

Universidad  
**Externado**  
de Colombia

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS



# PROPUESTA A LA DECANATURA FAETH

NANCY ROCÍO RUEDA  
ESTEBAN



# HOY

La Facultad en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras ha estado en crecimiento en los últimos años.

Acabamos de celebrar cincuenta años de liderazgo en el sector, reconocidos por nuestra calidad y nuestra visión del turismo.

## PREGRADO

El programa ha sido reconocido como el mejor del país y uno de los mejores en Latinoamérica (QS Ranking 2018, 2022, 2023).

Además de tener la acreditación nacional en alta calidad otorgada por el CNA, por 8 años (2024), tiene la certificación TedQual de Onu Turismo por 4 años (2022).

## POSGRADOS

Cuenta con 3 maestrías, una consolidada y en proceso de acreditación y dos en proceso de reformulación.

Además de las seis especializaciones que se han consolidado en el país y que responden a las necesidades de la cadena de valor del turismo.

## EDUCACIÓN CONTINUA

Con Journey Experience Education Design se han logrado convenios con numerosos gremios y organizaciones públicas y privadas llegando a varias regiones del país.

Con más de 200 programas entre cursos, seminarios y diplomados; presenciales, sincrónicos y virtuales.

## INVESTIGACIÓN

El grupo Turismo y Sociedad (categoría B en Minciencias) se fortalece con la calidad de las publicaciones, los eventos periódicos que se realizan y los proyectos en los que participan los docentes investigadores.

## INTERNACIONALIZACIÓN

Se tiene un plan estratégico y un convenio de doble titulación para el pregrado con Rennes School of Business (Francia), junto con numerosos convenios internacionales para intercambios y prácticas.

## CONSULTORÍA Y EXTENSIÓN

Con ACTÚA se crea la unidad de consultoría de la Facultad en el 2023.



# POTENCIAR, CRECER, FORTALECER Y SER

## PROPUESTA DE GESTIÓN

En los próximos 4 años, propongo potenciar el crecimiento de la Facultad.

- Mejora continua de la alta calidad en sus programas.
- Fortalecer los procesos administrativos y el servicio al cliente.
  - Llegar a más regiones de Colombia.
- Dar mayor respuesta a las necesidades del país.

# PROPUESTA DE GESTIÓN



# PRINCIPIOS

## CALIDAD

Calidad e Innovación en los programas ofrecidos y en servicios prestados.

## SOSTENIBILIDAD

En todas las actividades académicas, administrativas, de investigación y extensión que se realizan por la Facultad. No solo con el cumplimiento de los ODS, sino también promoviendo una consciencia y responsabilidad en nuestr@s estudiantes, docentes y administrativ@s.



## PERTINENCIA TERRITORIAL

Siempre pensando en las necesidades de los territorios colombianos y latinoamericanos, dando respuesta a las necesidades y retos que se presentan en el desarrollo del turismo.

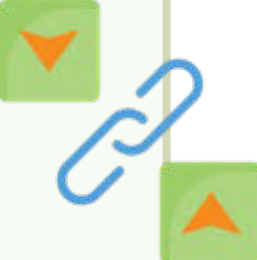
## BIENESTAR

Buscar el bienestar de nuestra comunidad FAETH y con quienes trabajamos; siendo conscientes de nuestra responsabilidad con nuestros estudiantes, docentes, egresado@s, administrativ@s, así como con nuestros aliados externos: empresari@s del turismo, gremios, sector público, entre otros.



# PILARES

## ESTABILIDAD FINANCIERA



Los cinco ejes se fundamentan bajo una estabilidad financiera y un manejo presupuestal saludable, logrando fortalecer los procesos académicos y administrativos necesarios para el buen funcionamiento de la Facultad.

## MERCADEO EFECTIVO



El mercadeo debe ser parte de todas las actividades de la Facultad.

Para la promoción de los programas a través de estrategias dirigidas a los públicos objetivo:

- Experienciales para pregrado
- Ampliar conocimiento y habilidades para posgrados y educación continua.

También, en la comunicación de éxitos, aciertos y buenas prácticas.

# EJES

Crear una comunidad  
FAETH

01



Fortalecer los programas  
existentes y creación de  
nuevos

04



Potenciar la calidad en los  
programas y servicios

02



Aplicación de nuevas  
tecnologías e inteligencia  
artificial

05



Mejorar la internacionalización  
de la facultad y de sus  
programas

03



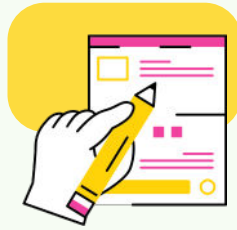
Aumentar el impacto de la  
academia en el territorio

06



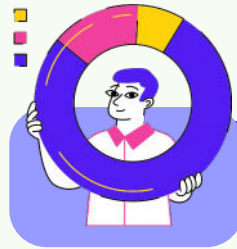


ESTUDIANTES DE PREGRADO Y POSGRADO



EGRESAD@S DE PREGRADO Y POSGRADO

DOCENTES E INVESTIGADORES



NETWORKING



EMPRESARI@S, ONG's Y EMPRENDEDORES

ADMINISTRATIV@S



SECTOR PÚBLICO

# Estrechando lazos



## Networking entre egresad@s y estudiantes

L@s egresad@s son la más grande fuente de inspiración y motivación. Por esta razón debemos crear eventos de networking para abrir oportunidades entre un@s y otr@s.



## Mejor relacionamiento con egresados de pregrado y posgrado

Invitar a l@s egresad@s a su casa de estudio, invitarlos a que conozcan la facultad de nuevo.

## Día FAETH

Instaurar la celebración anual (propuesto por estudiantes, realizado una vez anteriormente) como un evento de celebración e integración entre l@s estudiantes, docentes y administrativ@s.

## Cultura organizacional en la Facultad

Repensar la cultura organizacional en la Facultad y trabajar con un clima laboral mejor para todo@s, que genere valor para tod@s.





# MEJORAR LA CALIDAD EN LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS

La calidad está implícita en todos los programas de pregrado, posgrado y educación continua, sin embargo, debemos trabajar para lograr un mayor reconocimiento a nivel internacional de la calidad de los programas.

## PREGRADO

Trabajar por una segunda certificación/ acreditación internacional de calidad.

## POSGRADO

Trabajar para lograr la certificación TedQual para el programa de Maestría en Planificación y Gestión del Turismo.



EJE 2

La calidad también debe estar presente en los procesos administrativos y servicios prestados a la comunidad.

## ACTUALIZACIÓN, LEVANTAMIENTO Y SOCIALIZACIÓN DE PROCESOS

En el año 2018 se comenzó con el levantamiento de procesos para el Sistema de Información y Calidad, sin embargo, es un trabajo que no se logró culminar y que no se ha actualizado desde entonces. Se buscará continuar con la labor, para mejorar procedimientos y tiempos.

## MANEJO DOCUMENTAL Y SERVICIO AL CLIENTE

Cuando las personas conozcan e interioricen los procesos básicos de la Facultad, podrán mejorar la información dada y la resolución a dudas, preguntas o inconvenientes de estudiantes y docentes.

## ISO 9001:2015

La Universidad cuenta con la certificación ISO 9.000, se propone trabajar para lograr esta certificación al interior de la Facultad.

# TRABAJAR POR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FACULTAD Y DE SUS PROGRAMAS

Lograr 4 espacios académicos en inglés entre 6, 7, y 8 semestres.

Bilingüismo en el currículo del pregrado

Doble titulación - Pregrado

Lograr dos convenios de doble titulación para el pregrado:

- Universidad en Latinoamérica
- Universidad en Europa

Lograr un convenio de doble titulación para la Maestría en Planificación y Gestión del Turismo.

Doble titulación - Posgrados

Si bien se han logrado convenios para prácticas internacionales, estas son más que todo con empresas del sector hotelero, dejando por fuera la mayor parte de la cadena de valor del turismo. Sin olvidar, la gestión del territorio.

Prácticas internacionales

\*Universidades Aliadas para crear estrategias pedagógicas conjuntas.  
\*Lograr que docentes investigadores y estudiantes realicen investigaciones y productos conjuntos con aliados internacionales.

Aliados nacionales e internacionales





## Creación de microtítulos en el pregrado

L@s estudiantes al finalizar sus estudios no solo obtendrán su título como profesionales, sino que además tendrán la posibilidad de obtener microtítulos, según su interés.

## Virtualización de 4 espacios académicos

Así como se trabajará en tener espacios académicos en inglés, se buscará virtualizar 4 espacios académicos, que equivalen al 5% del programa.

## Fortalecimiento de competencias blandas y valores

Las competencias blandas cobran cada vez más importancia para el éxito profesional de las personas, así como del bienestar integral. Por esto, se deben crear estrategias de fortalecimiento de competencias blandas y valores en estudiantes, docentes y administrativ@s FAETH.

## Crear Nuevo programa Tecnólogo

Tecnólogo en análisis de datos para el turismo – ciclo propedéutico con Ciencia de datos.

## EJE 4



## Fortalecimiento de programas existentes y creación de nuevos

### Continuar con actualización y modificación de programas de posgrados

Actualmente se está trabajando en la actualización de los tres programas de Maestría, se debe continuar con esta importante labor, para responder cada vez más a las necesidades del país.

### Fortalecimiento de Journey

Desde su creación, Journey ha dado respuesta a necesidades de educación rápida y de calidad a nivel nacional. Su fortalecimiento es fundamental en el corto plazo.

### Convenios a nivel nacional

Ampliar convenios en territorio con universidades regionales y poder llegar con nuestros programas a lugares donde se necesite.

# INNOVACIÓN PEDAGÓGICA, NUEVAS TECNOLOGÍAS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

## Inteligencia artificial como estrategia pedagógica

Repensar las estrategias pedagógicas utilizadas para el aprendizaje.

## Capacitación de docentes y administrativ@s

Proponer nuevas estrategias para los retos en la academia.

## Aplicación correcta y ética; y aprendizaje constante.

Enseñar a estudiantes, cómo utilizar la inteligencia artificial para sus vidas, y su profesión de forma ética.

Está en el Plan de estudios del pregrado, sin embargo, se debe incluir en posgrados y en Journey.



EJE 5



# AUMENTAR EL IMPACTO DE LA ACADEMIA EN EL TERRITORIO

MÁS CERCA DEL SECTOR EXTERNO

TRABAJO EN COMUNIDAD

OPCIONES DE VOLUNTARIADOS

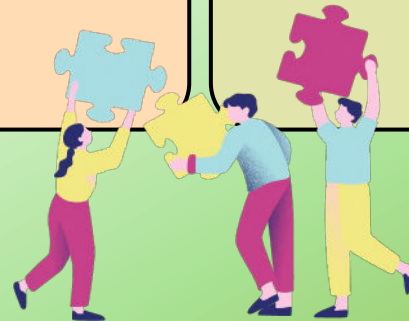
PROYECTOS ACADÉMICOS Y PROYECTOS INTEGRADORES CON IMPACTO EN EL TERRITORIO Y EN EMPRESAS

Acercarse a las necesidades de empresari@s del sector público y ONG's para poder formar a personas en pregrado y posgrado que puedan responder a los retos actuales y futuros.  
La Unidad ACTUA trabajará en proyectos de extensión a las necesidades de los territorios.

Crear proyectos de educación en comunidades de turismo emergente, que necesiten apoyo y capacitación en turismo, en donde estudiantes puedan apoyar a enseñar lo que aprenden.

Opciones abiertas para docentes y estudiantes quienes quieran donar su tiempo y conocimientos.

Lograr que los proyectos que se realicen tengan un impacto real en el medio.  
Que los territorios y las empresas puedan tener los resultados finales de los mismos, y beneficiarse de los trabajos académicos realizados en la Facultad.





GRACIAS POR LEER MI  
PROPUESTA  
Gracias por el interés en ella.

Si tienes ideas que puedan  
fortalecer nuestra Facultad  
¡¡cuéntame!!

NANCY ROCÍO RUEDA ESTEBAN  
nancy.rueda@ uexternado.edu.co



# *Nancy Rocío Rueda Esteban*

Soy Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras y Magister en Planificación y gestión del turismo, de esta casa de estudios. Luego, con el apoyo de la Universidad, como becaria, logré el Master en Turismo y patrimonio en la Universidad Lumière Lyon 2, en Francia. Cuando terminé mis dos maestrías, volví a ser docente investigadora de mi Facultad, y poco después inicié mis estudios de doctorado en Patrimonio Cultural en la Universidad de Birmingham, en Inglaterra, también con el apoyo de la Universidad. PhD que culminé en el año 2021. He sido Coordinadora académica del pregrado desde el 2020.



**Me conoces, he sido tu estudiante, tu docente, tu compañera de trabajo o tu líder de equipo.**