

Universidad
Externado
de Colombia

FACULTAD DE ECONOMIA

PROYECTO ACADÉMICO

2013

Contextos

El proyecto académico de la Facultad de Economía se sitúa en varios contextos: el de la nación colombiana y su entorno global; el de su disciplina, la Economía, entendida como una de las ciencias sociales; y el de la institución a la cual pertenece, la Universidad Externado de Colombia.

Colombia ha sido descrita como un proyecto inconcluso¹. Desde mediados del siglo XX se ha construido una sociedad imperfectamente moderna. El país se industrializó y urbanizó. Fortaleció su infraestructura vial y energética y, especialmente en las ciudades, mejoró la cobertura de los servicios públicos. Redujo las desigualdades entre los géneros; amplió el acceso a la educación, la salud y otros servicios sociales básicos. Con la Constitución de 1991, la nación colombiana adoptó para sí el modelo de un Estado Social de Derecho cuyas instituciones deben asegurar el efectivo cumplimiento de las libertades y derechos de los ciudadanos. Empero, al lado de los progresos alcanzados se observan múltiples deficiencias: el conflicto armado y la criminalidad asociada, la impunidad e inoperancia de parte del sistema judicial, el desplazamiento forzado, el narcotráfico, la aguda desigualdad de la distribución de la riqueza y del ingreso, una trayectoria insuficiente de crecimiento económico y capacidad científica y tecnológica limitada.

El país enfrenta el reto de su inserción exitosa en un mundo cada vez más globalizado. En parte este reto es consecuencia de la decisión autónoma de emprender la apertura hace cuatro lustros, en parte se deriva de la creciente interdependencia de todas las naciones del mundo. Los ámbitos de la cultura y del conocimiento no son ajenos a este fenómeno, como lo demuestra el impacto de la teleinformática en el quehacer académico. Ello impone la necesidad de “interrogarnos sobre la economía y la política de la globalización [y] sobre los valores que contribuyen a nuestra

¹ Cuéllar, María Mercedes. (2000). *Colombia: un proyecto inconcluso*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

concepción del mundo global, sin dejarnos engañar por la mixtura de optimismo testarudo y pesimismo insensato”². Cambios recientes asociados a grandes variaciones en los precios relativos de productos básicos, que han propiciado una reprimarización de la economía, plantean retos adicionales. Por ejemplo, ¿cómo traducir la mejora radical de nuestros términos de intercambio en una sociedad más incluyente con la capacidad de generación masiva de empleo de buena calidad?

La disciplina económica en Colombia y en el mundo muestra diversas tendencias. De un lado, y desde hace varias décadas, se han impuesto la formalización de la teoría y el uso de herramientas sofisticadas de análisis cuantitativo. De otro, hay un resurgimiento del interés por las instituciones y por el aporte de otros saberes a la comprensión del comportamiento individual y la interacción entre los seres humanos. Conciliar una y otra, en la investigación y formación de economistas, no es fácil. Por ejemplo, la Comisión de Estudios de Posgrado en Economía conformada por la American Economic Association halló insatisfacción de parte de profesores, estudiantes y empleadores con la calidad de la formación avanzada en los Estados Unidos y señaló que no hace suficiente énfasis en la enseñanza de “los ‘vínculos’ entre herramientas, teoría y econometría, y los ‘problemas del mundo real’, lo que constituye la debilidad de la educación de posgrados en Economía”³. Ese problema particular no es ajeno a los programas de pregrado de alta calidad en Economía en Colombia⁴. Los debates que se han dado al interior de la profesión desde el inicio de la crisis económica global en 2008, y donde participan no sólo académicos sino formuladores de política, confirman la pertinencia cada vez mayor de atender esta preocupación.

² Sen, Amartya (2002). “Globalmente resignados”. *Revista de Economía Institucional*, v. 4, n. 6, p. 226.

³ COGEE. (2004). “Informe de la Comisión de Estudios de Posgrados en Economía”. *Revista de Economía Institucional*, v.6, n. 11, p. 18.

⁴ Cfr. la discusión de Bejarano, Jesús Antonio et. al. (1999). *Hacia dónde va la ciencia económica en Colombia*, Bogotá: Tercer Mundo-Colciencias-Universidad Externado de Colombia.

La Facultad de Economía es una unidad académica de la Universidad Externado de Colombia y está comprometida con la tradición y valores de esta institución: la calidad, el libre examen como punto de partida de todo ejercicio intelectual, la tolerancia y respeto por la diversidad, y la libertad como bien máspreciado de los seres humanos. Dentro de la estructura federal del Externado, la Facultad de Economía goza de un alto grado de autonomía. Cuenta con el respaldo académico de Facultades de excelencia en otras ciencias sociales y con el apoyo necesario en lo administrativo, lo financiero y la infraestructura, cuyas condiciones fueron reconocidas con la acreditación institucional de la Universidad, que fue renovada por un período de 8 años a partir de septiembre de 2012.

El proyecto académico de la Facultad de Economía pretende responder a la complejidad de las transformaciones en curso de las sociedades contemporáneas, de la realidad colombiana y de la economía y las demás ciencias sociales.

Concepción de la formación

La formación profesional que la Facultad brinda a sus estudiantes está orientada hacia los retos que enfrentarán los economistas del siglo XXI. Para la mayoría de los alumnos, el ámbito de su ejercicio será Colombia, país que hace parte de la periferia, pero la naturaleza de las relaciones entre centro y periferia ha sufrido y seguirá sufriendo cambios profundos. Para otros, su trayectoria personal será la de la globalización. En ambos casos, la responsabilidad de la Facultad es prepararlos adecuadamente para el futuro que elijan. Esto involucra dotarlos de una visión de cuáles son los ‘problemas del mundo real’, y de la pertinencia y aplicabilidad a estos de las herramientas teóricas y cuantitativas de la disciplina. Implica también, con fundamento en los principios del libre examen, ayudarlos a desarrollar sentido crítico y criterio independiente.

Un eje principal de la producción intelectual de los profesores de la Facultad es el estudio de las instituciones – el marco normativo, organizacional y cultural en el cual se llevan a cabo las interacciones entre seres humanos; las ‘reglas del juego’ que encauzan y delimitan las operaciones del mercado y otros tipos de estructuras sociales incluyendo la política y la familia. Sin exclusivismos, este enfoque deja su huella en los contenidos y estilo de la enseñanza que se imparte.

El programa de estudios está orientado a la formación en el método de análisis de la economía a través del conocimiento de la teoría económica, del instrumental cuantitativo y su aplicación.

La formación del economista externadista es integral. Combina múltiples enfoques analíticos: además del económico, está el matemático, el ético, el histórico, el político, el jurídico, el teórico y el aplicado. El programa de economía expone a los estudiantes a cada uno de estos enfoques con un espíritu de indagación transdisciplinaria y de diálogo de saberes. La perspectiva crítica y el compromiso social y ciudadano articulan la educación del economista del Externado.

La formación en la disciplina económica se enriquece, en la docencia y los programas de investigación, haciendo énfasis en la perspectiva institucional de la economía y aprovechando los recursos académicos que ofrecen otras Facultades de la Universidad.

Los estudiantes de últimos semestres, como una de las opciones de grado, tienen acceso a las materias ofrecidas para el primer ciclo de Maestría en las Facultades de Economía, Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales, Administración de Empresas y Ciencias Sociales. Con esta opción, los estudiantes pueden bien profundizar sus conocimientos de la propia disciplina o bien incursionar en otros campos del saber. Una vez recibido el título profesional el estudiante puede proseguir el programa de posgrado elegido, convalidando las materias ya aprobadas. Esta

posibilidad de flexibilización se complementa con los convenios de intercambio estudiantil que tiene el Externado con numerosas universidades en Colombia y el mundo.

Cualidades del alumno y competencias del egresado

El proceso de formación del economista recorre las etapas de aspirante, estudiante, profesional e investigador.

El estudiante de economía ingresa a la Facultad según los resultados obtenidos en el proceso de selección. Los criterios de selección combinan el balance entre los resultados del examen de Estado, un examen escrito (prueba de habilidades para el razonamiento abstracto y redacción argumental) y una entrevista personal.

El proyecto académico contempla la formación de competencias y saberes en dos áreas interrelacionadas: la del economista como profesional y la del economista como investigador, perfiles que no son excluyentes entre sí. En ambos casos, su formación en el pregrado es dirigida con el apoyo de diversas modalidades de trabajo académico: cátedra magistral, monitorías, comunidades, talleres, investigaciones y seminarios.

El economista profesional posee una formación sólida en el conocimiento del método de análisis de la economía, las habilidades y destrezas para el uso de instrumentos cuantitativos y la capacidad de contextualizar sus reflexiones y propuestas alternativas. El estudiante con estos intereses, puede buscar fortalezas en el análisis financiero, econométrico, regional, sectorial y de políticas públicas.

El economista investigador desarrolla la capacidad de producir conocimientos nuevos en el campo de la teoría económica, la economía aplicada y disciplinas afines.

En uno y otro caso, la formación impartida combina el dominio del estado del arte de la teoría económica y de los métodos cuantitativos con una perspectiva crítica que reconoce la diversidad de las tendencias del pensamiento económico. En vez de aplicar mecánicamente una ‘caja de herramientas’, se aspira a que el economista del Externado aborde los problemas económicos, políticos y sociales con el reconocimiento de su complejidad e interrelación. Su educación trata de fomentar la disposición a la innovación, de “aprender a aprender” y “aprender a pensar”.

Se propicia un ambiente de excelencia y emulación. Las monitorías y la asistencia en investigación representan un reconocimiento al potencial del estudiante como docente investigador que éste ha demostrado con su desempeño académico. Cada semestre, el estudiante de más alto promedio de su promoción se distingue con la matrícula de honor que cubre la totalidad del costo de los estudios de ese periodo lectivo.

El egresado externadista se prepara para desempeñarse en diferentes posibilidades de empleo: docente, investigador, consultor, profesional de organismos públicos y privados. Al tiempo, su formación lo prepara para estudios de posgrado en instituciones nacionales y extranjeras.

El proyecto contempla el seguimiento y acompañamiento de sus egresados en sus demandas de formación de posgrado y en su vinculación a organizaciones académicas, gremiales, profesionales y científicas. Su perspectiva es un valioso elemento de juicio en el diseño y ejecución de las actividades de la Facultad.

La Facultad promueve la vinculación de sus mejores egresados al cuerpo de docentes e investigadores de la Universidad.

Cualidades de los docentes e investigadores

Los docentes e investigadores, junto con los estudiantes de la Facultad, conforman una comunidad académica. “Comunidad académica en el sentido de un intercambio permanente y acumulativo de resultados para resolver enigmas dentro de paradigmas compartidos”⁵. Su ambiente intelectual se caracteriza por invitar a los profesores a aprender cada vez más y a compartir su aprendizaje con sus colegas y alumnos, mejorando así la calidad de su investigación y enseñanza. La vida diaria de la Facultad es la interacción constante, formal e informal, entre profesores y estudiantes. Los seminarios de investigación, la presentación de libros y artículos publicados, conferencias ocasionales, las reuniones profesoras en torno a proyectos, el permanente contacto dentro de los grupos de investigación, la participación en foros y eventos académicos dentro y fuera del territorio nacional, discusiones improvisadas, el intercambio de bibliografía y la circulación de manuscritos son tan importantes para la comunidad académica como las clases regulares.

Para la Facultad, “la calidad de la educación superior depende de los profesores, quienes, en actitud participativa, comprensiva, comunicativa, crítica y discursiva, son los que investigan, enseñan e intervienen y hacen presencia en la sociedad”⁶.

El grupo de docentes de la Facultad se caracteriza por poseer el perfil de docente–investigador, un alto nivel académico y vocación por la enseñanza. Su actividad cotidiana está inmersa en la búsqueda del mejoramiento de su quehacer cognitivo, pedagógico y productivo.

⁵ Bejarano, Jesús. (1999). “La investigación económica en Colombia”. *Hacia dónde va la ciencia económica en Colombia*, Bogotá: Tercer-Mundo-Colciencias-Universidad Externado de Colombia, p. 201.

⁶ Hoyos, Guillermo. (s.f.). “Participación del Estado, de la comunidad académica y de la sociedad en el mejoramiento de la calidad de la educación superior”, Documento de trabajo, p. 14.

La diversidad de docentes enriquece el saber. El cuerpo de profesores comprende varias generaciones. Algunos de ellos están dedicados exclusivamente a la docencia e investigación, mientras que otros están vinculados a organismos públicos, a la empresa privada o a la consultoría. Esa diversidad genera una mezcla de experiencias complementarias que es muy útil para la formación integral de los estudiantes.

La mayor parte de los docentes de planta (una treintena) cuenta con estudios de posgrado. De ellos, ocho han defendido su tesis doctoral. La Universidad apoya a sus profesores para emprender estudios avanzados dentro y fuera del país.

La mayoría de los profesores tiene vinculación de tiempo completo o medio tiempo. Entre estos, es usual que la carga académica combine investigación y docencia. La producción de investigaciones de los profesores de la Facultad es reconocida por la comunidad académica colombiana e internacional.

El régimen docente de la Universidad que rige a partir del 1° de septiembre de 2008 expone de manera clara y explícita tanto la definición de la relación laboral como las condiciones de vinculación, actividades, situación laboral, evaluación, categorías, distinciones y estímulos, remuneración, derechos y deberes de los profesores.

Características de la docencia

La actividad académica como ejercicio de investigación permanente, el perfil de los docentes y las actividades de extensión crean un clima adecuado para el desarrollo de la disciplina económica en sus procesos de enseñanza, investigación pura y aplicada, ejercicio profesional y mayor comunicación con otras disciplinas.

La formación de competencias y saberes en los estudiantes se orienta y estructura en la conjunción de los siguientes aspectos:

1. Cognitivo

La cátedra magistral constituye el medio de comunicación y asimilación del conocimiento de la teoría económica, la instrumentación cuantitativa y una formación contextual en diversas disciplinas⁷. El proceso de conocimiento se complementa con modalidades pedagógicas activas y participativas con grupos más pequeños de estudiantes.

Los problemas de formación en matemáticas básicas de los estudiantes que ingresan a primer semestre son identificados en una prueba estándar de evaluación. Aquellos estudiantes que presentan deficiencias, en lugar de ingresar al curso regular de Matemáticas I, toman el Curso extendido de matemáticas, cuyo desarrollo e intensidad busca nivelar y mejorar los conocimientos y habilidades necesarios para continuar la formación en el área.

El Departamento de Matemáticas ofrece la sala *Pitágoras* en la que sus profesores acompañan de modo personalizado a los estudiantes en las dificultades propias del conocimiento y aprendizaje de las destrezas cuantitativas.

Dedicación especial reciben los estudiantes de excelencia académica para la formación de futuros investigadores y/o docentes.

El aspecto cognitivo de la formación de pregrado se ha fortalecido con la Maestría en Economía de la Facultad, a cuyas materias tienen acceso estudiantes de final de carrera. Para muchos de ellos estos cursos se convierten en opción de grado y en el primer escalón de sus estudios en dicho programa.

⁷ La estructura curricular contempla las áreas siguientes: básicos economía, básicos matemáticas, métodos cuantitativos, finanzas y economía financiera, economía aplicada, talleres, historia, idiomas extranjeros, instituciones y afines, y seminarios. Cfr. infra, *Concepción y estructura del curriculum*.

2. *Comunicativo*

Las actividades académicas se desarrollan con especial énfasis en la comprensión y producción textual, oral y escrita, especialmente, en la modalidad de las comunidades.

3. *Investigativo*

La inducción en la formación de habilidades investigativas está presente en el desarrollo de la teoría económica, la economía aplicada y el uso del instrumental cuantitativo. El progreso en esta competencia se formaliza y agencia en el área de *Talleres*. Es un ejercicio individual de comprensión textual, sentido de interpretación, análisis y escritura clara y argumentada de un problema económico. La secuencia de talleres conduce a la elaboración de los trabajos de grado o de profundización en los cursos de la Maestría en las Facultades de Economía, Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales, Administración de Empresas y Ciencias Sociales, para quienes eligen esa opción de grado.

Los estudiantes con intereses en la investigación pueden participar como asistentes en la producción de *Notas de coyuntura* o en la construcción y actualización de bases de datos de series de variables macroeconómicas y sectoriales. La Facultad valora y apoya la revista estudiantil *Divergencia*, cuyo proceso editorial es una actividad autónoma de los alumnos con el apoyo voluntario de algunos docentes.

4. *Contextual*

El desarrollo de contextualización en la formación académica se nutre con base en el perfil del docente – investigador y en el estudio de otras disciplinas como la jurisprudencia, la ciencia política, la ética y la historia.

En los semestres finales de la carrera, los seminarios electivos permiten profundizar en ejercicios de contextualización en distintas áreas. La flexibilidad de la elección se extiende a seminarios optativos en otras Facultades de la Universidad o cursos en otras universidades con las que tenemos convenios, bien sea para materias individuales o intercambios estudiantiles de duración semestral o anual.

5. Valorativo

Consecuentes con las preocupaciones centrales de la disciplina económica y con el compromiso ideológico de la Universidad con la libertad, la Facultad estimula la formación de valores en la vocación hacia lo público, el interés general y el bienestar colectivo. Los economistas del Externado son ciudadanos responsables a la vez que profesionales.

La búsqueda de un planteamiento claro, oportuno y transparente de las reglas de juego en las distintas actividades de la Facultad constituye un aporte a la formación de valores asociados al trabajo académico.

El rigor metodológico y científico (en el análisis del costo y beneficio de las decisiones que afectan la sociedad) y la formación interdisciplinaria en el estudiante, inducen su interés y la formulación de sus criterios acerca del bienestar colectivo y cómo alcanzarlo. Al economista del Externado no se le adoctrina: se le invita a asumir la responsabilidad del desarrollo autónomo de su propia ideología.

Los valores democráticos no sólo son objeto de estudio en el aula. Se practican en el Consejo Directivo de la Facultad (integrado por directivos y representantes elegidos de los profesores y de los estudiantes). En el Consejo se definen los proyectos académicos, las reglas administrativas, los incentivos para su cumplimiento y las sanciones disciplinarias cuando se presentan violaciones del Reglamento Orgánico de la Universidad.

Relación entre la docencia, la investigación y la extensión

La calidad de la enseñanza tiene una relación íntima con la dinámica de los procesos de investigación de la Facultad. Sus productos de investigación se utilizan como bibliografía en los cursos regulares, y se apoya la elaboración de textos de enseñanza por los profesores. En el currículo, materias como los talleres y los cursos de preinvestigación son dictados por investigadores activos que transmiten a sus estudiantes tanto los resultados de sus trabajos como sus métodos. Es usual la vinculación de estudiantes como asistentes y monitores en los proyectos de investigación de la Facultad.

La Facultad cuenta con dos grupos de investigación (Estado y Economía e Historia y Pensamiento Económico) escalafonados en las más altas categorías de Colciencias por su productividad. Conjuntamente con la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional, auspicia todos los años el Simposio Nacional de Microeconomía. En este momento, el Grupo de Estudios Macroeconómicos, como parte de los grupos de investigación, trabaja en la creación de productos en coyuntura, política, estructura e historia económica.

El ámbito de investigaciones de la Facultad es amplio y refleja los intereses y ventajas comparativas de cada profesor. Abarca, entre otros temas, la economía institucional, la teoría de juegos, la microeconomía, la economía pública, el análisis económico del derecho, la historia económica, las políticas públicas, las doctrinas económicas y la ética. El retorno a la Facultad de varios profesores que han concluido estudios doctorales con el apoyo del Externado enriquece las agendas de investigación y cualifica la formación de estudiantes de pregrado, posgrado y jóvenes profesores vinculados a las diferentes actividades académicas, de investigación y extensión.

Es política de la Facultad socializar sus productos de investigación, para darlos a conocer y para someterlos al

escrutinio de su propia comunidad académica y la de los pares de otras instituciones nacionales y extranjeras.

Las formas de divulgación y extensión son múltiples. Incluyen conferencias públicas, simposios, foros, artículos en revistas científicas, capítulos de libros, libros de investigación, documentos de trabajo y la página de internet de la Facultad. También se privilegia la traducción de textos y documentos de interés académico desde idiomas extranjeros. Entre 2006 y 2012, las publicaciones de la Facultad acumulan dos centenares de productos, entre los que se destacan una veintena de libros y cerca de cien artículos. En los dos últimos años, se destaca la serie *Economía Institucional Urbana* cuyos cinco libros publicados a la fecha acopian producción de investigadores nacionales y extranjeros.

Otros medios de divulgación y extensión son las publicaciones periódicas de la Facultad: la *Revista de Economía Institucional*, los *Documentos de Trabajo*, las *Notas de coyuntura* y *Divergencia*. La primera cuenta con el rigor académico y científico que exhiben las calidades de los miembros nacionales e internacionales del comité editorial, de los pares evaluadores, como de los artículos que arriban a su publicación. Los documentos de trabajo, por su parte, constituyen el camino de un futuro artículo cualificado por la discusión y la controversia. Las notas de coyuntura son el producto de una evaluación semestral de variables macroeconómicas y sectoriales acompañado con el trabajo de estudiantes asistentes voluntarios. La revista semestral de los estudiantes *Divergencia* publica artículos de confección cuidadosa en la que los educandos experimentan sus habilidades y destrezas en el análisis, la comunicación y la escritura. La publicación es acompañada con contribuciones de los profesores.

Con el fin de ampliar los horizontes intelectuales de su comunidad académica, la Facultad propicia la realización de proyectos conjuntos de investigación y extensión con otras Facultades del Externado y otros centros académicos y de investigación. En los

últimos años, varios proyectos de investigación han adquirido cuerpo en publicaciones con los departamentos de Derecho Constitucional (análisis económico de la jurisprudencia) y Derecho Económico, con la Facultad de Administración de Empresas (el mercado de intermediación inmobiliaria), el Departamento de Gobierno Municipal (metropolización) y con el Centro de Investigación en Comunicación Política de la Facultad de Comunicación Social (opinión pública y participación política).

El Seminario de Avances de Investigación reúne la presentación y discusión de la producción de los diversos proyectos de los grupos de investigación, los borradores y adelantos de las tesis de pregrado, maestrías y doctorados, y trabajos de investigadores externos en la búsqueda de interlocutores para mejorar los productos de la comunidad académica.

Concepción y estructura del currículo

Concepción

La educación en la Facultad busca la formación de profesionales e investigadores de calidad académica, capacidad creativa, autonomía intelectual y actitud ética en el ejercicio disciplinario. El currículo de economía prepara al estudiante para la elaboración personal, conversada, relacional y argumental del conocimiento.

El desarrollo curricular pretende:

- a) La aprehensión del rigor metodológico y científico de la teoría económica en microeconomía, macroeconomía y economía aplicada.
- b) Desarrollar capacidad analítica y propositiva para la solución de problemas.

- c) El desarrollo de capacidades, habilidades y destrezas para la utilización del instrumental cuantitativo en matemáticas y métodos cuantitativos.
- d) Una formación integral y contextual con diversas disciplinas. La jurisprudencia, ciencia política, ética e historia enriquecen los alcances y el realismo del análisis económico. Una mayor profundidad contextual se busca con los seminarios electivos.
- e) Habilidades de interpretación de textos y expresión oral y escrita, con énfasis en la exposición clara y rigurosa de argumentos.
- f) Conocimiento y aplicación de la telemática y de la lengua inglesa para el acceso y utilización de mayor diversidad de literatura e información en el ejercicio académico de la disciplina.

La estructura curricular

La estructura curricular presenta un área básica de formación en teoría económica, matemáticas y métodos cuantitativos. Las asignaturas de las áreas básicas cuentan con el acompañamiento de la modalidad de las *Comunidades* como apoyo en la comprensión y producción textual, oral y escrita. Esta formación básica se desarrolla con el perfil integral que ofrecen las demás áreas de la carrera.

La estructura curricular comprende:

a) Básicos de economía

Sus cursos se orientan a la formación en teoría económica. Asignaturas: Introducción a la Economía I y II, Microeconomía I y II, Macroeconomía I y II, Asignación de los Recursos y Economía del Bienestar, y Doctrinas Económicas.

b) Básicos de matemáticas

Busca el desarrollo del instrumental matemático con énfasis en lógica matemática en los dos primeros niveles. Asignaturas: Matemáticas I, II y III, Álgebra lineal, y Optimización.

c) Métodos cuantitativos

Los cursos pretenden desarrollar modelos de estimación y proyección económica. Asignaturas: Estadística I y II y Econometría I y II.

d) Economía aplicada

Reúne derivaciones, ampliaciones y aplicaciones de la teoría económica. Asignaturas: Economía Colombiana, Teoría y Política Económica Internacional, Política Macroeconómica, y Crecimiento y Desarrollo Económico.

e) Finanzas y economía financiera

Incluye Contabilidad y Análisis Financiero, Evaluación Financiera y Social de Proyectos, y Economía Financiera.

f) Talleres

Interacción de áreas en el ejercicio individual de la comprensión textual, sentido de interpretación, análisis y escritura clara y argumentada de un problema económico. Asignaturas: Taller de Técnicas de Investigación, Taller de Coyuntura Económica Colombiana, y Preinvestigación I y II.

g) Historia

Pretende contextualizar el trabajo realizado en las otras áreas. Asignaturas: Historia General, Historia de los Hechos Económicos, e Historia Económica de Colombia.

h) Idiomas extranjeros

Comprende seis niveles de inglés. Los estudiantes presentan un examen de clasificación cuando ingresan a la Facultad. Quienes hayan cumplido el requisito de inglés pueden tomar clases de otros idiomas o cursar electivas generales.

i) Instituciones y afines

Asignaturas: Ideas Políticas, Instituciones Políticas de Colombia, Derecho Constitucional Colombiano, Análisis Económico del Derecho, y Economía Política e Institucional.

j) Seminarios

La Facultad de Economía ofrece una variedad de seminarios. El estudiante puede aprovechar los dictados por otras unidades académicas del Externado (con sujeción al cumplimiento de prerrequisitos y disponibilidad de cupos).

El *Seminario de profundización* ofrece a los estudiantes de últimos semestres una versión intensiva de repaso y evaluación de las asignaturas básicas de la carrera. El seminario posibilita a cada estudiante descubrir las áreas, capacidades y habilidades que son sus mayores fortalezas. Esta información facilita la elección de las opciones de grado y las perspectivas futuras de formación posgradual. Al mismo tiempo, el desarrollo de la asignatura apoya el entrenamiento académico para la presentación de las pruebas de Estado del ICFES *Saber-pro*.

Los estudiantes pueden tomar asignaturas y seminarios en otras facultades de la Universidad o de universidades con las que tenemos convenios. Una vez cursadas y aprobadas son sometidas a homologación por parte de la Facultad. Se promueve el mayor uso de esta opción, que busca flexibilizar las posibilidades de elección al momento de seleccionar los cursos.

Algunos convenios internacionales del Externado permiten que el estudiante curse un semestre o un año en una universidad del exterior como parte de su educación profesional. Estos estudios son convalidados por el Externado a su regreso y algunos convenios prevén la doble titulación con la institución extranjera.

La Facultad ofrece a sus estudiantes la posibilidad de realizar pasantías en entidades públicas y privadas. Muchos estudiantes eligen esta opción por el aprendizaje prometido en una práctica laboral y las posibilidades inmediatas de ingreso al mercado laboral. Previo el cumplimiento de ciertos requisitos las pasantías pueden recibir crédito académico.

Una vez aprobadas las materias del pensum, hay tres opciones de grado. Se puede elaborar y sustentar una tesis de grado; se pueden cursar y aprobar cuatro materias de la Maestría en Economía o de las maestrías que ofrecen las facultades de Administración, Finanzas o Ciencias Sociales; o se puede elaborar una monografía con base en la experiencia obtenida en una pasantía.

Evaluación

El currículo y la enseñanza en la Facultad se evalúan de manera permanente a través de diferentes medios:

- a) Encuestas semestrales a los estudiantes donde se distinguen aspectos como: puntualidad, presentación y cumplimiento del programa, eficiencia pedagógica, incentivos a la participación y bibliografía. Los resultados de las evaluaciones son puestos en

conocimiento de cada docente y son analizados con el ánimo de detectar problemas, eventuales soluciones y oportunidades de mejoramiento.

- b) Reuniones de docentes por áreas. Estas sirven para compartir experiencias pedagógicas, para actualizar y comparar los programas de materias relacionadas y para sugerir mejoras y actualizaciones. También se realiza una reunión semestral del cuerpo docente donde se debaten los programas, proyectos y orientaciones de la Facultad.
- c) Conversaciones informales del Decano, la Vicedecana y el Coordinador Académico con docentes y estudiantes.
- d) Evaluaciones por el Consejo Directivo de la Facultad.
- e) Participación de los estudiantes a través de sus representantes en el Consejo Directivo.
- f) Retroalimentación de los programas de investigación.

Las directivas de la Facultad literalmente tienen una política de “puertas abiertas” durante las horas de mayor actividad académica, de tal forma que profesores y estudiantes pueden entrevistarse con ellos sin necesidad de cita previa.

Proyección

La Facultad de Economía tiene un hondo compromiso con el desarrollo económico y social, equitativo e incluyente, de la nación colombiana. Esto implica la construcción progresiva de un Estado Social de Derecho que haga efectivos los derechos que reconoce la Carta Política a todos los ciudadanos. Para ello, a más de normas y recursos, la capacidad de análisis y de gestión que pueden aportar los economistas es un insumo indispensable.

Estos aportes, en el caso de la Facultad de Economía del Externado, se pueden clasificar en tres acápites: la investigación, la docencia y la extensión. En cuanto a la primera, se trata de la producción de conocimientos que permitan entender mejor la realidad y los problemas de nuestro país, con un enfoque que no se limite a la discusión parroquial sino que incorpore el análisis comparativo internacional y los avances conceptuales de las ciencias sociales. Respecto de la docencia, nuestra responsabilidad es la de formar profesionales competentes y calificados con sentir ciudadano, que estén preparados para asumir la ejecución de las grandes transformaciones que requiere el país. Y en lo que se refiere a la extensión, la Facultad debe tener mayor voz e impacto en los grandes debates nacionales, con crítica constructiva de la formulación, ejecución y evaluación de las políticas públicas, por medio de publicaciones y foros públicos.

La Facultad, de igual manera, tiene un compromiso con el avance científico de la disciplina económica. No se trata, como en años pretéritos, de ser receptores pasivos y divulgadores de conocimiento ajeno. La Facultad, como la academia colombiana en su conjunto, está llamada a contribuir a ese avance. Esto implica, tanto estar dispuestos a participar en debates teóricos como contribuir a la mejor comprensión de problemas nacionales y su contexto global. Un reto particular es asimilar las enseñanzas de la crisis internacional que inició en 2008, tanto desde la perspectiva teórica como empírica. Un ejemplo de ello ha sido la publicación de múltiples trabajos en la *Revista de Economía Institucional* sobre la crisis, para promover el debate en el mundo hispanoparlante. Pero es necesario reconocer que nuestro idioma puede ser una barrera a la divulgación de nuevas ideas en una disciplina cuya *lingua franca* es el inglés. De allí que se estimula a los jóvenes investigadores a obtener mayor visibilidad internacional con publicaciones en el exterior, especialmente en coautoría con académicos extranjeros.

Hay un tercer compromiso mayor, con la Universidad. Su estructura federal es una oportunidad para complementar fortalezas, para hacer de la interdisciplinariedad más que mera retórica, para tender puentes a otras ciencias sociales. Y lo que es lo más importante, cruzarlos. La preocupación por las instituciones es transversal a las ciencias sociales y es un elemento estructurante de tales puentes.

Al interior de la Facultad, y como elementos de fortalecimiento institucional, se propone:

- Continuar con la política de apoyo de formación avanzada de los docentes-investigadores, en especial en programas de nivel doctoral. A los jóvenes profesores se les plantea que eso a futuro será un requisito mínimo para una carrera académica. Así mismo, traducir los contactos que tienen los doctores recién egresados en convenios de cooperación e intercambio académico.
- Mejorar las condiciones de vinculación de los profesores de mayor calificación académica, en los términos del régimen docente de 2008⁸.
- Aumentar la oferta de posgrados, de lo cual se espera (como ha ocurrido con la Maestría) elevar el nivel académico del pregrado y enriquecer las opciones de grado del mismo. En este momento, se encuentran en desarrollo sendos proyectos de especialización en economía urbana y en econometría, áreas en las que ya contamos con una masa crítica de docentes y producción intelectual. A mediano plazo, y una vez hayan dado fruto los apoyos concedidos a profesores en programas doctorales en Colombia y el exterior, se explorarán las posibilidades de crear un doctorado en Economía.
- Lograr una mejor integración entre la formación de pregrado y los programas de posgrado (la Maestría en Economía y los proyectados programas de posgrado, así como programas

⁸ Disponible en <http://portal.uexternado.edu.co/acreditacion/REGIMEN-PROFESORAL.pdf>

avanzados de otras unidades académicas de la Universidad), para que la carga académica de los últimos semestres del pregrado facilite el ingreso y la pronta conclusión de un programa de posgrado.

- Mejorar el aprovechamiento de los estudiantes de la Facultad de Economía de los muchos convenios internacionales del Externado, que permiten, entre otras cosas, el intercambio de estudiantes y las visitas de profesores extranjeros.
- Para fortalecer la proyección y extensión de la Facultad, buscar una mayor presencia en los mercados de consultoría relevantes para nuestras fortalezas académicas.