

GO FI GRI

PLAN DE GOBIERNO
NUEVAS IDEAS,
NUEVOS TIEMPOS



NUEVAS
O IDEAS,
NUEVOS O
TIEMPOS

^{go}
figri

Gonzalo O Ordóñez

CONTENIDOS

LAS NUEVAS IDEAS NOS LLEVAÁN A CREAR NUEVOS TIEMPOS
DONDE SEAMOS LÍDERES Y PROTAGONISTAS DE LAS
TRANSFORMACIONES DEL MUNDO

04

Mensaje de Gonzalo Ordóñez

05

Educación para la innovación

10

Interacción protagónica con el entorno

17

Conocimiento transformativo

22

Diversidad y género

24

Gestión habilitante

Cuando hablo con alumnos, exalumnos, colegas administrativos y académicos, llegamos a un punto común: nos sentimos en un estado de quietud que nos ha llevado a perder un espacio natural que ocupaba FIGRI en el mercado académico latinoamericano.

Esta quietud la percibimos desde un pasado caracterizado por fortalezas, un presente que nos presenta retos y la convicción de un futuro con potencial en el que las nuevas ideas nos abrirán nuevos tiempos.

Por otro lado, un indicador que llama la atención es la caída en el número de estudiantes matriculados y la alta deserción; esto con las implicaciones que tiene en la viabilidad financiera de FIGRI y la alerta que nos indica frente a cómo estamos actuando, qué estamos y hacia dónde estamos yendo.

Esa es la razón de nuestra candidatura y hablo de nuestra porque #GOFIGRI es la iniciativa de un grupo de profesores, investigadores, administrativos y estudiantes, que estamos convencidos de que la interdisciplinariedad con la que nació esta facultad es un factor único que nos distinguió en su momento.

Creemos en la necesidad de repensar nuestra misión, la arquitectura de FIGRI y su cultura organizacional.

Los retos que plantea la coyuntura económica, social, cultural, política y ambiental, necesitan abordarse de manera urgente, transdisciplinar y colaborativa.

El COVID-19 no nos mostró nuevos retos, aceleró retos que sabíamos que debíamos abordar no sólo como facultad, universidad o país, sino como miembros de una aldea global.

Más que nunca la academia juega un papel fundamental, y en lo que a nosotros respecta: la formación, la investigación y la extensión en finanzas, gobierno y relaciones internacionales, deben alinearse para responder a esos retos con un diseño curricular, investigaciones, cursos de extensión y acciones pertinentes, creativas, atractivas, y con perspectiva de diversidad y de género.

Es momento de crear nuevas ideas en equipo para construir nuevos tiempos, poniendo el conocimiento de nuestra casa al servicio de la innovación responsable.

Vamos a hacerlo con una plataforma administrativa que sea habilitante, donde se tomen decisiones oportunas, creativas, sostenibles, transparentes, equitativas y participativas, bajo la idoneidad y el compromiso de quienes la conformen.

Sólo con nuevas ideas se abre la posibilidad de vivir nuevos tiempos.

La transformación acelerada y siempre dinámica del siglo XXI en el contexto de la cuarta revolución industrial, el cambio climático, el reconocimiento de la importancia de valorar la diversidad, el empoderamiento humano y la inclusión social, entre otras 'megatendencias', ha generado la necesidad de pensar la educación como un proceso que depende de la adaptación constante, requiriendo el diseño e implementación de modelos experimentales, y la construcción de instrumentos que permitan un balance entre el aprendizaje y la actualización permanente, la innovación, la visión prospectiva, y la adaptación adecuada a las necesidades de formación más inmediatas. Así, los retos de la sociedad contemporánea reflejan una naturaleza cada vez más responsiva, pero también proactiva, dinámica y decididamente interdisciplinar.

1. Hacia la educación experiencial, basada en proyectos

FIGRI espera estar a la altura de tales desafíos y oportunidades, razón por la cual se propone una nueva dimensión de los procesos de formación en la cual se diluyen las divisiones impuestas por el pensamiento disciplinar, y se transita paulatinamente hacia un modelo de aprendizaje educativo que combine la cátedra magistral con un modelo de aprendizaje basado en la solución de problemas, sociales o conceptuales, donde el conocimiento disciplinar adquirido cobra sentido práctico, adaptado a los contextos y momentos del presente, y en reconocimiento y valoración de las lecciones aprendidas del pasado como sociedad, así como la promoción de la visualización de futuros posibles de la humanidad y sus distintas actividades.

El vector central de esta propuesta se soportará entonces en la adaptación paulatina de pedagogías experienciales y participativas, de co construcción conjunta profesor-alumno del conocimiento y el aprendizaje activo, donde se fomente la actitud reflexiva, crítica, resiliente, propositiva, recursiva y creativa para la formulación de soluciones a problemas sociales o teórico-conceptuales, y se promuevan los debates basados en el estudio de casos, a tono con la coyuntura local y la agenda global, así como las fronteras del conocimiento (inter)disciplinar en torno a los objetos de estudio.

Todo lo anterior, incorporando paulatinamente lógicas de aprendizaje activo o ‘aula invertida’, en reconocimiento de la importancia de que el aprendizaje recaiga principalmente en los propios estudiantes, donde los expertos en los temas son evidentemente nuestros profesores.

Dentro de la lógica del aprendizaje experiencial, debemos apuntar también hacia convertirnos en un centro de innovación y pensamiento a través de la creación y celebración de diferentes concursos, cuyo propósito sea motivar a nuestros estudiantes para que pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante sus estudios en nuestra facultad. Es por ello que iniciaremos la creación de concursos con temáticas como el análisis y diseño de políticas públicas; hackatones de innovación pública y un concurso nacional de finanzas en el que se alternan temas como análisis financiero, estrategia financiera o valoración de empresas. Lo anterior basados en nuestro desempeño en concursos internacionales como el del CFA, donde hemos demostrado ampliamente la alta calidad de la formación que ofrecemos en varias de las temáticas de las carreras de la facultad.

2. Lecciones aprendidas de la virtualidad

FIGRI reaccionó satisfactoriamente a la pandemia en 2020 a pesar de las dificultades propias de una sociedad con pocos niveles de adaptación a la era digital. Ahora es el momento de definir cómo actuar en un entorno nuevo aunque incierto, y de enfrentar los retos agudizados por aquella, pero también aprovechando las oportunidades resultantes de las lecciones aprendidas.

En tal sentido, si bien una de las mayores virtudes de Universidad como institución dentro de la sociedad radica en gran medida en la presencialidad, en FIGRI capitalizaremos de los aprendizajes adquiridos en estos dos años para diseñar propuestas de formación que faciliten la combinación de modelos de educación, y que permitan acercar la universidad a la sociedad más remota, incluso internacional, a la cual en el pasado no considerábamos viable, deseable o posible.

Así pues, esta decanatura estudiará de manera expedita modelos alternativos en los que la presencialidad junto con propuestas híbridas así como totalmente en línea puedan ir de la mano y de la mejor forma posible para enriquecer nuestra oferta de programas y cursos de formación en nuestras áreas de especialidad. Lo anterior implica un trabajo riguroso y en equipo para interpretar las necesidades y potencialidades de la sociedad y de nuestro capital humano, y generar contenidos presenciales y digitales atractivos en un esfuerzo conjunto con la Dirección de Innovación Educativa Digital. Para ello, se elaborará un mapa de digitalización y perfeccionamiento de habilidades digitales, teniendo en cuenta los requerimientos de capacitación de nuestros docentes, las necesidades de contenidos y nuestras posibilidades financieras para su realización.

3. Innovación educativa - nuevos programas

Acompasado con lo anterior, la facultad iniciará un proceso de diseño de nuevos programas y cursos en pregrado y posgrado que, basados en la metodología de aprendizaje experiencial y por problemas mencionada, aborde temáticas de manera interdisciplinar y, en la medida de lo posible, bilingüe. Esto, porque se hace necesario enfatizar en las capacidades y competencias más que en contenidos propiamente, pues los requerimientos de especialización laboral cambian de manera constante y vertiginosa, donde el conocimiento se desactualiza cada vez más rápido, trascendiendo también cada vez más las fronteras de un solo idioma, máxime en la era digital.

En ese sentido, se propondrá un nuevo programa de pregrado en Global Studies, el cual reúna las características mencionadas tales como ser principalmente experiencial y, en una gran proporción, bilingüe.

La formación debe tener un carácter transformacional y adaptativo a las necesidades presentes y futuras de las personas que depositan su confianza en nosotros, por lo que debemos asegurar la pertinencia en los diferentes niveles (pregrado - posgrados), con la intención de adaptar, construir y proveer al estudiante las herramientas teóricas, prácticas y actitudinales para desempeñar una mejor función en la sociedad. En este sentido, habrá un compromiso constante con la autoevaluación y la evaluación crítica y objetiva de nuestros programas y de nuestro desempeño, para así mantenernos en la vanguardia de la educación superior en Colombia y el mundo.

Finalmente, en cuanto a la innovación educativa, el sistema remoto de educación nos ha demostrado que los estudiantes pueden asistir a clases en instituciones de todo el mundo pero, a la vez, que nuestros profesores pueden dictar clases en instituciones de otros países. Por esta razón, en lugar de enfatizar en nociones de mercado basadas en la competencia, debemos promover las visiones alternativas de cooperación y colaboración, en aprovechamiento de las oportunidades que nos ofrece la era digital. En este sentido, se incursionará en temas de co-teaching en los que prevalezca la reciprocidad y podamos recibir docentes invitados en nuestras clases y conferencias, y nuestros profesores podrán participar en clases y conferencias extranjeras o nacionales en calidad de invitados ocasionales.

4. Innovación educativa - flexibilidad, apertura y gradualidad

Otro tema importante en el nuevo proceso de formación es la flexibilidad. Durante los procesos de acreditación nacional e internacional de nuestros programas se nos ha preguntado insistentemente por la flexibilidad de los planes de estudio, y esta necesidad ha sido demostrada enfáticamente durante la educación remota de emergencia debido a la pandemia. Una iniciativa para profundizar el proceso de flexibilidad es la apertura del catálogo de materias para estudiantes externos a la facultad que puedan tomarlos como cursos libres de extensión, como cursos cuyos créditos pueden convalidar si estudian con nosotros o que puedan convalidar en otras universidades y carreras.

En el caso del pregrado, con los nuevos programas se han eliminado las profundizaciones pero se ha abierto la posibilidad de que nuestros estudiantes obtengan microcertificados propios a los cuales se les asignan insignias que ellos pueden capitalizar mediante sus hojas de vida. Esta posibilidad debe extenderse a los posgrados para aquellos que quieran seguir rutas especializadas, y quieran incluir estas destrezas en sus hojas de vida para mejorar sus opciones profesionales.

Así como la innovación y la flexibilidad son importantes, otro tema que es necesario abordar en el futuro es la posibilidad de formar alianzas con socios estratégicos para la formación de nuestros estudiantes.

Una posibilidad es firmar convenios de cooperación con entidades y universidades que tengan fortalezas que nos complementen nuestros planes de estudio. Entidades como la Cancillería y DNP, o universidades nacionales e internacionales que por su perfil en áreas de las ingenierías o ciencias de la salud, por ejemplo, serían complementarias a nuestras áreas de formación.

Lo anterior incluye abrir ofertas de formación novedosas con agencias certificadoras como el CFA para finanzas y otras empresas del sector privado que estuvieran interesadas en trabajar con la facultad en certificaciones conjuntas.

Finalmente, en cuanto al tema general de formación, buscaremos las acreditaciones internacionales en los programas de pregrado y posgrado de la facultad para los que exista agencias acreditadoras, con el fin de elevar la calidad de los mismos según estándares internacionales o, a la postre, demostrar que estamos a nivel de las mejores facultades del mundo en la formación en los temas de nuestra especialidad.

INTERACCIÓN PROTAGÓNICA CON EL ENTORNO

Es el momento de pensar hacia el futuro y en nuestro entorno un poco más, y consolidar lo que hemos logrado con pasión estos 37 años de existencia como facultad para retribuir a la sociedad. Es tiempo de asegurar un mayor impacto y volver a ser un referente en Colombia y latinoamérica. En otras palabras, es tiempo de 'cosechar'.

Para lograrlo, una gestión habilitante, eficiente e inclusiva de la diversidad, basada en el diálogo y el análisis de nuestro rol como facultad es fundamental; de modo que se orienten la formación, la investigación, el trabajo en terreno y la divulgación como aporte de la academia, en cabeza del personal administrativo, el cuerpo docente, los estudiantes de pregrado, posgrado y egresados, a un impacto duradero en la sociedad. Así damos nuestro 'granito de arena' a la transformación que requieren el país, la región y el mundo.

1. Academia responsable

El compromiso de este plan de gobierno es aportar a la transformación desde la innovación, con rostro humano. La cuarta revolución industrial y su acelerado proceso de digitalización de casi todas nuestras actividades, el acelerado cambio climático, el aumento exponencial de la inequidad y la exclusión social, la creciente inseguridad y vulnerabilidad sanitaria, y tantos otros problemas que aquejan a Colombia y a la humanidad requieren de una academia responsable, presente, que haga sendas contribuciones desde todas las disciplinas para hacer frente a tales 'megatendencias' y permita aprovechar las oportunidades y riquezas que se nos presentan y nos caracterizan como nación biodiversa y como gran potencia cultural.

A eso le apunta cada uno de los ejes funcionales en esta nueva administración en sus actividades de formación, investigación, extensión y gestión: a generar impacto en pro de una mejor sociedad, más inclusiva, amigable con el medio ambiente, y que resalte el valor fundamental de la condición humana.

Para irradiar impacto, debemos ser primero ejemplo de excelencia y compromiso con valores fundamentales como el bienestar. El primer activo FIGRI, sin duda, son sus estudiantes, docentes y personal administrativo, quienes aportan a la formación en pregrado o posgrado para que en el futuro se conviertan en protagonistas de las transformaciones que viven Colombia y el mundo. Por eso, el ejemplo de la exaltación del capital humano debe empezar en casa, garantizando el bienestar, valorando y fomentando valores como la equidad e inclusión social, donde el capital humano e intelectual de nuestra comunidad es una prioridad.

2. FIGRI amplificado

Así, el impacto de sus labores tendrá un mayor alcance con presencia nacional y global, disponiéndose de un mejor flujo de información sobre los resultados de su quehacer, y de este modo el reconocimiento por la excelencia de sus actividades de formación, investigaciones y de buenas prácticas.

El incremento de su presencia en el concierto nacional e internacional, siendo protagonistas en redes profesionales, comités científicos, consejos editoriales, eventos académicos o foros de buenas prácticas son señales de que algo estamos haciendo bien. Queremos que la huella de su labor sea reconocida y valorada en la comunidad, así como proyectada a otros escenarios relevantes.

3. Compromiso con la excelencia

Debemos detonar entonces un proceso de promoción y exaltación de la excelencia que permee todas las labores en nuestra facultad, con mística, empeño, y producto del aprovechamiento y la exaltación del enorme potencial que nos caracteriza como facultad. Solo así podremos impactar a nuestro entorno inmediato, así como a nuestro entorno indirecto a nivel local e internacional.

Algunos de los egresados, profesores e investigadores son ya reconocidos por su gran labor en medios de comunicación locales y nacionales, pero se requiere que su reconocimiento como referentes y modelos a seguir trascienda las fronteras nacionales, así como en los medios alternativos que son cada vez más importantes en la aldea global del siglo XXI. El objetivo es que la voz, el conocimiento y los aportes de nuestros profesionales, profesores, investigadores y estudiantes lleguen a todos los rincones posibles, relacionados con las tres áreas disciplinares de nuestra facultad: finanzas, gobierno y relaciones internacionales.

4. FIGRI 2030

Para ampliar el impacto FIGRI, haremos parte activa, en representación de la universidad, de la red Red Universitaria para el Desarrollo Sostenible 2030, la cual es un espacio que surge en el marco del Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones - Oficina de Nueva York (UNITAR-NYO); institución que tiene por objeto facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias mediante procesos innovadores. Participar en esta red ofrece la posibilidad de crear asociaciones o programas de intercambio entre las universidades participantes, tanto a nivel nacional como internacional, y dar promoción de las buenas prácticas y las actividades de las universidades asociadas, específicamente en temas relativos a la sostenibilidad y la Agenda 2030. De esta manera, no solo haremos visible contribuciones en curso en dicha dirección, sino que promoveremos la realización en la Universidad de un evento anual sobre los ODS en reconocimiento de nuestra apuesta como facultad a impactar a la sociedad. Pero no solo haremos contribuciones intelectuales al tema, sino que apoyaremos activamente con el ejemplo al interior de la universidad iniciativas de consumo responsable, el uso adecuado de mecanismos que reduzcan nuestra huella ecológica, el trato equitativo y demás valores que promueve la agenda de los ODS.

5. El Know how y el valor de la diversidad

La pandemia nos dejó grandes lecciones, donde la universidad en general, y la facultad en particular, asumieron el reto. Uno de los logros ha sido facilitar la movilidad profesoral, aprovechando la virtualidad que ha arrojado resultados significativos en la interacción con pares académicos ubicados en diferentes partes del mundo. Estas lecciones y oportunidades se multiplicarán para beneficio de los estudiantes y el cuerpo docente, lo que posibilita un doble impacto al interior de la facultad y la universidad, potenciando el know-how en competencias y habilidades que nos robustecerán como líderes en la región y el mundo.

La ampliación de la movilidad estudiantil, a partir del desarrollo de nuevos convenios o la búsqueda o gestión de becas internacionales multiplicará el impacto de lo que estamos haciendo bien, y proyecta a nuestros estudiantes y egresados como embajadores FIGRI para que ellos también puedan ir por más.

La innovación responsable implica creatividad y reconocimiento de la diversidad. Para formar estudiantes con potencial transformador en la dirección deseada y en pro del bienestar social local e internacional, se promoverá la inclusión de autores no clásicos, visiones alternativas y diversas de los temas, que incrementen la calidad y pertinencia de la formación de nuestros estudiantes, y les den herramientas para actuar en un mundo diverso, complejo y en constante cambio.

La Universidad Externado de Colombia, viene adelantando esfuerzos en la articulación de una política de inclusión y reconocimiento de la diversidad cultural y de género. En este sentido, FIGRI debe ser ejemplo de aplicación de estas políticas en todas sus áreas, así como referente en la generación de nuevas alternativas.

Como ejercicio de estímulo y valoración de la contribución individual a la excelencia y la contribución a generar el impacto deseado, se dará amplio reconocimiento a nuestros estudiantes de pregrado y posgrado, así como a sus mentores, por su participación en diferentes escenarios como concursos, eventos académicos, congresos, encuentros tipo ONU, CFA, entre otros. Además se crearán concursos y se organizarán congresos en temas de sus áreas de especialidad, para consolidar su papel como referente nacional.

Un primer entrenamiento para los estudiantes que quieran desarrollar sus competencias y habilidades en la solución de problemas puntuales que aquejan a la sociedad son los voluntariados, o en programas tipo 'Proyecto Colombia'. Por eso, la presencia de FIGRI en organizaciones e instituciones públicas y privadas, así como en organizaciones de la sociedad será fundamental. Del mismo modo, se acompañarán las iniciativas estudiantiles de start ups y spin offs, tanto en lo técnico, como en lo teórico-conceptual para que tengan el impacto responsable social y ambientalmente que requiere la sociedad al momento de salir a la luz. Esto lo haremos en el marco de un programa denominado 'FIGRI Innovador', donde dentro de sus principales características es que promuevan la creación de bien público y que sean inclusivos y amigables con el medio ambiente.

Algo fundamental de los estudiantes, que constatan los egresados en sus empresas o sus empleadores como un plus de FIGRI, son sus habilidades diferenciales en escritura, toma de decisiones, contextualización y resiliencia. Ello se inculca junto con los valores máximos de la universidad (el legado liberal) y el pensamiento crítico que hoy en día no puede ignorar la perspectiva inclusiva de la diversidad. Por eso, se dará prioridad a estas habilidades 'blandas' y valores que evidencian que estamos haciendo las cosas bien y que podemos ir por más.

6. Conocimiento y desarrollo

Existe una gran capacidad de proyección temática desde los saberes e investigaciones del cuerpo profesoral que poco se conoce, incluso al interior de la facultad. Por lo que será primordial promocionarlo en los programas de pregrado, posgrado y extensión. Una primera acción concreta es mejorar nuestra visibilidad hacia el interior y exterior de la facultad. Por injusto que parezca, lo que no se vé no existe y no impacta. Por ello, como punto de partida, se publicará y divulgará amplia y 'agresivamente' los productos y servicios de todo tipo de la facultad. En este sentido, aquí se subraya la importancia de articular nuestro quehacer con el periodismo científico en los medios masivos de comunicación. Se publicará las hojas de vida de todos los docentes e investigadores con información relevante sobre sus programas de clase y sus temas de investigación, de manera que los interesados en los programas de pregrado, posgrado, investigación y extensión cuenten con elementos completos y transparentes, que les permitan involucrarse activamente con los docentes, investigadores y, en general, con la facultad.

FIGRI, desde cada una de sus áreas (finanzas, gobierno y relaciones internacionales), además de leguas/idiomas, tiene un gran portafolio con potenciales cursos de extensión, eventos, publicaciones e investigaciones para dar a conocer no solo al interior de la misma Universidad, sino que resulta imperativo para que la sociedad conozca de los desarrollos en este campo. FIGRI-CHAIN ya recoge algunas de estas iniciativas y se debe apoyar para que se amplíe su oferta en este campo aún más.

7. Alianzas estratégicas para impactar la sociedad

Más allá del énfasis en los docentes, la facultad ha de reconocer el potencial de la díada integrada por docentes y estudiantes para el robustecimiento del impacto de la investigación y la innovación en pro de la solución de problemas concretos, donde los Capstone (en pregrado y posgrado) son una de las experiencias más exitosas en la facultad, pues se acerca al estudiante y al investigador con la compleja realidad, más allá de las aulas de clase.

En efecto, gracias a las experiencias Capstone en pregrado y posgrado, se ha abonado el terreno para que nuestros estudiantes y profesores fortalezcan sus destrezas y habilidades en la elaboración de productos y/o servicios intensivos en conocimiento que no solo tienen gran impacto en la sociedad, sino que afianzan nuestra especialidad y capacidad de influencia como facultad. Esto permite que podamos expandir nuestro radio de acción e impacto, por la vía de proyectos de investigación y consultoría más grandes y de mayor envergadura e impacto. En ese sentido, es cada vez más frecuente que su portafolio personal de competencias y habilidades como profesores, investigadores y egresados se incluyan consultorías en el marco de grandes consorcios, asesorías a tomadores de decisión sobre una gran diversidad de temas, diseños de soluciones y modelos institucionales, diseño de ofertas de formación atractivas en el mercado tipo e-learning o participación en MOOCs, entre otros.

Otras iniciativas con potencial transformativo incluyen la herramienta de “clases espejo” que son de comunicación activa sincrónica y que dan cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Educación para articular homólogos nacionales e internacionales y de paso, estudiantes de diferentes universidades, disciplinas, regiones y países. En esta administración se extenderán aún más dichas iniciativas para que nuestra facultad genere el impacto en pro de una mejor sociedad.

Los egresados de la facultad, tanto de pregrado como de posgrado, serán nuestros mejores aliados para desarrollar esta agenda de impacto FIGRI. A 37 años de ser creada nuestra facultad, nuestros egresados de pregrado han venido ocupando paulatinamente y con mayor frecuencia cargos de dirección y decisión en distintas esferas: en la empresa, el gobierno nacional, el departamental o local, y a nivel internacional. Los volveremos a interesar en su Alma Mater. Nos acercaremos mucho más a ellos, con el convencimiento de que serán relaciones de mutuo beneficio. Los atraeremos como keynote speakers en congresos, haremos alianzas para desarrollar proyectos nuevos, ampliaremos las relaciones entre egresados y estudiantes. Ellos permitirán conectar a nuestros recién egresados con lo que demanda el mercado, y sus exposiciones al trabajo serán enriquecedoras incluso para los docentes y administrativos de la facultad. Es un recurso que debemos explotar, en aprovechamiento incluso del interés de muchos de ellos ávidos de aportar.

El trabajo del día a día y el acumulado logran un impacto mayor al estrechar lazos interfacultades y con otros departamentos e instancias de la Universidad, como las Unidades de Apoyo Administrativo entre las cuales se encuentran la Dirección de Eventos y la Dirección de la Oficina de Comunicaciones para dar visibilidad y capitalizar nuestro quehacer, más allá de una serie de clicks para poder entrar a las publicaciones.

8. Gestión del impacto

Por último, pero no menos importante, con nuevas ideas, los nuevos tiempos vendrán con rendición de cuentas para mayor información de la comunidad académica, con procesos transparentes. Por eso, una de las actividades centrales para garantizar el impacto de FIGRI será la publicación periódica de cómo vamos en nuestros esfuerzos por aportar a la sociedad en la dirección deseada, igual que se hace ahora en el CIPE, donde han dado resultados con hechos y cifras concretas. En este sentido, se crearán y fortalecerán los lazos de comunicación entre los grupos estudiantiles y profesoriales existentes y la decanatura, de manera que mantengamos siempre una conversación retroalimentadora y proactiva de los intereses y proyectos FIGRI.

CONOCIMIENTO TRANSFORMATIVO

La producción de conocimiento transformativo implica el desarrollo de una investigación de calidad, pertinente y con impacto que contribuya a una mejor comprensión y abordaje de retos apremiantes en el contexto de la cuarta revolución industrial, el cambio climático, el crecimiento de la inequidad y la inseguridad, entre otros. Queremos abrir el espacio para el abordaje de temas de creciente relevancia como la perspectiva de género, y la creación de líneas de investigación transversal a los actuales observatorios. Este es el perfil FIGRI que posicionará nuestra Facultad en redes de conocimiento nacionales e internacionales de excelencia.

Para esto, profundizaremos y escalaremos los importantes avances en la materia liderados desde el Centro de Investigaciones y Proyectos Especiales -CIPE; varios de los cuales han sido posibles dado nuestro interés por una mejor planeación para la gestión de la investigación esbozada en el Libro Blanco del CIPE. Con esto, fortaleceremos nuestra producción científica interdisciplinaria de calidad, nuestro aporte a la formación de capital humano, y el impacto en la sociedad, a partir de iniciativas de apropiación social del conocimiento. Debemos además pensar en una investigación con metodología transdisciplinaria, conocimientos situados y de frontera, en medio de un debate que debe promoverse, para así tener claro en qué consisten.

Para esto, se trabajará en cinco frentes principales: 1) se fortalecerá la calidad de la investigación FIGRI en pro de la producción de conocimiento científico de frontera, de reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional, 2) se procurará la pertinencia de los proyectos y resultados de investigación para lograr mayor impacto en la sociedad, 3) se posicionará a FIGRI en redes de conocimiento y práctica, a partir de la mayor visibilidad y acceso divulgativo con el uso de estrategias comunicativas diferenciadas, 4) se fortalecerá la orientación estratégica de la investigación, para hacer de los programas FIGRI referentes centrales en el panorama académico nacional e internacional, y 5) se consolidará una comunidad científica y académica FIGRI que involucre estudiantes de pregrado, posgrado, profesores y exalumnos ubicados tanto dentro como fuera del país, a partir de una mayor motivación, sentido de pertenencia y trabajo en equipo que proyecte nuestro potencial humano y como colectivo académico.

Es muy importante además poner en funcionamiento los múltiples convenios de colaboración-cooperación que tiene la facultad. programas de intercambio que supongan la salida de investigadores visitantes.

A continuación, se describen los rasgos generales de las estrategias a desarrollar para cada uno de estos propósitos.

1. Investigación de excelencia para producir conocimiento de frontera

En primer lugar, fortaleceremos la calidad de la investigación FIGRI para aportar con nuevo conocimiento a una mejor comprensión de fenómenos aún por entender y descubrir en el área de las finanzas, el gobierno y las relaciones internacionales. Con esto, esperamos que los grupos de investigación de nuestra Facultad -OASIS, ODEON y OPERA- sirvan como plataformas habilitantes a través de las cuales la comunidad FIGRI contribuya a la producción de conocimiento con reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional frente a distintas redes y actores relevantes. De forma complementaria, fortaleceremos las redes académicas que soportan las revistas científicas de nuestros tres observatorios. Los coordinadores de observatorio y editores de las revistas tendrán un mayor grado de autonomía para alcanzar estos objetivos. Se explorará la posibilidad de crear una revista CIPE.

Para esto, vamos a fortalecer la capacidad de gestión de recursos del CIPE, a efectos de atraer apoyos financieros que permitan fortalecer las agendas CIPE de investigación y sus revistas, incluida la revista Zero, el Anuario de Políticas Públicas y, los Cuadernos del CIPE. Asimismo, buscaremos fomentar la colaboración científica de la investigación FIGRI por medio de la promoción de proyectos inter-observatorios con iniciativas del tipo 'Así habla el Externado', y la consolidación de redes académicas y sectoriales, nacionales e internacionales, que permitan avanzar en el desarrollo de agendas e impacto investigativo con un rol estratégico y visible de la Facultad, en el ámbito global.

Por último, vamos a consolidar una infraestructura para visibilizar procesos y resultados de investigación en la Facultad, a efectos de maximizar su impacto. Para ello, trabajaremos de manera articulada con la Biblioteca y la Unidad de Apoyo a la Investigación de la Universidad, con quienes ya colaboramos en el desarrollo de herramientas bibliométricas. Con esto, mantendremos en aumento permanente la productividad científica de nuestra Facultad, así como el reconocimiento de los Observatorios FIGRI ante el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Ministerio de Educación Nacional y las agencias de cooperación internacional, entre otros. Se impulsarán proyectos entre observatorios con el fin de fortalecer la interdisciplinariedad. Hemos avanzado en la difusión digital de nuestras publicaciones por medio del acceso abierto. La siguiente fase será dar mayor difusión para que eventualmente nuestra producción bibliográfica sea incluida en los cursos que se dictan en la facultad y en la universidad.

2. Impacto FIGRI basado en conocimiento pertinente

En segundo lugar, orientaremos la investigación FIGRI hacia la generación de impacto en la sociedad, apoyando los procesos de formación de la facultad, tanto de sus programas de pregrado como de posgrado, y apuntando a la incidencia directa a partir de los resultados de investigación. Buscaremos alcanzar una mayor pertinencia de la producción científica de la Facultad, en asocio con otras facultades de la Universidad y de otras universidades, con el fin de aportar a una mejor comprensión y abordaje de los retos sociales, ambientales, de género, económicos y políticos que entran dentro del radar de interés de nuestra comunidad.

Con este propósito, vamos a ampliar la colaboración entre investigación y formación a efectos de acelerar el tránsito a la sociedad del conocimiento, mayor participación de la comunidad académica en la productividad científica y que redunde en la innovación educativa. Esto será posible, entre otros, a través de la ampliación de la exitosa estrategia de Auxiliares de Investigación CIPE, que permite la participación de estudiantes de pregrado en proyectos de investigación, para que estudiantes de posgrado interesados en la investigación también apoyen nuestros procesos de investigación y su divulgación. De igual modo, profundizaremos las alianzas FIGRI con otros actores de la sociedad que permitan potenciar el rol transformador de nuestro capital intelectual. Se buscarán apoyos económicos para asegurar la continuidad del trabajo colaborativo con antiguos auxiliares de investigación ya graduados para no perder el vínculo con ellos.

3. Visibilidad y divulgación del conocimiento FIGRI

En tercer lugar, nos proponemos ubicar y visibilizar el lugar de FIGRI en la producción de conocimiento en redes científicas nacionales e internacionales tales como ALADAA, ISA, LASA y RedIntercol, entre otros, para los estudios en relaciones internacionales; IPSA, CLACSO, INPAE, NASPAA, ACCPOL, ALAS, Asociación Latinoamericana de Sociología, REGOPP e IIAS, entre otros, para ciencia política, estudios políticos y administración pública; y REDAFIN y RedILF, entre otras, para los estudios en finanzas. Esto se hará mediante el aprovechamiento de la capacidad actual de la Facultad para la difusión de los proyectos y resultados de investigación de los observatorios del CIPE, y propendiendo por la adopción de estrategias de divulgación alternativas y diferenciadas que nos permita llegar a públicos diversos según sus demandas de conocimiento. Alguna experticia en difusión digital hemos adquirido en el último año y medio, debemos fortalecer lo aprendido recuperando la presencialidad y fortaleciendo la transmisión de los eventos vía streaming.

Para lograr lo anterior, se propone diseñar e implementar una estrategia de comunicación de los resultados de las investigaciones que capture interés y decisiones de actores relevantes, circulación en la comunidad académica extendida y apropiación social por parte de otros públicos. Asimismo, buscamos aprovechar la página web del CIPE, la facultad y la universidad, y redes sociales de la Universidad para proyectar los activos, el portafolio, las actividades, proyectos, resultados e impacto de la investigación del CIPE. Se ofrecerán capacitaciones para todos los miembros del CIPE que lo requieran sobre el manejo de redes académicas que ya conocemos u otras que puedan ir apareciendo en el proceso de investigación.

4. Gestión y orientación estratégica de la investigación

Tomando nota de las recomendaciones efectuadas por los observatorios de investigación (OASIS, OPERA y ODEON), nuestra cuarta propuesta consiste en impulsar la orientación estratégica interdisciplinar de los proyectos de investigación que dé cuenta de los cambios disciplinares, nuevas teorías y estrategias metodológicas, las necesidades de las organizaciones públicas y privadas y los temas de impacto en los ejes académicos de nuestra facultad, a fin de consolidar un portafolio de activos y servicios que nos convierta en una fuente de apoyo y consulta permanente de diversos actores de la sociedad.

Paralelamente, crearemos y pondremos en marcha un Laboratorio de Innovación Educativa que sirva como tanque o centro de pensamiento que apoye la toma de decisiones de formación e impacto, a partir de resultados de investigación.

De igual modo, vamos a crear y capitalizar un portafolio de activos y servicios CIPE (consultoría, metodologías, bases de datos, publicaciones, know how, convenios etc.) que nos permita profundizar nuestro impacto en la sociedad. Por último, buscamos fortalecer la gestión editorial de las revistas de investigación FIGRI como redes académicas, aprovechando los aportes del Comité Editorial y maximizando el poder convocador de estos activos.

5. Motivación y exaltación del capital humano para la investigación

Por último, partiendo de la premisa de que el investigador se forma a través del tiempo con constancia, dedicación y apoyo institucional, buscamos consolidar una comunidad científica y académica FIGRI a partir de la motivación del capital humano para la investigación, que nos permita facilitar el intercambio de aprendizajes, experiencias y propuestas de los miembros de la Facultad, incluyendo a estudiantes de pregrado, posgrado y profesores interesados en la producción, difusión e impacto del conocimiento científico.

Lograremos esto mediante el diseño de un esquema de estímulos y reconocimientos a los investigadores de la Facultad, acorde con los desarrollos que la Universidad estime para el efecto. Asimismo, vamos a fortalecer las competencias y habilidades de gestión de conocimiento como un rasgo de nuestra comunidad académica, que aporte sentido de pertenencia y un espíritu de 'comunidad' alrededor de la actividad científica y el conocimiento en FIGRI. Para ello, es necesario insistir en la importancia de comprometer a los investigadores en el intercambio de las experiencias de investigación que adelanta cada uno.

Buscamos también facilitar el acceso a servicios y soluciones de infraestructura para la investigación en la Facultad, aprovechando las fortalezas de la Universidad en ese sentido. Finalmente, queremos contribuir al mejoramiento de procesos administrativos para la toma de decisiones eficiente de soporte a la investigación, propendiendo por escalar buenas prácticas a otras unidades de la Universidad.

La perspectiva de diversidad y género se debe plantear como un principio transversal en la facultad. Es decir, un principio que permea todos los aspectos de los que se compone la facultad.

Inclusión del tema de género:

- Se harán investigaciones al inicio de la decanatura, para hacer un diagnóstico de cómo se encuentra FIGRI en temas de inclusión, perspectiva de género, acoso, apropiación de la diversidad y demás aspectos relevantes.
- El objetivo es, con los resultados de este estudio, determinar los pasos a seguir para garantizar que FIGRI sea una facultad incluyente y equitativa, donde mujeres, minorías y población LGTBIQ+ se sientan seguras, reconocidas y en condiciones equitativas.

Administrativamente:

- Se creará un manual de prevención, control y reparación del acoso y abuso sexual en la Facultad, tanto en instancias administrativas, docentes como estudiantiles. (Este debe ir acorde con el protocolo de la universidad y realizarse con el apoyo de grupos estudiantiles como: Triángulo Abierto Externado, Destapemos la Olla, La Bancada Feminista, la mesa de género del estamento profesoral y con interacciones multiculturales)
- Institucionalizar la paridad de género como lineamiento de contratación. Esto se traduce en buscar balance en las hojas de vida que se tienen en cuenta para los cargos, así como buscar que en la contratación (de cargos administrativos, docentes e investigativos) se mantenga este principio.

- Institucionalizar el pago igualitario entre hombres y mujeres. Toda persona ejerciendo el mismo cargo con las mismas responsabilidades ganará lo mismo independientemente de si es hombre o mujer (yo agregaría también el tema de si es extranjero o nacional, pero eso es de otro campo) (Si bien esto lo hace el estatuto docente, hay que mirar si podemos internamente avanzar y ser ejemplo en este sentido)

Docencia:

- Como parte de garantizar la calidad e innovación del cuerpo docente y de los contenidos de clase se tendrá como principio la contratación equitativa e inclusiva de profesores y de profesoras en las diferentes áreas.
- Se promoverá como valor agregado en las clases, incluir la perspectiva de género y diversidad relacionada con el tema central, ya sea dedicando por lo menos una sesión a este tema exclusivamente, o invitando a la mencionada sesión a una profesora para que muestre esta perspectiva a los estudiantes. (Por ejemplo: perspectivas feministas o LGTBIQ+ de la ciencia política, de las RRII, de la historia, del derecho, de la economía, de las finanzas etc.)
- Se solicitará también la inclusión de bibliografía escrita por mujeres, minorías, miembros de la comunidad LGTBIQ+, en general perspectivas “no clásicas” en el contenido de las clases.
- Se promoverá la apertura de clases (opcionales y/u obligatorias) que abarquen el tema de género desde diferentes perspectivas; así como clases inclusivas de la diversidad como otras cosmovisiones, lenguas indígenas, lenguajes de señas etc.

Investigación y Divulgación:

- Se promoverá la creación de grupos mixtos de investigación.
- Se promoverán líneas de investigación e investigaciones que abarquen el tema de género y diversidad desde diferentes perspectivas.
- Se promoverá que los autores de las publicaciones sean balanceados en temas de género.
- Se garantizará, en cualquier evento de difusión (panel, conferencia, lanzamiento de libro) la presencia de por lo menos una mujer dentro de los expertos en el mismo.

Estudiantes:

- Se promoverá el apoyo a los grupos existentes y la creación de nuevos grupos de debate sobre feminismos, diversidad e inclusión, entre los estudiantes, con el apoyo de profesoras e investigadoras, que actúen como grupos de retroalimentación y comunicación con la decanatura, para apoyarla en evaluar y ayudar a mejorar la aplicación de la inclusión de la diversidad y la perspectiva de género en todas las instancias de la facultad.

Haciendo la analogía de una orquesta, donde cada miembro de la comunidad FIGRI cuenta con grandes talentos, pasión y amor por el trabajo, la decanatura será concebida como el actor que ejercerá el rol de dirección y orientación para producir ‘melodías armónicas y agradables al oído’, facilitando que cada integrante conozca su rol y ejecute eficazmente su función en la realización de la visión y misión institucional de la facultad. Sólo así podremos lograr una formación de calidad, una investigación pertinente y un impacto en la sociedad en la dirección deseada y acordada.

En efecto, lograr una perfecta ‘sinfonía’ (pero no necesariamente homogeneizante sino diversa), requiere del trabajo colaborativo, participativo, orientado a resultados, basado en principios de la buena gestión para alcanzar los objetivos propuestos en las áreas que nos caracteriza: finanzas, gobierno y relaciones internacionales, en un contexto local pero con la mirada y la presencia en el concierto internacional, y en la era del conocimiento, la innovación, el cambio climático y en el reconocimiento y valoración de la diversidad y todo su potencial.

En ese sentido, la decanatura será un espacio colaborativo de puertas abiertas, en el que se definirán prioridades y procesos, se solucionarán problemas, se canalizarán iniciativas e innovaciones para su adecuada valoración y ejecución, y se evaluará periódicamente el desempeño y ‘salud’ del funcionamiento general del ‘sistema social’ que define a FIGRI. En suma, se tomarán las decisiones que contribuyan a la construcción de la excelencia en todo sentido y en todos los ámbitos de la facultad. Sería un grave error desaprovechar las fortalezas que nos caracterizan, ignorando los principios, conceptos, métodos, lógicas, conocimientos y procedimientos que enseñamos en nuestras aulas o investigamos en nuestros proyectos. En este contexto, la interdisciplinariedad, la riqueza de su capital humano inquieto, diverso, y anheloso por dar, por formar, por dejar huella, por crear ideas e innovar, en fin, por impactar en la sociedad, son recursos fantásticos que pondremos al servicio de todos y todas para hacer nuestra labor y de ‘segunda casa’ el mejor espacio posible. Esto solo se puede realizar si contamos con una ‘gestión habilitante’.

Se entiende por gestión habilitante aquella que se soporta en una plataforma receptiva y proactiva, de trabajo colaborativo y en red, en la que sus miembros ejerzan diversas tareas de apoyo tanto administrativo como académico de docencia, investigación o impacto. Para lograrlo, es importante pensar la estructura organizativa de la facultad a partir de macroprocesos más allá de las funciones de las personas que ocupan determinados cargos. Las actividades serán procesos fluidos en evolución constante, para superar la rigidez sistémica de funciones compartimentalizadas o fraccionadas donde no circula la información. En la definición de dicho proceso, el acompañamiento de la oficina de calidad de la universidad resulta fundamental para hacer un análisis de cargas y el diseño de manera eficiente, transparente y asertiva.

Lo anterior, se traduce en que la gestión de la facultad debe organizarse a partir de los siguientes macroprocesos:

1. Gestión del capital profesoral

Lo que se busca con la revisión de este macroproceso es identificar las responsabilidades de los y las profesoras en los distintos procesos, e integrar en sus asignaciones, cuando sea pertinente y dependiendo de sus vocaciones, intereses y habilidades, actividades no solo de formación sino de atención y orientación de estudiantes, gestión, mercadeo, investigación e impacto. Esto nos permitirá evitar duplicaciones innecesarias o vacíos importantes por llenar. La metáfora del 'rompecabezas' es la que guiará esta labor. De este modo, todos tendremos cabida en un modelo de organización más plana, más funcional, tipo red, ágil, eficiente y transparente, donde cada quien conozca bien su papel en el sistema de la facultad, lo que permitirá aprovechar las fortalezas y vocaciones de cada uno, la realización de su aspiración personal como parte de un conjunto y, más precisamente, la conformación rápida y coordinada de equipos de trabajo para atender a demandas u oportunidades emergentes, y/o implementar proyectos y procesos específicos estables, atendiendo las necesidades del contexto y no siempre desde la perspectiva de la oferta.

Esto se hará en consonancia con los esfuerzos de toda la universidad en el marco de las disposiciones sobre la carrera profesional, de manera que se reconozcan los aportes, logros o dificultades, siempre promoviendo esquemas de estímulo y seguimiento para promover de manera transparente las oportunidades de movilidad horizontal y vertical.

No habrá cabida a la toma de decisiones basadas en el capricho, el amiguismo o la arbitrariedad. Para tomar decisiones basadas en evidencia se rediseñará y utilizará la evaluación docente que nos permita, como uno de los insumos de la evaluación de desempeño de todos nuestros profesores, aplicar los correctivos en el momento y así evitar futuros escenarios de conflicto o tensión innecesaria. En este sentido, las evaluaciones más que herramientas de control o sanción, serán concebidas como insumo para cualificar procesos sobre la marcha y mejorar la calidad de la formación que ofrecemos en la facultad. Naturalmente, este desarrollo irá de la mano con el desarrollo del Estatuto Profesorado de la Universidad.

2. Gestión del capital estudiantil

Los estudiantes son la razón de ser de la facultad, y si ellos ven realizadas de manera razonable y satisfactoria sus expectativas en su paso por la universidad, a todos nos irá bien como comunidad. Por ello debemos asegurar que sus intereses, ideas, propuestas, requerimientos y necesidades, según los distintos niveles de formación en que están, sean canalizados adecuadamente. Ellos son además partícipes del proceso de construcción de la facultad y por ello, es importante asegurar que su potencial, anhelo por aportar, inteligencia, irreverencia, creatividad y recursividad aporten al bien común de la comunidad FIGRI.

En este sentido, se trabajará en dos frentes: en primer lugar, fortalecer los canales de comunicación que permitan mejorar los procesos administrativos, para lo cual digitalizar será una prioridad. De manera puntual, se propone construir una ruta de procesos, a través de la cual, se le facilite al estudiante acceder a la información que requiera y que se le responda de manera diligente y asertiva.

En segundo lugar, se fortalecerán los canales de participación y representación estudiantil a nivel de pregrado y de posgrado, fortaleciendo los espacios existentes tipo 'club', y creando mayores espacios de diálogo para la interacción entre todos los estamentos de la facultad (estudiantes, directivos, profesores, investigadores, exalumnos, etc.) Esto, para conocer mejor sus inquietudes, ideas, ofertas e iniciativas, para integrarlas de manera más 'institucionalizada' y participativa en sus aportes a la vida universitaria. Para ello, se crearán oportunidades que permitan el networking con las actividades presenciales y virtuales que den el espacio para ello.

Por último pero no menos importante, se fortalecerán los procesos de acompañamiento a estudiantes en las decisiones que tendrán que tomar durante sus estudios, y se programará espacios y momentos que permitan ocio para que los estudiantes puedan dedicar tiempo a actividades reflexivas, creativas, de formación integral, mediante experiencias extracurriculares de corta duración o posibilidades de trabajo parcial, porque algunos de ellos lo necesitan.

3. Gestión de programas académicos

En los últimos años, FIGRI ha emprendido un proceso de revisión y actualización de los programas académicos a nivel de pregrado, siguiendo recomendaciones derivadas de procesos de autoevaluación e incluso de la acreditación internacional. Estos están en fase de implementación y hay que darles tiempo para medir su impacto y pertinencia. Por ahora, lo importante es cuidar la coherencia de los contenidos y el tránsito de los estudiantes por las nuevas mallas curriculares. Para ello, el equipo docente y los coordinadores trabajarán de manera mancomunada alrededor de la revisión y pertinencia de los nuevos contenidos y los métodos de enseñanza utilizados. Uno de los primeros pasos, será actualizar los reglamentos de la facultad para que reflejen los cambios en los programas y la nueva normativa, con aspectos como la implementación de los sistemas por créditos.

Se revisará la oferta de posgrados, eventualmente creándose nuevos y actualizando los existentes a la luz de estándares internacionales relevantes, procurando así que se conviertan en referentes nacionales e internacionales por sus temáticas, estructura y enfoques. Este ejercicio será llevado a cabo por equipos interdisciplinarios y multiactor, los que trabajarán de la mano de la oficina de registro de la Universidad para que respondan, entre otros, a los requerimientos exigidos por el Ministerio de Educación.

La educación continuada está empezando a ocupar un rol cada vez más dinámico al interior de la facultad, por lo que trabajaremos en el diseño de cursos a la medida de las necesidades de las empresas, las organizaciones y los individuos

4. Gestión de la promoción y la comunicación externa

Debido a la crisis económica actual, el aumento en la oferta de programas similares a los nuestros y la inversión progresiva de la pirámide poblacional del país, es prioridad hacer esfuerzos para mejorar la visibilidad y promoción de nuestras ofertas de formación, investigación e impacto.

En cuanto a la promoción de nuestros programas de formación y eventos académicos, se hará una gestión de interesados, inscritos y admitidos en cabeza de un equipo a cargo del Customer Relationship Management (CRM), que diseñará estrategias multicanal, marketing de contenidos, presencia en redes, medios de comunicación, participación en eventos y posicionamiento FIGRI, entre otros.

En cuanto al aumento de la visibilidad de nuestras actividades, se extenderá el manejo de las redes sociales y académicas que permitan difundir, por ejemplo, la parrilla de eventos, para lo que se trabajará con públicos y mensajes diversificados, según sus audiencias: estudiantes, egresados, aspirantes y la opinión pública en general, y con el apoyo de nuestras páginas web.

Para ello, se trabajará de la mano de la Oficina de Comunicaciones de la Universidad, a fin de construir estrategias de mercadeo y divulgación conjuntas, que se fortalezcan al interior de la facultad con el equipo de apoyo administrativo para la promoción y divulgación.

Además, se trabajará en la capacitación del personal administrativo en atención al público, así como a los profesores, estudiantes e investigadores para dotarlos de herramientas e información adecuada que les permita aumentar su visibilidad individual y colectiva de la facultad, y de esa manera puedan apoyar asertiva y eficientemente estos procesos en beneficio de todos.

5. Gestión de la investigación

Con el propósito de facilitar el desarrollo de los proyectos de investigación de la Facultad conducentes a la producción de conocimiento de alto impacto, definiremos una estrategia de gestión de la investigación que aproveche los avances que ya tenemos como se muestra en el documento de evaluación del Libro Blanco del CIPE 2018-2020. En ese sentido, se espera profundizar los esfuerzos iniciados en torno a la institucionalización de la gestión de la investigación orientada a resultados, con la definición de metas de producción anuales que serán evaluadas a mitad de período así como al final de cada vigencia. Asimismo, continuaremos desarrollando los encuentros 'Pensando el CIPE' que han servido como espacio para la planeación de la actividad científica en FIGRI y promoveremos un mayor diálogo y articulación con distintas unidades administrativas y de formación de la facultad para lograr el impacto que queremos en estos nuevos tiempos. Se buscará racionalizar y hacer mucho más eficientes los procesos administrativos para la internacionalización de la investigación, la gestión editorial de revistas y libros FIGRI, la organización de eventos académicos, y la participación en proyectos colaborativos con financiación externa.

Se agrega a este impulso de productividad un elemento de impacto. Los productos de investigación serán visibilizados y ‘traducidos’ a los lenguajes de partes interesadas en estos resultados. Esta estrategia redundará en la atracción de recursos, el incremento de nuestra reputación en el medio y el posible desarrollo de soluciones a la medida para las organizaciones aliadas. Detalles adicionales al respecto de la gestión de la investigación y la orientación estratégica de la misma se ofrecen en la sección de Investigación de este Plan de Gobierno.

6. Aseguramiento de la calidad

Para este macroproceso, en la facultad se organizará la autoevaluación con fines de registro calificado, acreditación nacional e internacional. Por ello se fortalecerá el equipo encargado de llevar a cabo la función de evaluación y reporte de modo sistemático.

7. Gestión del diseño de nuevos productos y servicios

Se crearán equipos y procesos claros dedicados al diseño de nuevos productos y servicios de conocimiento en la facultad. Ello, consistente con la convicción en torno a la gran velocidad con que cambian las cosas en un mundo cada vez más complejo, inserto cada vez más en las lógicas de la cuarta revolución industrial, el cambio climático y el reconocimiento del potencial de la diversidad. Ejemplos identificados en esta dirección incluyen la iniciativa en torno a un nuevo programa de pregrado en Global Studies, cursos en torno a la implementación de procesos de paz, y la creación de una Maestría acreditable internacionalmente en Administración Pública. Estos programas, a manera de ejemplo, harían parte de una oferta flexible e interesante basados en nuestras fortalezas y las demandas de la sociedad. Dichas iniciativas deberán contar con la plataforma habilitante descrita, a fin de decidir su implementación (o no) según ejercicios rigurosos de análisis y evaluación ex ante.

En este sentido, basados en nuestra trayectoria temática como facultad, se trabajará en la ampliación de una oferta de cursos competenciales, cortos y de extensión, por lo cual se dispondrá de un instancia administrativa dedicada específicamente a ello.

8. Gestión presupuestal

El presupuesto y su ejecución reflejarán los ejercicios propuestos a lo largo de este eje de acción, donde las cifras deberán además tener en cuenta perspectivas de equilibrio de corto, mediano y largo plazo, y la priorización de actividades que representen altos beneficios para nuestra facultad en su conjunto.

El esquema de ingresos y gastos tendrá en cuenta la concertación de un esquema progresivo, realista y dando prioridad al bien común, donde se definan estrategias de corto y mediano plazo para la creación de nuevas fuentes de ingresos y la optimización de los gastos. Estos ejercicios se llevarán a cabo basados en análisis juiciosos de las circunstancias, con decisión, pero evitando traumatismos innecesarios.

El trabajo junto con las áreas ejecutoras priorizará el manejo y el control de la ejecución presupuestal de manera equilibrada, estableciendo de forma anticipada metas claras y resultados esperados de la gestión académica y administrativa de los miembros de la Facultad.

9. Gestión de la comunicación interna

La comunicación interna, relacionada con los procesos de intercambio de información entre las instancias de FIGRI, y con las dependencias de la Universidad, para llevar a cabo las funciones de tipo misional (investigación, formación e impacto), será también objeto de una ruta de procesos a la que todos los involucrados tengan acceso. De esta forma, se facilitará y agilizará los trámites al interior de la facultad. Al consolidarse este tipo de información, se mejora la atención al público tanto interno como externo, brindando soluciones y respuestas de manera veraz, ágil y clara.

10. Gestión de carrera, egresado y empleabilidad

Se profundizará el programa de diseño de rutas de carrera, pues su éxito está comprobado. No obstante, hay que convertirlo en un programa de la facultad. Conectar a los estudiantes con egresados está en nuestras grandes metas, pues así se relacionan los estudiantes con los agentes en el mercado laboral y aumentan su probabilidad laboral en un menor tiempo. Esto lo haremos con el apoyo de la oficina de egresados de la Universidad, y haremos actividades periódicas de networking con los exalumnos de la facultad.

11. Resolución de conflictos y controversias

Todo 'asomo', indicio o queja formal en torno a la existencia de un problema o situación indeseada que deba corregirse deberá ser oportunamente considerado como algo de la mayor urgencia y con el mejor procedimiento posible. Es bien sabido, por ejemplo, que en la facultad hay reclamos de acoso de diferente índole (sexual, académica o laboral). La política es de tolerancia cero. En dichos casos, se procederá a dar inicio al protocolo que se está discutiendo a nivel de la Universidad; proceso en el que participará activamente, como FIGRI lo ha venido haciendo.

Se buscará no solo que haya un tratamiento inmediato sino también adecuado, enfatizando además en la importancia de no revictimizar a las personas afectadas, y definiéndose y aplicando las estrategias de prevención para que los casos no se vuelvan a presentar. Otro tema que genera tensión es lo relativo al plagio. Para ello, la facultad adoptará los procedimientos establecidos sin miramientos de ningún tipo, ni adoptando consideraciones de trato preferencial indebido a las personas involucradas.

12. Gestión administrativa

Nada de lo anterior sería posible si no se aclara, divulga, optimizan y evalúan los procesos y rutas de toma de decisiones. En este sentido, digitalizar procesos administrativos que aún no lo estén es una prioridad. De cualquier manera, para asegurar el cumplimiento de los objetivos de cada macroproceso descrito, se establecerán metas e indicadores para su seguimiento periódico. Para ello, se tendrá en cuenta la metodología de “experiencia de usuario”, en reconocimiento de la multiplicidad de ‘usuarios’ que existen en una organización tan compleja como la facultad, así como de los distintos públicos que atiende.

El éxito de las iniciativas propuestas depende ante todo de un cambio de la cultura organizacional. Se requiere habilitar un ambiente de trabajo donde prime la actitud crítica pero constructiva, la excelencia en la actuación, la apertura frente a la crítica sustentada y la disposición a aceptar los errores y aprender de ellos, la generosidad con la información, la puntualidad y el respeto al tiempo de los demás, la confianza en que los colegas hacen su mejor esfuerzo y basados en la buena fe, la camaradería y respeto por los sentimientos y preocupaciones de los demás, independientemente de su rol en la organización u otras consideraciones humanas o sociales, entre otros asuntos.

La gestión administrativa incluye los procesos de evaluación de todo el personal de la facultad, incluyendo la realización de ejercicios de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, de manera que se pueda elevar el nivel y el impacto de las evaluaciones de desempeño para tomar las decisiones que requiere la facultad. Lo que está detrás de todo esto es la planeación estratégica y prospectiva con periodicidad.

En otras palabras, vamos a ‘organizar la casa’, ¡entre todos y con todos!



NUEVAS
O IDEAS,
NUEVOS O
TIEMPOS

^{go}
figri

Gonzalo O Ordóñez