

Propuesta Plan de estudios de la Maestría en Comunicación y Gestión Deportiva 202520										
Modalidad: Profundización										
Asignatura	Obligatorio	Flexible	Crédito académico	Horas de trabajo académico			Áreas del currículo			
				Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo total	Cultura deportiva	Comunicación	Administración y gerencia	Investigación
<b>Semestre 1</b>										
Historia y Antropología del deporte	2		2	24	72	96	2			
Morfo-fisiología del deporte	2		2	24	72	96	2			
Comunicación digital	2		2	24	72	96		2		
Entorno y competitividad	2		2	24	72	96			2	
Análisis y Estrategia Organizacional	2		2	24	72	96			2	
Comercialización y mercado deportivo	2		2	24	72	96	2			
<b>Semestre 2</b>										
Sociología del deporte	2		2	24	72	96	2			
Sistemas y organizaciones del deporte	2		2	24	72	96	2			
Storytelling y deporte	2		2	24	72	96		2		
Comunicación estratégica	2		2	24	72	96		2		
Innovación en industrias culturales	2		2	24	72	96			2	
Prospectiva y deporte	2		2	24	72	96			2	
<b>Semestre 3</b>										
Industrias y Mercados del deporte	2		2	24	72	96			2	
Reglamentación y legislación deportiva	2		2	24	72	96	2			
Transmediaciones y deporte	2		2	24	72	96		2		
Finanzas en la industria deportiva	2		2	24	72	96			2	
Emprendimiento en la industria deportiva	2		2	24	72	96			2	
Proyecto de investigación	3		3	36	108	144				3
<b>Semestre 4</b>										
Géneros periodísticos	2		2	24	72	96		2		
Trabajo de grado	3		3	8	136	144				3
<b>Componente flexible que se oferta en el semestre 4</b>										
Electiva I		2	2	24	72	96	2			
Electiva II		2	2	24	72	96		2		
Electiva III		2	2	24	72	96		2		
Electiva IV		2	2	24	72	96			2	
<b>Total número de horas</b>				572	1828	2400				
<b>Total porcentaje horas (%)</b>				24%	76%	100%				
<b>Total número de créditos del programa</b>	42	8	50				14	14	16	6
<b>Total porcentaje en créditos (%)</b>	84%	16%	100%				28%	28%	32%	12%