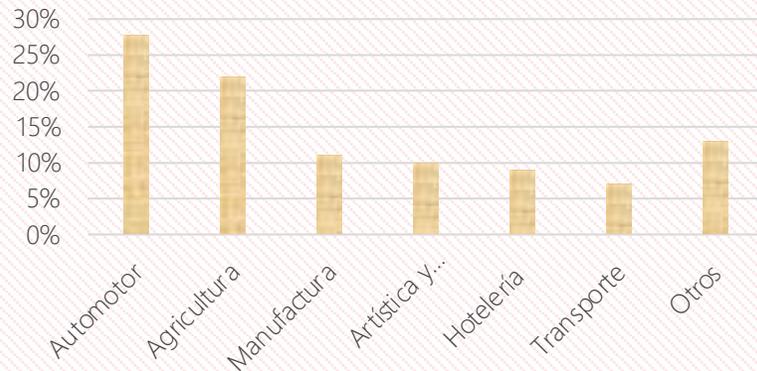


# MICROCÉLULAS DE NEGOCIO

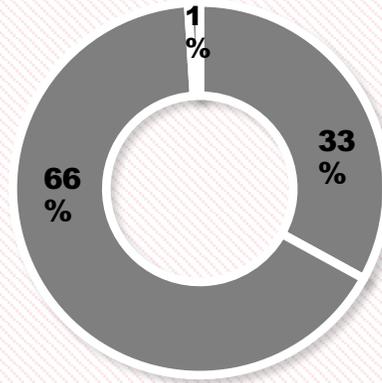
La capacidad productiva de una persona depende de su proyección de rentabilidad.

Nuestra investigación se centra en las raíces de la economía colombiana e intenta observar y comprender las personas como aprovechan su rentabilidad y como la invierten para así generar más o menos ingresos, también explica porque la mayor parte de la masa laboral se halla en la informalidad.

Negocios por sectores productivos



Dane, Información para todos, (24/04/21), Encuesta de Micronegocios (Emicron). Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios#:~:text=Para%20el%20a%C3%B1o%202019%2C%20la,Actividades%20art%C3%ADsticas%2C%20de%20entretenimiento%2C%20de>

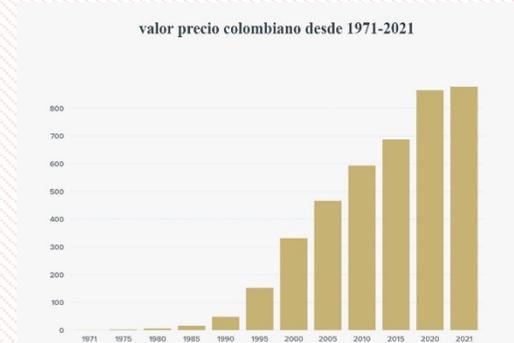


## NECESIDAD VS. OPORTUNIDAD

Como vemos, el 66% de los Colombianos desea un negocio por oportunidad, el 33% por necesidad y el 1% no desea un negocio.

LR, La república, (06/05/2015), Colombianos están entre los que más quieren iniciar su propio negocio en la región. Recuperado de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombianos-están-entre-los-que-más-quieren-iniciar-su-propio-negocio-en-la-región-2252411>

## Deflación COP Histórico



Dinero en el tiempo. Valor actual del peso colombiano de 1974 a valor presente. Recuperado de <https://www.dineroentiempo.com/peso-colombiano/de-1974-a-valor-presente>

En 1970 con mil pesos se podían adquirir 55 dólares, años después, en 1990 menos de dos dólares y así muchas cosas; los arriendos de las casas subieron de estar de 1700 pesos a 150.000 pesos.

La tasa promedio de inflación desde 1970 a 2020 ha sido de 14.26%. Esta gran inflación puede explicar lo difícil que es vivir económicamente bien y a la vez lo difícil que hoy para muchas familias poder adquirir lo necesario.

Salazar, H. Revista Diners (10/05/2019), 1970 - Cuando tener 1000 pesos era un lujo. Recuperado de <https://revistadiners.com/estilo-de-vida/67162-1970-cuando-tener-1000-pesos-era-un-lujo/#:~:text=En%201970%2C%20mil%20pesos%20alcanzaba,gastos%20de%20C3%A1scos%20de%20un%20d%C3%ADa>

## Conclusiones

-Podemos observar que la mayoría de las personas son autodidactas y generan formas de rentabilidad.

-La raíz de la creación de un negocio se puede deber a la problemática de la inflación que obliga a los Colombianos a usar mecanismos para ganar dinero.

-La decisión de una persona para crear o no un micro negocio es lo que define las bases de la economía nacional, pues son estas maneras de rentabilidad las que mueven las masas en el mercado.

