

II CONGRESO INTERNACIONAL DE DERECHO COMERCIAL

DESAFÍOS DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA, DEL CONSUMO Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA ERA DIGITAL

Departamento de Derecho Comercial
Departamento de Propiedad Intelectual

Departamento de Departamento de Derecho, Comunicaciones y Tecnologías de la Información

Fecha: jueves 23 y viernes 24 de mayo de 2024 (día y medio)
Modalidad: Híbrida
Lugar: Bloque H – Auditorio 1 - Universidad Externado de Colombia

La Universidad Externado de Colombia en cabeza de sus departamentos de Derecho de las Telecomunicaciones, de Derecho Comercial y de Propiedad Intelectual invitan a la comunidad, estudiantes, docentes, investigadores a participar en nuestras jornadas académicas.

AGENDA

Día 1: jueves 23 de mayo de 2024

Mañana

7:30 a 8:00 am Instalación del evento

Hernando Parra Nieto
Rector - Universidad Externado de Colombia

Emilssen González de Cancino
Decana de la Facultad de Derecho - Universidad Externado de Colombia

Sandra Ortiz Laverde Directora del Departamento de Derecho, Comunicaciones y Tecnologías de la Información de la Universidad Externado de Colombia

Manuel Guerrero Gaitán Director del Departamento de Propiedad Intelectual de la Universidad Externado de Colombia

Maximiliano Rodríguez Fernández Director del Departamento de Derecho Comercial de la Universidad Externado de Colombia

8:30 am a 9:00 am - Conferencia "Los retos de la protección y la promoción de la libre competencia frente a la Inteligencia artificial".

Víctor Pavón Villamayor - Executive President Oxford Competition Economics

9:00 am – 10 am - Panel de discusión: Teoría del algoritmo en el derecho de la competencia

1. Víctor Pavón Villamayor - Executive President Oxford Competition Economics
2. Juan David Gutiérrez - Profesor Asociado Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes
3. Felipe Serrano – Docente y Experto en Competencia Pontificia Universidad Javeriana

Moderadora:

Ingrid Ortiz Baquero - Docente Investigadora del Departamento de Derecho Comercial de la Universidad Externado de Colombia

10:00 a 10:15 am - Pausa para café

10:15 a 11:15 am - Panel de discusión: Hacia dónde vamos en el manejo de tecnologías disruptivas en Colombia

1. Sandra Ortiz Laverde Directora del Departamento de Derecho, Comunicaciones y Tecnologías de la Información de la Universidad Externado de Colombia
2. Santiago Pinzón Galán – Vicepresidente de Transformación Digital – ANDI
3. Danilo Romero Raad – Consultor y experto en Competencia
4. Gustavo Valbuena – Consultor y Ex Superintendente de Industria y Comercio

Moderador:

Emilio Archila Peñalosa - Docente Investigador del Departamento de Derecho Comercial de la Universidad Externado de Colombia

Día 1: jueves 23 de mayo de 2024

Tarde

1:30 a 2 pm - Conversatorio "La protección de datos en la era digital"

1. Sol Beatriz Calle - Docente del Departamento de Derecho, Comunicaciones y Tecnologías de la Información de la Universidad Externado de Colombia
2. Nelson Remolina - Fundador y director del GECTI de la Universidad de los Andes

2 a 2:45 pm Panel de discusión: Tecnologías disruptivas en las funciones estatales (caso energía y recolección de datos / Contratación pública)

1. Miguel Durán - Coordinador de Inteligencia y Analítica de Datos de la Comisión de Regulación de Comunicaciones
2. Jair Quintero Rodríguez – Asesor Jurídico de Desarrollo Digital del Departamento Nacional de Planeación
3. Juan David Duque - Ex Director de Colombia Compra Eficiente
4. Alejandro Delgado - Data Ecosystem Manager Ágata Agencia Analítica

Moderador:

Germán Bacca - Docente del Departamento de Derecho Comercial de la Universidad Externado de Colombia

2:45 a 3 pm - Pausa para café

3 a 4 pm - Open Banking

1. Ana María Zuluaga - Jefe del Grupo de Innovación Financiera y Tecnológica – Superintendencia Financiera de Colombia
2. Diana Ahumada - Public Policy Lead en Belvo
3. Juliana Navas - Directora de Asuntos Corporativos Nequi

Moderadora:

Catherine Arias Docente Investigadora del Departamento de Derecho Comercial de la Universidad Externado de Colombia

4 a 4:30 pm - Conferencia: Perfilamiento del Consumidor

Dionisio de la Cruz – Docente Derecho Comercial de la Universidad Externado de Colombia

4:30 a 5:30 pm - Panel ¿Cuáles son los mecanismos de protección al consumidor?

1. Michael Panzera - Oficina de Asuntos Internacionales de la Federal Trade Commission (FTC)
2. Mónica Ramírez - Docente Investigadora del Departamento de Derecho Comercial de la Universidad Externado de Colombia
3. Carmen Ligia Valderrama - Docente Investigador del Departamento de Derecho Comercial de la Universidad Externado

Moderadora:

María Carolina Corcione - Docente Investigadora del Departamento de Derecho Civil de la Universidad Externado de Colombia

AGENDA

Día 2: viernes, 24 de mayo de 2024

Mañana

8 a 8:30 am - Conferencia "Experiencia UE en materia de Propiedad Intelectual".

Jorge Antonio Quindimil - Vicedecano Derecho. Profesor de Derecho Internacional y UE de la Universidad de la Coruña.

Virtual

8:30 – 9:30 am - Panel de discusión: Perspectivas de la PI en sectores audiovisual, musical y artístico

1. Alexandra Falla (Fundación Patrimonio Fílmico)
2. Nicolás Rocha (fotografía Revista Fucsia)
3. Alejandro Jiménez (Sony Latam)

Moderadora:

Brenda Salas - Docente Investigadora del Departamento de Propiedad Intelectual de la Universidad Externado de Colombia

9:30 a – 10 am - Pausa para café

10 a 11 am - Panel de discusión: Impacto de las herramientas de IA en la Propiedad intelectual

1. Juan Correa Instituto Max Planck
2. Representante de la DNDA
3. Mónica Morales (Banco de la República)

Moderador:

Diego Guzmán - Docente Investigador del Departamento de Propiedad Intelectual de la Universidad Externado de Colombia

*La Universidad Externado de Colombia, se reserva la posibilidad de modificar la agenda del evento.