

Universidad Externado de Colombia
 Departamento de Derecho de las Telecomunicaciones

**Leyes de Mercados Digitales (DMA) y Servicios Digitales (DSA) en la UE:
 Impacto para Colombia**

Fecha: 30 de junio

Hora: 7:00 a.m. 12:45 p.m.

Salón: H - 203

Agenda

Bloque 1: Entendiendo las normas

Moderador: Emilio José Archila

Horario	Tema	Ponentes
7:30 a.m.	Saludo e Instalación	<ul style="list-style-type: none"> • Emilssen González de Cancino, Decana de la facultad de Derecho. • Sandra Ortiz, Directora del Departamento de Derecho de las Telecomunicaciones.
7:40 a.m. – 8:40 a.m.	Ley de Mercados Digitales en el Derecho Comunitario Europeo: <ol style="list-style-type: none"> 1. Categoría de Guardianes de acceso y sus obligaciones especiales y prohibiciones. 2. Función de Investigación de Mercados de la Comisión Europea. 3. Aspectos procesales de la ley: investigaciones, sanciones, cumplimiento, procedimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jimena Tamayo - Doctoranda del programa de Doctorado en Derecho de la Universidad de Valladolid. • Teresa Rodríguez de las Heras-Profesora Titular de Derecho Mercantil de la Universidad Carlos III de Madrid. • Juan Carlos Gómez – Docente Universitario.
8:40 a.m. – 9:40 a.m.	Ley de Servicios Digitales en el Derecho Comunitario Europeo: <ol style="list-style-type: none"> 1. Publicidad Dirigida: regulación y prohibiciones. 2. Contenidos nocivos: concepto y regulación. 	<ul style="list-style-type: none"> • José Estévez – Vicepresidente de Cremades & Calvo Sotelo. Departamento de Nuevas Tecnologías de Cremades & Calvo-Sotelo de Madrid.

	3. Seguridad en el comercio electrónico.	<ul style="list-style-type: none"> • María Carolina Corcione Morales – UEC.
--	--	--

Receso: 9:40 a.m. a 10:00 a.m.

Bloque 2: Impacto en Colombia

Moderadora: Sandra Ortiz

Horario	Tema	Ponentes
10:00 a.m. – 11: 20 a.m.	<p>Panel: Repercusiones de la Ley de Mercados Digitales en el Colombia</p> <p><i>Temas sugeridos para ponentes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Consecuencias de la categoría de Guardianes de Acceso sobre la regulación de posición de dominio en el mercado. • Incidencias de la función de investigación de mercados sobre las funciones de regulación ex ante de la CRC. • Competencia desleal en los mercados digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> • David Toro Ochoa – UEC. • Paola Bonilla, Directora Ejecutiva de la CRC. • Andrés Barreto González-Superintendente de Industria y Comercio.
11:20 a.m. – 12:20 p.m.	<p>Panel: Repercusiones de la Ley de Servicios Digitales en el Colombia</p> <p><i>Temas sugeridos para ponentes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicidad dirigida en redes sociales de empresas europeas con presencia en Colombia. • Repercusiones sobre las normas de datos personales y su aplicación transfronteriza. • Cumplimiento de normas técnicas y reglamentos técnicos por parte de productores europeos con presencia en Colombia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Andrés Fernández de Castro Director Tecnología, Comunicaciones & Protección de Datos. • Ana Bula Directora del Tanque de Análisis y Creatividad y de las TIC – TicTac. • Diego Solano – UEC.

12:30 p.m.	Cierre y pasos a seguir	<ul style="list-style-type: none">• Sandra Ortiz, Directora del Departamento de Derecho de las Telecomunicaciones
------------	-------------------------	---

*La Universidad Externado de Colombia puede modificar la agenda y los panelistas.