

PROGRAMA DE  
PRESIDENTES

**PROGRAMA**

**EJECUTIVO DE  
ALTA DIRECCIÓN**

📍 BOGOTÁ - HÍBRIDA 🕒 130 HORAS

UN ESPACIO DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, APRENDIZAJES Y  
NETWORKING A DESARROLLARSE EN BOGOTÁ (COLOMBIA) Y MADRID (ESPAÑA)

## ¿POR QUÉ REALIZAR EL PROGRAMA?

El Programa de Presidentes de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia les permitirá a los participantes:

1. Ampliar su conocimiento y experiencia en temas tendencia a nivel global, mediante la interacción con expresidentes que cuentan con más de 30 años de experiencia en la dirección de compañías de alto desempeño.
2. Fortalecer los procesos de toma de decisiones en condiciones de incertidumbre y cambio.
3. Analizar las tendencias en Management y su impacto en las organizaciones.
4. Combinar la vasta trayectoria y experiencia de expresidentes de compañías en el manejo de situaciones críticas reales, con el análisis académico de expertos temáticos a través del uso de diversas metodologías dinámicas que permiten la simulación de la toma de decisiones frente a diversos escenarios.

## OBJETIVO DEL PROGRAMA

- ➔ Abordar de manera integral, tanto teórica como práctica, los principales desafíos que enfrenta un CEO en su día a día como líder empresarial.
- ➔ Potenciar la capacidad de toma de decisiones de los participantes mediante la combinación de la vasta experiencia de un expresidente de compañía con más de 30 años en este tipo de roles, junto con el enfoque académico de destacados profesores de la Facultad de Administración de Empresas.
- ➔ Facilitar el intercambio de experiencias entre empresas multilatinas locales y compañías europeas con presencia global, proporcionando así una perspectiva amplia y actualizada del entorno empresarial a nivel mundial.

## DIRIGIDO A

El programa está diseñado para Presidentes, Vicepresidentes y Gerentes Generales de empresas de todos los sectores productivos.

## CERTIFICADO

El participante asistió al Programa Ejecutivo de Alta Dirección (PAED) en alianza con ENAE BUSINESS SCHOOL.

## METODOLOGÍA

**Híbrida:** El programa incluye una combinación de sesiones blended (sincrónicas remotas) mediante plataformas virtuales como Zoom, así como sesiones presenciales en las instalaciones de la Universidad Externado de Colombia, siguiendo el calendario programado para las fechas de clase (consultar programación de fechas de clase). Además, se contempla una semana de inmersión con **ENAE BUSINESS SCHOOL** en Madrid, España.

| MATERIA   | CATEDRATICO                              | FECHAS   | HORARIO                               |
|---|--|--|---------------------------------------|
| LIDERAZGO VIRTUAL: Emociones y toma de decisiones.  | GELI PAUT                                | miércoles, 26 de marzo de 2025   | 8:00 am a 12:00 m<br>1:00pm - 5:00 pm |
| SOSTENIBILIDAD Y ODS  | GUSTAVO YEPES                            | miércoles, 23 de abril de 2025   | 8:00 am a 12:00 m<br>1:00pm - 5:00 pm |
|   | <b>GERMÁN ESPINOSA</b>                   |  |                                       |
| ENTORNO GLOBAL Y REGIONAL   | CARLOS RESTREPO                          | miércoles, 21 de mayo de 2025  | 8:00 am a 12:00 m<br>1:00pm - 5:00 pm |
| PROSPECTIVA Y FUTURO  | FRANCISCO JOSÉ MOJICA                    | miércoles, 25 de junio de 2025   | 8:00 am a 12:00 m<br>1:00pm - 5:00 pm |
|   | <b>ORLANDO SALAZAR GIL</b>               |  |                                       |
| GOBIERNO CORPORATIVO  | JOSE VARGAS                              | miércoles, 23 de julio de 2025   | 8:00 am a 12:00 m<br>1:00pm - 5:00 pm |
|   | <b>ANTONIO CELIA MARTÍNEZ - APARICIO</b> |  |                                       |
| INNOVACIÓN CORPORATIVA  | ALEJANDRO BOADA                          | miércoles, 20 de agosto de 2025  | 8:00 am a 12:00 m<br>1:00pm - 5:00 pm |
|   | INVITADO                                 |  |                                       |
| SEMANA DE INMERSIÓN en las temáticas de Negocios Internacionales y Transformación Digital en la ciudad de Madrid (España) | <b>ENAE BUSINESS SCHOOL</b>              | <b>TERCERA SEMANA DE SEPTIEMBRE Del 14 al 20 de septiembre de 2025</b> |                                       |
| MARKETING Y NUEVAS TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR  | GERMÁN CONTRERAS                         | miércoles, 22 de octubre de 2025                                       | 8:00 am a 12:00 m<br>1:00pm - 5:00 pm |
|   | <b>ISABEL PÉREZ</b>                      |  |                                       |

| MATERIA                | CATEDRÁTICO                        | FECHAS                             | HORARIO                               |
|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| ESTRATEGIA CORPORATIVA | ALEJANDRO BELTRÁN                  | miércoles, 19 de noviembre de 2025 | 8:00 am a 12:00 m<br>1:00pm - 5:00 pm |
|                        | BIBIANA PULIDO                     |                                    |                                       |
|                        | <b>JUAN CARLOS ECHEVERRY</b>       |                                    |                                       |
| NEGOCIACIÓN            | ARMANDO DUARTE                     | miércoles, 21 de enero de 2026     | 8:00 am a 12:00 m<br>1:00pm - 5:00 pm |
|                        | <b>RAFAEL TOVAR CAMACHO</b>        |                                    |                                       |
| GENERO Y MANAGEMENT    | MARÍA CECILIA OTOYA                | miércoles, 18 de febrero de 2026   | 8:00 am a 12:00 m<br>1:00pm - 5:00 pm |
|                        |                                    |                                    |                                       |
|                        | <b>JUAN ESTEBAN CALLE RESTREPO</b> |                                    |                                       |

### Total de horas: 130 horas

- ➔ Con un enfoque interactivo y participativo se utilizarán diversas metodologías que favorecerán el aprendizaje mediante el desarrollo de actividades grupales y discusiones en clase.
- ➔ Además, se llevará a cabo una La semana de inmersión (ENAE – España) se desarrollará de manera presencial para los participantes que desean viajar, o de manera híbrida. Semana Internacional en colaboración con ENAE BUSINESS SCHOOL en España. Esta semana de inmersión, programada para el mes de septiembre de 2024 en la ciudad de Madrid, tiene como objetivo fortalecer la toma de decisiones teniendo en cuenta el panorama global de los negocios, con énfasis en las temáticas de Negocios Internacionales y Transformación Digital.

**Nota:** El costo del programa incluye el curso que se realizará en ENAE Business School en España. Sin embargo, no cubre los gastos relacionados con el viaje, tales como el tiquete aéreo Colombia-España-Colombia, así como los gastos de alojamiento y alimentación durante la semana de inmersión.

## HORARIO

Una vez al mes, miércoles de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., los participantes tendrán la oportunidad de interactuar con personas de diversos sectores productivos para compartir experiencias empresariales. Durante estos encuentros, se buscarán opciones para crear espacios de networking y fortalecer los procesos de toma de decisiones a nivel corporativo, entre otros objetivos.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

El proceso de inscripción y selección implica una entrevista con el Director del Programa, además de otros pasos.

## CALENDARIO DE ADMISIÓN

| ACTIVIDAD              | FECHA                             | OBSERVACIÓN                                |
|------------------------|-----------------------------------|--|
| Inscripciones abiertas | Hasta el 13 de septiembre de 2024 | Diligenciar el formulario en página web.   |
|                        |                                   | <b>Valor de la Inscripción \$120.000</b>   |
| Entrevistas            | Hasta el 16 de septiembre de 2024 | Entrevista con el director del programa.   |
| Resultados             |                                   | Se notificará mediante correo electrónico. |
| Inicio de clases       | 18 de Septiembre de 2024          | Bienvenida                                 |

## INVITADOS



### Antonio Celia Martínez - Aparicio

Ex presidente de PROMIGÁS desde 1992 hasta 2022, período en el cual consolidó a la compañía como uno de los principales grupos empresariales de Colombia, con inversiones en 12 empresas del sector energético y del gas, así como operaciones en varios países latinoamericanos. Es ingeniero, egresado del Worcester Polytechnic Institute de Massachusetts, con estudios adicionales en el MIT. Ha sido nominado al premio Empresario del Año, presidente de la Junta Directiva del Grupo Nutresa, presidente del Consejo Directivo del Consejo Privado de Competitividad, y fundador y presidente del Consejo Directivo de Empresarios por la Educación y de la Fundación Pies Descalzados.



### Víctor Pérez Catalán

Extensa experiencia en cargos directivos en importantes empresas. Se desempeñó como Director de Crecimiento Global en KEYBE Inc de 2017 a 2023 y como Director General Andino de MARS Petcare durante el mismo período. Además, ocupó roles destacados en MARS Petcare, incluyendo Vicepresidente de Comercio Electrónico para LATAM, Vicepresidente de Ventas en México, Vicepresidente Comercial y Vicepresidente de Marketing. Antes de su tiempo en MARS, ocupó cargos de liderazgo en empresas como Wyeth Pharma México y Unilever Foods México.



### Orlando Salazar Gil

Destacado profesional con experiencia en diversos ámbitos. Además de su pasado como gerente de la Sociedad Hotelera Tequendama, ha servido como General retirado de las Fuerzas Militares de Colombia. Asimismo, es reconocido como un experto en Prospectiva, lo que le permite ofrecer un enfoque estratégico y visionario en sus actividades y proyectos.



### Juan Carlos Echeverry

Ex presidente de Ecopetrol, la principal empresa de Colombia, ha sido Decano de Economía en la Universidad de los Andes y Director del Departamento Nacional de Planeación. Es Doctor en Economía por la Universidad de Nueva York, Economista de la Universidad de los Andes, con un Diploma en Economía Internacional del Instituto de Economía Mundial de Kiel, Alemania, y cursos de Postgrado en Filosofía de la Universidad Complutense en Madrid, España.



### Juan Esteban Calle

Administración de Negocios por la Universidad EAFIT y con un MBA en Finanzas y Economía de la Universidad de Chicago, actualmente es presidente de ARGOS. Ha liderado con éxito la transformación del Grupo EPM y su expansión internacional. Su experiencia incluye roles clave en instituciones financieras como el Chase Manhattan Bank y el Banco de Montreal, así como en el sector público como Secretario de Hacienda del Departamento de Antioquia.

## PERFIL DOCENTE



### Alejandro Beltrán

Director del Programa de Presidentes de la Escuela de Administración de la UEC, es Doctor en Contabilidad y Organización de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid y Magíster en Administración por la Universidad Externado. Anteriormente, ocupó el cargo de Decano de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia entre 2008 y 2022.



### Alejandro Boada Ortiz

Doctor en Administración por la Universidad de Newcastle en Inglaterra y realizó estudios posdoctorales en Estudios de Género en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) en Argentina. Sus áreas de especialización en investigación incluyen la innovación, la sostenibilidad, los estudios de género y la gestión ambiental.



### José Vargas Caicedo

Doctorando en Derecho en la Universidad Externado de Colombia. Además, cuenta con una Especialización en Administración de la Fundación Getúlio Vargas en Sao Paulo, Brasil, y es Economista graduado de la Universidad de Los Andes. Sus áreas de especialización en investigación se centran en el gobierno corporativo y la gestión de empresas familiares.



### Francisco José Mojica

Pionero de la prospectiva en Colombia, enfoca su trabajo en el Externado en "iluminar el presente con la luz del futuro", otorgando ventaja competitiva a empresas y organizaciones. Doctor por la Universidad de París V "René Descartes", se formó en París bajo la mentoría de Michel Godet. Es reconocido por más de cien estudios de futuro. Ha sido galardonado con la medalla de las "Palmas Académicas" del gobierno francés y actualmente es el encargado de la Cátedra UNESCO en Estudios de Futuros para el Desarrollo y la Competitividad.



### **Germán Contreras Ramírez**

Ph.D. en Management de ESAN en Perú. Además, cuenta con un Master of Marketing de la Monash University en Australia y un Master of Management. Sus áreas de especialización en investigación incluyen el marketing, el comportamiento del consumidor y el comercio minorista.



### **María Cecilia Otoya Villegas**

Magíster en Administración por EAFIT e ICESI. Ha realizado estudios en Gerencia Social en el Instituto de Desarrollo Social INDES en Washington, así como en Mercadeo Industrial en la Kellogg School de la Universidad Northwestern (EE. UU.). Además, es Especialista en Mercadeo por la Universidad Javeriana de Cali y egresada del programa de Liderazgo Transformador organizado por el Centro de Liderazgo y Gestión.



### **Geli Mercedes Pautt Torres**

Doctora en Ciencias Administrativas por la Universidad de Nebrija. Sus áreas de especialización en investigación se centran en el liderazgo directivo y el coaching.



### **María Bibiana Pulido Riveros**

Directora de la Maestría en Administración de la Universidad Externado de Colombia. Cuenta con MBA de la Universidad de los Andes, y otros estudios de posgrado en la Universidad Autónoma de Madrid. Profesora con experiencia en clases de pensamiento estratégico en pregrado y posgrado de la Facultad de Administración de Empresas del Externado.



### **Carlos Alberto Restrepo Rivillas**

Doctor en Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia. También posee un Magíster en Economía de la Universidad de Los Andes. Sus áreas de especialización en investigación incluyen los negocios internacionales, la política industrial y el desarrollo regional.



### **Gustavo Adolfo Yepes López**

Doctor en Ciencias Empresariales por la Universidad Antonio de Nebrija. Además, cuenta con un MBA de la Universidad Externado de Colombia y es Administrador de Empresas graduado de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.

## ¿POR QUÉ ELEGIR A LA UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA?

- La Universidad Externado de Colombia (UEC) se encuentra entre las mejores 750 universidades del mundo según el último QS University Ranking.
- La Escuela de Administración de Empresas de la UEC destaca al ser parte del 6% con acreditación internacional AACSB. Además, se enorgullece de estar en el 1% global con doble acreditación de AMBA y AACSB.
- La UEC cuenta con 116,305 egresados con presencia a nivel nacional e internacional.
- Los programas de educación continuada y consultorías de la UEC son diseñados a medida de las necesidades empresariales.
- Con 138 años de experiencia, la UEC ha contribuido al desarrollo y la competitividad empresarial en Colombia y Latinoamérica.



Somos parte del 1% de las Escuelas de Administración en el mundo que cuentan con las acreditaciones internacionales AMBA y AACSB.

La Universidad Externado de Colombia ha obtenido la Acreditación Institucional de Alta Calidad por un período de 8 años, según la Resolución 006538 de abril de 2021 del Ministerio de Educación Nacional. Esta distinción, otorgada por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), destaca el reconocimiento tanto nacional como internacional que la Universidad Externado ha logrado, así como su destacado compromiso con la prestación de servicios de educación superior de alta calidad. Además, subraya el esfuerzo de la institución por inculcar en su comunidad académica valores y principios humanísticos que promueven la formación de ciudadanos comprometidos con el país.

### INVERSIÓN:

\$ 24.500.000 COP  
6.150 USD

\*Descuento del 8% para egresados de la Universidad Externado de Colombia y grupos empresariales\* y 5% por pronto pago.

\*Los descuentos no son acumulables.



Universidad  
**Externado**  
de Colombia

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA**

**Samira Poveda Buitrago**

programadepresidentes-fae@uexternado.edu.co

Celular: 311 514 3374

**DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN FAE**

PBX: 341 9900, 353 7000, 342 0288 EXT:1247-1261-1262

Calle 12 No. 1 – 17 Este, Bogotá, Colombia

**miembros de**

**PRME** Principles for Responsible  
Management Education



**RECLA**  
Red de Educación Continua  
de Latinoamérica y Europa



 **yunus**  
social business

[www.uexternado.edu.co](http://www.uexternado.edu.co)