



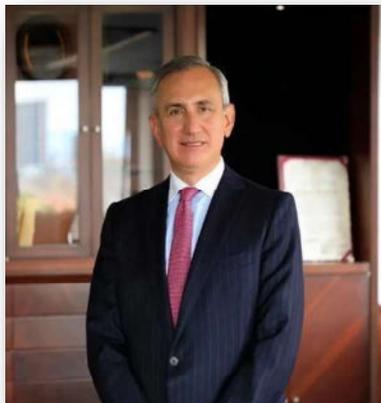
INFORME DE GESTIÓN 2023

Universidad Externado de Colombia

TABLA DE CONTENIDO

DIRECTIVAS Y ESTRUCTURA ACADÉMICA	4
1. NUESTRA MISIÓN	7
POLÍTICA DE CALIDAD	7
OBJETIVOS DE CALIDAD	8
NUEVO ESTATUTO UNIVERSITARIO	8
2. LA COMUNIDAD EXTERNADISTA.....	10
2.1 ESTUDIANTES	10
2.2 DOCENTES	16
2.3 FUNCIONARIOS(AS) ADMINISTRATIVOS(AS).....	17
2.4 EGRESADOS(AS).....	18
2.5 POLÍTICA TRANSVERSAL PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO	21
3. ASPECTOS MISIONALES	25
3.1 DOCENCIA.....	25
3.2 INVESTIGACIÓN.....	33
3.3 EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	36
4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA	44
4.1 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	44
4.2 OFICINA DE COMUNICACIONES	47
4.3 PROMOCIÓN Y MERCADEO	48
4.4 TECNOLOGÍA.....	49
4.5 TALENTO HUMANO	51
4.6 OFICINA JURÍDICA	52
4.7 SECRETARÍA GENERAL	52
4.8 DIRECCIÓN FINANCIERA	53
4.9 SITUACIÓN FINANCIERA	54
NORMATIVIDAD.....	57

Directivas y Estructura Académica



Rector

Hernando Parra Nieto



Secretario General

José Fernando Rubio Navarro



Directora Académica

Sandra Patricia Verano Henao

Consejo Directivo

Presidente	Hernando Parra Nieto
Secretario	José Fernando Rubio Navarro
Representantes de los profesores	
Principal	Suplente
Eric Tremolada Álvarez	Mónica Andrea Ramírez Hinestroza
Patricia Herrera Kit	Mauricio Aponte Canencio
Germán Contreras Ramírez	Clara Inés Sánchez Arciniegas
Juan Carlos Expósito Vélez	Indira Johana Díaz Lindao
Luis Ferney Moreno Castillo	Alba Cecilia Martínez Rangel
Ana María Arango Domínguez	Armando Cháves Vargas
Representantes de los estudiantes	
Ana Sofía Mora Motta	Juan Sebastián Nava Espitia
María Luisa Rodríguez Santos	María Fernanda Silva Rangel

Comité de Rectoría

Asistente Administrativo de Rectoría	Eduardo Pacheco Rodríguez
Dirección de Talento Humano	Diana Fuquen Avella
Oficina Jurídica	Iván Carvajal Sánchez
Dirección Administrativa	Sonia Novoa Vargas
Dirección Financiera	Germán Forero Laverde
Dirección Académica	Sandra Patricia Verano Henao
Oficina de Comunicaciones	Ángela Calderón Fernández
Dirección de Extensión	Antonio Roveda Hoyos
Oficina de Eventos	Jennifer Lis Cortes

Decanaturas

Facultad de Admon. de Empresas	Liliana López Jiménez
Facultad de Admon. de Empresas Turísticas y Hoteleras	Edna Esperanza Roza Bellón
Facultad de Ciencias de la Educación	Cecilia Dimaté Rodríguez
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	Jorge Martínez Cotrina
Facultad de Comunicación Social - Periodismo	Victoria Elena González Mantilla
Facultad de Contaduría Pública	María Elena Escobar Ávila
Facultad de Derecho	Emilssen González de Cancino
Facultad de Economía	Juan Pablo Herrera Saavedra
Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural	Jose Luis Socarrás Pimienta
Facultad de Finanzas Gobierno y Rel. Internacionales	Héctor Gonzalo Ordóñez

Unidades Académicas equivalentes

Centro de Idiomas y Cultura	Maite Mariño Thompson
Departamento de Estudios Interdisciplinarios	Javier Arias Toro
Departamento de Matemáticas	Constanza García Chávez
Bienestar Universitario	Nohora Robayo Suárez

1. Nuestra Misión

Como institución de educación superior dedicada a la enseñanza e investigación en Ciencias Sociales, con una concepción humanística, la Universidad Externado de Colombia promueve y practica un absoluto respeto por la vida. Su actividad se desarrolla dentro de una filosofía pluralista, abierta a todas las corrientes del pensamiento, ajena al dogmatismo y respetuosa de todos los credos religiosos e ideologías políticas. La Universidad promueve la tolerancia como fórmula para alcanzar la paz y el progreso dentro de la heterogeneidad, acoge a estudiantes de todas las regiones del país y considera a la diversidad como una de sus mayores riquezas. El Externado de Colombia tiene confianza y optimismo en la viabilidad de Colombia como nación y trabaja por la reafirmación de la identidad nacional; apoya la integración con los países de América Latina como garantía de una presencia significativa en el concierto internacional y estimula la cooperación con universidades de todo el mundo para mantenerse en contacto con la cultura universal y actualizada frente al avance de las ciencias. Dentro del espíritu liberal que la anima, la Universidad Externado de Colombia persigue el ideal de la libertad como derecho inalienable del ser humano; tiene fe en la democracia; lucha por el perfeccionamiento del Estado Social de Derecho, en la búsqueda de la igualdad en los planos social y económico, y del respeto por los Derechos Fundamentales. Asimismo, ha procurado siempre la formación integral de sus alumnos: busca forjar verdaderos ciudadanos conscientes de sus compromisos para con la nación; personas íntegras, con independencia de carácter y practicantes de una ética cívica intachable, pública y privada; profesionales solidarios, auténticos, austeros, dotados con criterio, capaces de resistir la intimidación, enfrentar la corrupción y contribuir al rescate de la dignidad de la patria.

Política de Calidad

La Universidad Externado de Colombia, de acuerdo con su concepción humanística y abierta, ofrece educación de la mejor calidad, basada en la excelencia de sus docentes e investigadores, en la internacionalización y en la investigación científica, y está comprometida con el cumplimiento de las normas, el mejoramiento continuo de sus procesos, el desarrollo del talento humano y el suministro y uso eficiente de recursos financieros, tecnológicos y logísticos para garantizar un ambiente propicio para educar, satisfacer las expectativas de la Comunidad Externadista y entregar a

la sociedad ciudadanos íntegros, capaces de aportar sus conocimientos al servicio del país.

Objetivos de Calidad

- Promover el uso eficiente de los recursos necesarios para que se lleve a cabo una labor educativa con base en las premisas establecidas en la misión de la Universidad y velar por la efectividad de su ejecución.
- Suministrar y desarrollar el talento humano necesario para llevar a cabo las actividades académicas y administrativas correspondientes.
- Ofrecer educación de la más alta calidad y alcanzar y mantener los más altos niveles de certificación. • Mejorar continuamente los procesos para alcanzar la efectividad que garantice la prestación de óptimos servicios a la comunidad Externadista.
- Llevar a cabo el seguimiento necesario para facilitar el mejoramiento continuo y la consolidación y el mantenimiento de una cultura orientada hacia la calidad.

Nuevo Estatuto Universitario

El Ministerio de Educación Nacional mediante resolución 23703 del 15 de diciembre de 2022, ratificó la reforma estatutaria adelantada y presentada por el Consejo Directivo durante el mismo año, luego de una atenta revisión de los contenidos y proyección institucional del Externado y de haber adelantado una consulta pública con los estamentos estudiantil y docente de la Universidad.

De este modo, mediante acto público, el 15 de febrero de 2023, con ocasión de los 137 años de la Casa de Estudios, fecha considerada propicia para la divulgación, la comunidad universitaria recibió su nuevo Estatuto.

Dentro de las novedades de la reforma estatutaria se destaca lo siguiente: la misión y los objetivos del Externado se alinearon a los nuevos tiempos, abriéndose a nuevos campos del conocimiento y modalidades de formación habiendo asumido, adicionalmente, un compromiso decidido con los ODS; se crearon nuevas instancias para optimizar y proteger la administración de los recursos de la Universidad; se especificaron con mayor detalle las funciones tanto de la Rectoría como del Consejo Directivo y la Secretaría General; se institucionalizaron las consultas no vinculantes para la elección de decanaturas y Rectoría como una manera directa de escuchar y recibir la opinión de los estamentos docente y estudiantil en estos procesos, buscando fortalecer la gobernanza universitaria; se establecieron términos de

gobierno, se confirmó el del (la) Rector(a) y se fijó el periodo para las y los decanas(os) de cada facultad; adicionalmente, se estructuró la conformación de los Consejos de Facultad y se establecieron nuevas funciones para acompañar a las y los decanas(os) en sus funciones; de igual modo, se fortaleció la representación estudiantil y docente en sus respectivas instancias. Por otro lado, se renovó la organización interna de la Universidad en Facultades y Unidades académicas equivalentes. Finalmente, entre otros varios aspectos, se hicieron más expresas las misiones esenciales de la Universidad y de cada unidad académica, no solo en docencia, sino también en investigación y extensión.

2. La Comunidad Externadista

2.1 Estudiantes

Es misión fundamental y fundante de la Universidad Externado brindar a los jóvenes del país educación superior de alta calidad en la ciencias sociales e inculcar formación humanística y civil, por esta razón, fortalece y promueve los deberes y derechos de las(os) estudiantes para que adquieran competencias dirigidas hacia el desarrollo integral del profesional como pilar fundamental dentro de la enseñanza y tengan la capacidad de brindar su desempeño profesional y calidades humanas para el desarrollo del país.

En el 2023, la Universidad Externado de Colombia mantuvo su población estudiantil en programas de pregrado, con un reordenamiento interno poblacional motivado en el crecimiento de nuevos programas, caso particular del programa de Ciencia de Datos, y en el cumplimiento de ciclos de programas de posgrado.

2023 I

Nivel Académico	Nuevos	Graduados
Pregrado	899	501
Especialización	1.749	1.552
Maestría	645	500
Doctorado	40	13
Posgrado	2.434	2.065

2023 II

Nivel Académico	Nuevos	Graduados
Pregrado	629	558
Especialización	1.547	2.268
Maestría	370	789
Doctorado		11
Posgrado	1.917	3.068

Presencia fuera de Bogotá

La Universidad se esmera en continuar su misión iniciada hace más de 3 décadas de extender sus programas de posgrado en varias capitales colombianas, confirmando su vocación nacional de acoger en su sede en el centro histórico de todo el país, como de llevar sus programas a las regiones para favorecer la continuidad académica de las y los externadistas. A continuación, se muestra el número de estudiantes por departamento para cada periodo del año de los programas ofertados fuera de Bogotá.

Departamento de oferta del programa	2023-1	2023-2
Antioquia	362	199
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	8	
Atlántico	173	173
Bolívar	70	22
Boyacá	82	44
Cesar	40	35
Meta	90	30
Nariño	126	84
Norte de Santander	72	41
Risaralda	87	56
Santander	148	156
Valle del Cauca	307	305
Total general	1.565	1.145

Bienestar Universitario

El Dpto. de Bienestar Universitario tiene como misión fundamental respaldar y apoyar la formación académica mediante el desarrollo y la promoción de espacios orientados a favorecer una formación integral y múltiple en términos de habilidades y capacidades para el desarrollo humano.

Durante 2023 se realizaron múltiples actividades que impactan tanto en la salud como en el bienestar de nuestra comunidad, algunos de ellos fueron:

- MEDIEXPRESS proporcionó 1.646 citas de psicología a estudiantes y funcionarios. Bienestar Universitario llevó a cabo 754 sesiones de orientación y consejería para estudiantes.

- El trabajo de Desarrollo Humano se enfocó y priorizó en cuatro ejes principales: vida saludable, salud sexual y reproductiva, consumo de sustancias psicoactivas y el programa "**Desconecta**".
- Se contó con la colaboración de aliados estratégicos para cada línea, como Échele Cabeza, el Jardín Botánico, Profamilia, Red Somos, Sexperto y la Secretaría de Salud buscando un impacto positivo en la comunidad.
- La Semana del Bienestar atrajo a 3.066 participantes en actividades que abordaron aspectos físicos, espirituales, emocionales, estéticos y mentales.
- Se ofrecieron 40 talleres (34 presenciales y 6 virtuales) con un total de 873 asistentes, gracias a la colaboración de entidades clave dentro de la universidad, como el Centro Carrera, la Oficina de Egresados, y el Centro de Innovación Educativa Digital.
- En colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales y MEDIEXPRESS, el equipo de Desarrollo Humano participó en el proyecto piloto *SBI (Screening Brief Intervention)* en alianza con la Fundación Bavaria. Este proyecto se centró en la aplicación de intervenciones breves para identificar y motivar el cambio en personas en riesgo por el consumo de alcohol.
- La Secretaría Distrital de Salud organizó dos jornadas de salud integrales en la universidad. Estas jornadas incluyeron aspectos vitales como la salud mental, la salud sexual y reproductiva, la importancia de la actividad física, consejos para una nutrición equilibrada, el cuidado de la salud visual y auditiva, técnicas de comunicación efectiva, así como la prevención y el manejo de enfermedades.
- Se estableció una alianza con *CLEVER FINANCE* y *COMPENSAR* para abordar temas de educación financiera con las(os) estudiantes, con el objetivo de promover buenas prácticas financieras. De igual manera, se trabajó con Davivienda en la estrategia Embajadores Daviplata, ofreciendo a las(os) estudiantes oportunidades para la generación de ingresos. Finalmente, en Zona Digital se dispone de la estrategia "Finanzas en Jeans" y de recursos audiovisuales educativos para las(os) estudiantes.
- La realización de 9 Caminatas ecológicas por senderos que permiten la contemplación de la naturaleza, la desconexión tecnológica y el disfrute del silencio.
- Como estrategia para dar fuerza y acompañar las acciones de la Coordinación se consolida el cargo de Gestor Cultural, por medio del cual se busca impulsar e incentivar la participación y apropiación de la comunidad externadista con los espacios culturales de la Universidad y Bogotá.

- Iniciar la Agenda Cultural Externadista, la cual busca posicionar la Universidad como un referente cultural, capaz de impactar positivamente a la ciudadanía.
- Se llevó a cabo el 47° Festival Externadista de la Canción, con la participación de 96 estudiantes, de quienes se seleccionaron 16 finalistas quienes participaron en varias categorías.

El área de Deportes de Bienestar Universitario resalta los siguientes logros obtenidos en el año 2023:

- La entrega de 75 estímulos deportivos a deportistas que se hicieron merecedores de este beneficio, por su disciplina y compromiso en los diferentes seleccionados que representan a la Universidad.
- Realización de la Semana del Deporte, llevada a cabo del 17 al 22 de abril, con una oferta de 48 diferentes actividades y una participación de 2.987 estudiantes de pregrado, 174 de posgrado y 228 colaboradores.
- La amplia oferta de actividades intersemestrales: Cross Training, Step by Step, Keep Core, HIIT Funcional, Jiu-Jitsu - Defensa personal, Fútbol Tenis, Ascenso a Monserrate, Bosu Balance, Artes Marciales – Judo, Stretching Funcional y Esgrima.
- Participación de 32 deportistas en los XXX Juegos Universitarios Nacionales – ASCUN, llevados a cabo en la ciudad de Bogotá del 20 de septiembre al 5 de octubre, en los deportes de: Ajedrez, Baloncesto 3x3, Natación, Porrismo, Taekwondo, Tenis de Mesa y Voleibol Arena, donde se destaca él logró de una medalla de bronce en Taekwondo.
- Participación en los juegos finales de la red Cerros, llevados a cabo en la ciudad de Ibagué, del 24 de octubre al 03 de noviembre, con la delegación más grande que ha tenido la Universidad a la fecha, con un total de 131 estudiantes, en esta participación se destaca el logro de 24 medallas, (11 de oro, 10 de plata y 3 de bronce).
- Realización de la Olimpiada Externadista en los deportes de: Ajedrez, Baloncesto 3x3, Banquitas, Fútbol tenis, Tenis de campo, Tenis de mesa, Fútbol sala, con una participación de 422 estudiantes.
- Trabajo con el ecosistema de innovación social y ciudades inteligentes de Daviplata.
- Promoción de una Universidad sin efectivo - Daviplata la billetera digital de los externadistas.

Apoyos financieros

La Universidad Externado, alineada con sus objetivos fundacionales, y teniendo en cuenta la difícil situación económica que ha afectado al país en los años posteriores a la pandemia, ha otorgado una serie de apoyos financieros para que sus estudiantes puedan continuar sus estudios. Es así que mantuvo durante el año 2023 alianzas estratégicas con entidades bancarias para la financiación de programas académicos de pregrado.

Concepto	Importe
Apoyos ofrecidos	\$ 16.063.210.234
Becas	\$ 3.348.170.594
Total	\$ 19.411.380.828

Educación Estrella

De manera particular, se destaca la alianza con Educación Estrella, instancia que siendo independiente y autónoma en su gestión ha permitido el ingreso y la continuidad educativa manteniendo beneficios ofrecidos por la casa de estudios, como el programa Beca Crédito para estudiantes de alto nivel académico con dificultades económicas para financiar las matrículas.

Concepto	No. Estudiantes
Línea - Pro	1.186
Línea Estrella	1.127
Total	2.313

Fondo de Solidaridad Externadista

El Fondo de Solidaridad Externadista es una iniciativa de la Rectoría, coordinada por la Asociación de Antiguos Alumnos, que busca apoyar a los(as) estudiantes de pregrado de la Universidad que enfrentan situaciones económicas adversas que dificultan su permanencia y desempeño académico. El Fondo ofrece ayudas económicas para cubrir los gastos de alimentación, transporte y alojamiento. Este Fondo se financia con las contribuciones voluntarias de los(as) funcionarias(os), docentes y egresados(as).

En el 2023 el Fondo de solidaridad logró los siguientes auxilios:

2023 - 1:

- 120 auxilios representados en vales de alimentación.
- 40 auxilios de transporte mediante recargas en tarjetas Tu Llave.

2023 - 2:

- 110 auxilios representados en vales de alimentación.
- 5 auxilios de transporte mediante recargas en tarjetas Tu Llave.

Internacionalización estudiantil

En el año 2023, la Dirección de Internacionalización acompañó, para la adjudicación de once (11) becas equivalentes a €87.539,92, la movilidad de estudiantes a nivel internacional:

- Sciences Po Rennes (Francia).
- Anadolu University (Turquía).
- FH | Joanneum University of Applied Sciences (Austria).
- El programa de becas de excelencia Eiffel (Francia).
- Aix Marseille Université (Francia).
- Fortalecimiento de la Función Pública en América Latina - Fundación Botín (España)
- The Sustainability Summer School - SustainMV 2023. Hochschule Stralsund – HOST (Alemania).
- MITACS - GlobalLink Research Internship - University of Saskatchewan (Canadá).

Sistema de consejerías estudiantiles

La Universidad durante el año 2023, luego de la recolección de información y análisis de las experiencias positivas en cada unidad académica en el seguimiento y acompañamiento a la vida estudiantil, consolidó el Sistema de Consejerías estudiantiles orientado, precisamente, a favorecer la experiencia del estudiantado en el curso de sus estudios en la Universidad.

Para ello, se capacitaron alrededor de 100 consejeras y consejeros estudiantiles de cada una de las unidades académicas en los siguientes aspectos:

- a) Tratamiento de datos personales
- b) Enfoques diferenciales

- c) Asuntos de género
- d) Comunicación asertiva
- e) Primeros Auxilios psicológicos
- f) Salud mental

En cada unidad, un o una cabeza del sistema, orienta y gestiona el sistema de acuerdo con el volumen de su población y con el grupo de consejeros y consejeras capacitados. La iniciativa desde su inicio ha permitido un mayor seguimiento estudiantil, orientación en temas de carrera, así como acompañamiento cercano y profesional mediante la remisión de las y los estudiantes a procesos en Bienestar Universitario o en cualquier otra de las 15 instancias administrativas que ofrecen diversos servicios a la comunidad estudiantil.

En este modo, entre otros objetivos, se logrará disminuir la deserción estudiantil y un mayor cumplimiento de la misión institucional. El sistema en su primera fase de implementación privilegia el seguimiento de las y los estudiantes de pregrado, progresivamente se incorpora en los programas de posgrado.

2.2 Docentes

La Universidad siempre comprometida con brindar educación de calidad reconoce la responsabilidad de los procesos de enseñanza – aprendizaje de carácter diverso, por esta razón centra sus fuerzas en la función docente, formando a las(os) docentes con actividades enfocadas a la actualización y perfeccionamiento académico, así como actividades de planeación y evaluación institucional, actividades formativas, culturales y deportivas contempladas en el proyecto educativo institucional.

Su población, respetuosa de la equidad de género, y nivel académico, así como su producción académica representan uno de los pilares sobre los cuales se mantiene la alta calidad académica de la Universidad y de sus programas acreditables.

PROFESORES				
Nivel de Estudio	Hora cátedra	Medio Tiempo	Tiempo Completo	Total general
Con Postdoctorado	10	3	9	22
Con Doctorado	187	45	162	394
Con Maestría	693	95	163	951
Con Especialización Universitaria	205	36	25	266
Universitario	141	25	67	233
Otros	11	1	7	19
Total	1.247	205	433	1.885

Es de destacar que la Universidad en su compromiso de mantener la calidad docente, cuenta con 144 docentes de diferentes nacionalidades que enriquecen la experiencia de las y los estudiantes con diferentes lenguas y cosmovisiones del mundo.

Cursos de formación Docente

Durante el curso del año 2023, se ofrecieron cursos intersemestrales a las y los docentes relativos a las siguientes temáticas:

- Reconocimiento de violencias en razón del género
- Aproximaciones interdisciplinarias a los estudios de género.
- Formación en pedagogías disruptivas
- Ruta Elearning para formación docente
- Conferencias sobre la incorporación de Inteligencia Artificial
- Cursos para la nivelación en lenguas extranjeras
- Portafolio de cursos y capacitaciones ofrecidos por la dirección de Talento Humano

2.3 Funcionarios(as) administrativos(as)

En las siguientes tablas se presenta la distribución de trabajadoras(es) por clase de contrato y por dedicación. La Universidad garantiza todas las condiciones necesarias para hacer posible un adecuado desempeño de las funciones su personal administrativo en su ámbito de ocupación. Implementando acciones para fortalecer el potencial de nuestros trabajadores y de esta manera direccionarlos al cumplimiento de la misión institucional.

Tipo	Clase contrato		Total
	Indefinido	Término Fijo	
Administrativos	107	682	789
Docentes Administrativos	51	56	107
Total general	158	738	896

Tipo	Dedicación		Total
	Medio Tiempo	Tiempo Completo	
Administrativos	4	785	789
Docentes Administrativos	6	101	107
Total general	10	886	896

2.4 Egresados(as)

La Oficina de Egresados implementa la iniciativa “Referentes Externadistas”, un proyecto en el que se trabaja de manera mancomunada con las diferentes Unidades Académicas y que pretende resaltar a los egresados de pregrado o posgrado que debido a su relevante desarrollo profesional se convierten en figuras aspiracionales para generaciones futuras. Esta unidad cumple con uno de los requisitos de mayor importancia entre los factores de alta calidad, el seguimiento y acompañamiento a las y los egresadas(os) de cada unidad académica en su ingreso a la vida laboral, por un lado y, por el otro, en la convocatoria constante a las generaciones de externadistas que mantienen su vinculación de diversas formas a esta Casa de Estudios.

Emprendimiento y Empleabilidad

La Universidad fortalece su propósito de estar presente en la vida de los externadistas más allá de sus años de formación profesional o de formación posgradual, esto lo hace a través de las iniciativas de empleabilidad y emprendimiento que fomentan las bolsas de empleo, las ferias laborales, las asesorías para conseguir el primer empleo, entre otros.

Para apoyar este propósito, la Universidad cuenta con el Centro de Emprendimiento Externadista. De otra parte, en lo corrido del año 2023 se fortalecieron algunos servicios del **Centro de Carrera** y a su vez, se implementaron nuevos servicios que le han dado valor y reconocimiento a la Oficina de Egresados de la Universidad.

Oficina de Egresados

Fortalecimiento	
Bolsa de Empleo	Respecto al 2022, durante el 2023 se tuvo un 9,23% de crecimiento de usuarios en la Bolsa de Empleo Externadista. Esto reune a 2,522 usuarios totales al corte de diciembre del 2023
Ferías Laborales	Para el 2023, se decidió potencializar el formato de feria laboral, por lo que teniendo en cuenta la participación en la RED SEIS, se logró convocar a la "Gran Feria Laboral para Profesionales", en la que participaron más de 40 universidades y cerca de 3,886 asistentes en total, un estimado de 118 egresados Externadistas. Es un evento sin precedentes en el país.
Implementación	
Asesorías personalizadas de Empleabilidad	Atendiendo la promesa de valor de la Universidad, se implementaron los servicios de asesorías personalizadas completamente gratuitas para estudiantes y egresados de pregrado y posgrado.
Miércoles de Empleabilidad / Escuela de Empleabilidad	Desde el primer semestre del 2023 y hasta la actualidad se viene desarrollando el proyecto "Miércoles de Empleabilidad" que posteriormente cambió de nombre a "Escuela de Empleabilidad" con el que se busca posicionar los servicios de empleabilidad del Centro de Carrera no solo con la Comunidad Externadista, sino también con población externa que eventualmente puede verse interesada en vincularse como estudiantes de la casa de estudios.
Outplacement	Durante el periodo intersemestral del año 2023, se realizaron 2 sesiones de Outplacement, en las que cerca de 35 egresados de pregrado y posgrados se vieron beneficiados con la modalidad intensiva de este método, que busca potencializar la preparación de egresados y egresadas en términos de empleabilidad.

Red Andina de Graduados: El director de la Oficina de Egresados, Dr. Cesar Escobar, fue nombrado en la entonces llamada "Red Seis" coordinador del Comité Gestor de la misma.

Primera Gran Feria Laboral para Profesionales en Colombia: Teniendo en cuenta nuestra participación en la Red Seis, la Oficina de Egresados hizo parte del comité organizador de la primera gran feria laboral para profesionales en Colombia, un evento sin precedentes en el país que logro darle visibilidad a la Universidad Externado de Colombia a más de 3.886 egresados de más de 40 universidades del país.

Escuela de Empleabilidad: Tras una alianza estratégica con “Magneto Empleo” el Centro de Carrera de la Universidad Externado de Colombia, que hace parte fundamental de la Oficina de Egresados, posiciono los servicios de la “Escuela de Empleabilidad” como el curso de empleabilidad gratuito y de acceso a todo público más grande del país.

Proyecto de Filantropía UEC: Desde Diciembre del año 2023 la Oficina de Egresados viene adelantando un plan estratégico que le permitirá a la Universidad Externado de Colombia, la recaudación de fondos para fines netamente filantrópicos.

Asociación Antiguos Alumnos

El año 2023 fue un año de gran actividad y crecimiento para la Asociación de Antiguos Alumnos, que continuó ofreciendo servicios y beneficios a nuestra comunidad de asociados.

A continuación, presentamos las más destacadas del año:

- Afiliaciones: 1103.
- Afiliados: 13.699.
- Carnés expedidos: 497.

La Asociación de Antiguos Alumnos realiza alianzas comerciales con diferentes empresas del sector, con el fin de ofrecer beneficios y descuentos exclusivos a nuestros asociados. Estas alianzas nos permiten acceder a productos y servicios de calidad, a precios preferenciales, en áreas como educación, salud, turismo, entretenimiento, belleza y más. Así mismo, estas alianzas nos permiten establecer relaciones de confianza y colaboración con el sector empresarial, creando con ello valor compartido entre la Asociación, las empresas y los asociados.

Los encuentros de egresados y egresadas, una de las misiones y medios de la Asociación para lograr sus propósitos, se organizaron por promociones de cada facultad, los cuales en su mayoría tuvieron lugar en las instalaciones de la Universidad, y dos de ellos, en otros lugares adecuados para el evento. En total

fueron 15 encuentros de diversas promociones de egresado de las facultades de la Universidad

Se promovieron, adicionalmente, dos encuentros regionales, en las ciudades de Villavicencio y Cali, con la participación de más de 200 egresados y las autoridades de la Universidad y de las facultades.

Otro de los campos de acción de la Asociación de particular desarrollo en el año 2023 fue la participación en los eventos organizados por otras facultades o dependencias de la Universidad, tales como desayunos, sesiones de networking, ferias, entre otros. Estos eventos permiten tener un alcance aún mayor con toda la comunidad de egresados, pues brindan la oportunidad de compartir todo el portafolio de servicios. Así mismo, brinda la oportunidad de expandir la base de afiliados, contribuyendo al crecimiento de esta población, generando valor para todos.

2.5 Política Transversal para la igualdad de Género

Este eje da cuenta de la misión de la Unidad de transversalizar la igualdad de género en los múltiples ámbitos de la vida de la comunidad académica. En el transcurso del año la Unidad de Género dirigió un proceso de cualificación técnica de la Política de Género, así como una primera propuesta y algunas acciones de reconocimiento de necesidades.

El avance durante 2023 toma como antecedente directo el trabajo realizado entre los años 2021 y 2022, En este periodo previo el equipo de la Unidad de Género compiló distintos documentos de políticas universitarias de igualdad de género alrededor del mundo y produjo una matriz de sistematización de contenidos en la que se registró la información en torno a los contenidos de los documentos. Se resalta a continuación, sus logros y avances específicos además de los mencionados en los asuntos poblacionales.

- Reconocimiento por medio del Sello Distrital de igualdad de género.
- Reconocimiento por la contribución y participación en el marco de la Mesa Distrital de prevención de violencias basadas en género en Instituciones de Educación Superior.
- Mantener la simultaneidad de acciones de atención y prevención de la violencia.
- Ampliación de la oferta pedagógica: nuevos contenidos y estrategias diseñadas e implementadas.
- Ampliación en el número de actividades realizadas y participantes asistentes.

- Se produjo el curso virtual Abordajes de las violencias debido al género en el entorno universitario. que está muy próximo a poder ser de uso de la comunidad universitaria.
- En relación con la difusión de la Unidad y del Protocolo en los programas de posgrado, las Facultades y Programas que han participado de la estrategia han reportado distintas formas de recepción de los contenidos y muchas han sido favorables. Se ha logrado un alcance mayor en la población de posgrado.



Acciones pedagógicas para la igualdad y la no violencia

La Unidad de Género ha consolidado un portafolio pedagógico con variedad de contenidos plasmados en diferentes estrategias didácticas considerando la singularidad de cada población de la Comunidad Externadista: estudiantes de pregrado, estudiantes de posgrados, docentes, funcionarias(os) y personal tercerizado.

- Diez (10) temas ofrecidos por medio de una oferta didáctica variada (6 estrategias) ofrecidas a toda la población de la Comunidad Externadista.
- Sesenta y nueve (69) acciones pedagógicas fueron ofrecidas a lo largo del año para diversos públicos.
- 2.359 personas participaron de las acciones pedagógicas.
- 906 estudiantes de pregrado asistieron a las actividades de inducción.
- 112 sesiones de posgrado exhibieron el video de difusión de la Unidad de Género.

A lo largo del 2023, la Unidad de Género ha articulado acciones con diferentes Unidades Administrativas con la finalidad de brindar herramientas conceptuales que permitan comprender lo relacionado con la prevención de las violencias basadas en género y las rutas institucionales, promoviendo actitudes y prácticas en las y los participantes para la reflexión personal y el actuar frente al momento que se presenten casos.

Los espacios de sensibilización con los equipos de docentes de la Universidad en el 2023 encaminados a la socialización del protocolo de atención en violencia debido a género y sus formas y sus formas interseccionales, rutas de atención internas de la Universidad, recepción y atención de los casos y la misionalidad y competencia de la Unidad de Género son de especial importancia dado el reciente compromiso de la universidad con este enfoque diferencial

Periodo 2023 - Docentes		
Facultad	Tipo de encuentro	TOTAL PARTICIPANTES
Dirección Administrativa	Charla Protocolo	4
Docentes Idiomas	Protocolo	30
FIGRI Consejo Directivo	Protocolo	12
Inducción docentes FAETH	Charla de inducción	74
Inducción docentes Economía	Charla de inducción	35

Periodo 2023 -Unidades Administrativas		
Facultad	Tipo de encuentro	TOTAL PARTICIPANTES
Comité de convivencia	Charla Protocolo	8
Dirección de Transformación Digital	Protocolo	13
Dirección de Transformación Digital	Protocolo	24
Dirección Administrativa	Promoviendo la igualdad de género	14
Grupo ONU Externado	Charla Prevención de Violencias	23
Dirección de Transformación Digital (Grupo practicantes)	Taller "Masculinidades y paternidades"	9
Biblioteca	Charla Prevención de Violencias	37
Dirección de Transformación Digital (Grupo practicantes)	Taller "Masculinidades y paternidades"	12
Bienestar Universitario	Capacitación	34
Equipo Consejerías (grupo 1)	Capacitación: Recomendaciones y Protocolo	50
Bienestar Universitario	Capacitación	34
Bienestar Universitario	Capacitación	22
Bienestar Universitario - Equipo psicología	Capacitación	9
Bienestar Universitario - Equipo psicología	Capacitación	8

Bienestar Universitario	Capacitación	8
Equipo Consejerías (grupo 2)	Capacitación: Recomendaciones y Protocolo	20
Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales Concejo	Capacitación: Recomendaciones y Protocolo	5
TOTAL		330

Se resalta la formación a los equipos de consejerías creado en la Universidad para el acompañamiento del estudiantado, especialmente en que estos equipos puedan reconocer e informar a la Unidad de Género cuando sea su competencia.

Sensibilizaciones estudiantes de pregrado y posgrado

Contó con la participación de 744 personas de las diferentes Unidades Académicas. Para el 2023 se desarrollaron sensibilizaciones en diferentes facultades a estudiantes de pregrado y posgrado, relacionada a la prevención de violencias basadas en género por medio de la socialización de la misionalidad de la Unidad de Género y la difusión del protocolo (especialmente para el estudiantado de posgrados) y la presentación de los lineamientos de salidas de campo (especialmente para el estudiantado de la facultad de Ciencias Sociales y humanas).

PERFORM

El Programa de Excelencia y reconocimiento desde la Formación, política formulada y desarrollada por la Dirección de Internacionalización y Relaciones Externas, implementado desde el año 2022, para favorecer la formación posgradual de docentes y administrativos externadistas en la Universidad, en el país y en el exterior, ha permitido la progresiva implementación de un sistema meritario para que mantener y fortalecer los niveles académicos de la universidad.

Hechos relevantes

- Nuevo reglamento actualizado por parte del Consejo Directivo
- Gestión de una (1) convocatoria del programa PERFORM:
 - Once (11) propuestas recibidas
 - Cinco (5) propuestas de formación financiadas (799 millones).

3. Aspectos misionales

3.1 Docencia

Número de programas académicos por nivel de formación 2023 [pregrado, especialización, maestría y doctorado]

Durante el año 2023, la apuesta académica de la Universidad mantuvo vigentes y en pleno funcionamiento 18 programas de pregrado y 4 programas de doctorado. Entre los primeros, se resalta la renovación de los planes de estudio de los programas de Derecho, de la Facultad de Derecho, así como de los programas de Antropología, Filosofía, Historia, Geografía y Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Respecto de los programas de especialización y maestría, durante del 2023, se registró la creación de nuevos programas y el cierre de otros con los respectivos planes de contingencia; por otro lado, el avance en la creación de programas virtuales en el marco del proyecto de Incubadora de virtualización.

Programas por Nivel de formación	
Doctorado	4
Especialización	168
Maestría	78
Universitario	18
Total programas	268

Acreditaciones nacionales e internacionales

La oficina de Aseguramiento de la Calidad de la Secretaria General permanentemente orienta y presenta ante el Ministerio de Educación Nacional los procesos de Alta calidad de la Universidad, tanto de programas de formación en pregrado como en posgrado. De igual manera orienta y presenta ante el MEN las renovaciones de registros calificados, los planes de continencia de programas que cumplen su ciclo y los nuevos programas académicos formales. Estos procesos los orienta con cada unidad académica y lleva el control de los 268 programas

académicos de la Universidad así como de las renovaciones de alta calidad, académica e institucional.

Pregrado

- Siete (7) resoluciones recibidas (Contaduría Pública, Economía, Trabajo Social, Psicología, Comunicación Social, Sociología, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras).
- Cinco (5) renunciaciones a términos radicados (Contaduría Pública, Economía, Trabajo social, Psicología, Comunicación social).
- Tres (3) recursos de reposición presentados contra resoluciones de acreditación (Gobierno y Relaciones Internacionales, Sociología, Administración de empresas turísticas y hoteleras).
- Una (1) visita atendida (Historia).
- Un (1) informe de seguimiento a plan de mejora - mitad de término (Administración de empresas).
- Tres (3) planes de mejoramiento radicados (Trabajo Social, Psicología, Comunicación social).

Posgrados

- 6 programas de posgrados radicados en el CNA (Doctorado en derecho, Maestría en Administración de Empresas, Maestría en Economía, Maestría en Derecho Comercial, Maestría en Gerencia para el Desarrollo, Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad).
- 1 visita atendida (Maestría en Administración de empresas). Entre el 31 de octubre y el 1 de noviembre, fue visitada por pares académicos del Consejo Nacional de Acreditación, como parte del proceso de Acreditación Nacional de Alta Calidad. Este hecho marca un hito, siendo el primer posgrado de la universidad en someterse a este proceso.
- Plan de trabajo definido para acompañamiento a las facultades en procesos de acreditación internacional en 2024

Acreditaciones Internacionales

- El Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación (CLAEP).
- Sociedad Interamericana de prensa (Acreditación del medio de Comunicación Conexión Externado).
- En septiembre de 2023, la Maestría en Administración de Empresas recibió la visita de pares por parte de la agencia acreditadora *Association of MBAs*, AMBA, obteniendo como resultado la re-acreditación por un periodo de tres años.

- También se avanzó en la acreditación del Programa de Gobierno y Relaciones Internacionales ante el International *Institute of Administrative Services* (IIAS-ICAPA).
- En el mes de septiembre de 2001, la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras decidió someterse voluntariamente a la evaluación de calidad académica internacional para programas de educación en turismo, que lidera el máximo organismo en esta materia a nivel mundial, la OMT, adscrito a la Organización de Naciones Unidas, a través de la institución *Themis Tedqual*, logrando el mayor periodo de tiempo de certificación otorgado, el cual es de 4 años. Desde entonces, la certificación se ha renovado en los años 2006, 2014, 2018 y 2022 por el mismo periodo.

Facultad de Derecho

Nueva oferta de programas académicos

- Maestría en Ciencias Penales y Criminológicas
- Maestría En Derecho Económico Internacional, Comercio, Transacciones e Inversión
- Maestría en Propiedad Intelectual
- Maestría en Derecho de Tierras
- Maestría en Regulación Minera y Energética
- Maestría en Servicios Públicos
- Maestría en Teoría Jurídica y Filosofía del Derecho
- Maestría en Derecho Procesal
- Maestría en Derecho de los Contratos

Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales

Nueva oferta de programas académicos

- Maestría en Análisis de Problemas Políticos, Económicos e Internacionales Contemporáneos

Logros:

- El equipo de FIGRI-UEXTERNADO obtuvo el segundo lugar en el concurso universitario sobre análisis financiero organizado por la agremiación de profesionales en finanzas más grande del mundo, el *Chartered Financial Analyst Institute (CFA Institute)* celebrado en marzo de 2023.
- Networking - FIGRI – Decenas de asistentes, 3.064 reproducciones, 20 shares en redes sociales; FIGRI IMPACTA 2023-2: 86% de satisfacción de los participantes.

Facultad de Comunicación Social - Periodismo

Nueva oferta de programas académicos

- Especialización en Turismo y Comunicación.

Logros:

- Jurados Premios Xilopalo (Kien y Ke)
- Jurado Premios Circulo de Periodistas de Bogotá
- Jurado Premios de Periodismo Financiero
- Jurado Premios Alvaro Gómez Hurtado
- Jurado Premios de Periodismo Consejo Colombiano de seguridad
- Creación de la unidad de producción como un espacio de participación voluntaria para las y las(os) estudiantes interesados en fortalecer sus habilidades de producción, acompañados de las(os) docentes del área, en el que hacen parte de las producciones del Laboratorio de Medios y de otras áreas de la Facultad, como un proceso de aprendizaje.
- Producción de parrilla inicial de podcast. Publicada en Conexión Externado y en el portal oficial de podcast de la Universidad. Hilos de Conexión. Divulgación científica de la Facultad.
- Conexión Externado alimenta la parrilla de programación de la emisora comunitaria Subchoque Estéreo. Sección "Las voces del Externado" Un producto semanal, para un total de 65 productos a febrero 13 de 2024.

Facultad de Contaduría Pública

Nueva oferta de programas académicos

- Maestría en Alta Gerencia de los Recursos Públicos
- Maestría en Contabilidad y Tributación
- Maestría en Analítica para Contabilidad y Auditoría
- Especialización en Gerencia de los Recursos Públicos y Compliance

Eventos relevantes:

- VIII Encuentro en Contabilidad y Gestión: Estándares de sostenibilidad y tecnologías emergentes

Facultad de Economía

- Premio al Segundo lugar en el Concurso de Competencia Económica para estudiantes de Derecho y Economía de América Latina y el Caribe organizada por la Comisión Federal de Competencia de México (COFECE), GAMES Economics y la firma de abogados Mijares, Angoitia, Cortés y Fuentes.
- William Lizarazo, egresado de la Facultad de Economía, recibió distinción 'Enrique Low Murtra' de la Fiscalía General de la Nación. Por su investigación en de la Inteligencia Artificial y la analítica de datos en la investigación y análisis criminal.
- Miguel Sarmiento, profesor de la Facultad de Economía, ha sido galardonado con el prestigioso 'Premio de Banca Central Rodrigo Gómez'. Este reconocimiento, otorgado por el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CEMLA), resalta la excelencia de su trabajo titulado "The Transmission of Non-Banking Liquidity Shocks to the Banking Sector".
- Andrés Camacho, y la egresada Diana Pérez Arango han sido galardonadas(os) con el premio al mejor artículo en la Conferencia Internacional de Investigación en Gestión (ICMR) 2023. Esta reconocida conferencia se llevó a cabo en la Escuela de Administración de la Universidad KIIT, de India.
- Andrés Camacho, miembro de la Facultad de Economía fue seleccionado como el ganador del Concurso de Docente Innovador. Su enfoque creativo y su habilidad para integrar recursos diversos en sus asignaturas fueron determinantes para recibir este prestigioso reconocimiento.
- Curso Intersemestral – Demography, labour market and international migrations flows. The case of Colombia and of the Great American Divide.
- Master class “La revolución en el mundo informático por los modelos grandes de lenguaje (LLMs)
- Primer Seminario Centro de Pensamiento en Seguridad Social – CEPES
- Encuentro Encadena, Mejores proveedores: La sinergia entre comprar e invertir en Colombia

Facultad de Administración de Empresas

- La Universidad Externado de Colombia recibe Premio a la Responsabilidad Social de la Universidad Woxsen.
- Veinticuatro (24) expertos mundiales, entre ellos un Externadista en el «Strategic Foresight Retreat» del Foro Económico Mundial (WEF).

- El Externado y Caracol Radio ahora son la voz del Desarrollo Sostenible, en programa radial semanal con el Profesor Gustavo Yepes.
- Importante participación de la Facultad de Administración de Empresas en el Congreso anual de CLADEA.
- Lanzamiento Cátedra UNESCO en “Estudios de Futuros para el desarrollo y la competitividad”
- Construyendo un mundo sin estereotipos: conmemorando el día de la mujer
- Conversaciones con CEO's 2023: Inteligencia Artificial (IA), transformando las industrias
- SMART MEET: «EL PODER DE LA CREATIVIDAD, EL DESIGN THINKING, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CHATGPT»
- “SMART MEET” El futuro es ágil: ¿Cómo la transformación ágil impulsa la ventaja competitiva en las organizaciones?
- Webinar: ‘WHO is WHO en prospectiva en América Latina: señales de futuro para América Latina’
- Inversiones de China en Colombia: ¿un riesgo para la soberanía o una oportunidad para la prosperidad?
- Conferencia internacional: Liderazgo ético y transformador
- Concurso Mentes Brillantes: Ideas Innovadoras para el Futuro de Colombia
- Concurso Hult Prize: ideas innovadoras capaces de cambiar el mundo
- Transformación Digital y Empresa

Facultad Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

- 30 de marzo: Panel sectorial de turismo y los retos y oportunidades del país en el corto y mediano plazo.
- 6 y 7 de septiembre: I Encuentro Nacional de Turismo Social El viaje como herramienta de transformación social.
- 02 de octubre: Construyendo caminos hacia la paz, a través de turismo sostenible en Colombia. Evento realizado en conjunto con la Dirección de Extensión de la Universidad y la Embajada de Suiza en Colombia.
- 24 de octubre: Conversatorio: Turismo Inclusivo ¿Oportunidad o moda?, evento realizado junto con la Cámara de la Diversidad de Bogotá.
- Congreso Latinoamericano de Investigación en Hotelería y Restauración 2023 noviembre 8 y 9 de 2023.
- 30 de marzo: "Panel sectorial de turismo y los retos y oportunidades del país en el corto y mediano plazo".

- 02 de octubre: "Construyendo caminos hacia la paz, a través de turismo sostenible en Colombia" Evento realizado en conjunto con la Dirección de Extensión de la Universidad y la Embajada de Suiza en Colombia.
- 24 de octubre: Conversatorio: Turismo Inclusivo ¿Oportunidad o moda?, evento realizado junto con la Cámara de la Diversidad de Bogotá.
- Sexto y Séptimo Encuentro de Saberes (FAETH Awards)
- 30 de marzo: "Panel sectorial de turismo y los retos y oportunidades del país en el corto y mediano plazo".

Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural

Curso: La protección internacional del Patrimonio Cultural subacuático. (16 y 17 - jul-2023), Foro internacional: Colombia y la Convención de Unesco para la protección del patrimonio cultural subacuático (2001): ¿Oportunidad o riesgo para el país? (19-jul-2023), Día Internacional de los Desaparecidos (30-ago-2023)

Simposio: 'Descubrimientos, contradicciones y riqueza del patrimonio cultural militar' (12-sep-2023)

Relanzamiento de los programas de pregrados Arqueología y Conservación y Restauración de Patrimonio Cultural (19-sep-2023)

Clase Magistral: 'Regulación en la Gestión Cultural' (21-sep-2023),

- Conferencia 'Repensando el urbanismo de la Sierra Nevada de Santa Marta a partir del estudio de su infraestructura lítica' (2-oct-2023)
- Conferencia: 'Los Centros Regionales UNESCO especializados en conservación del patrimonio cultural (1962-1986): origen, trayectoria e implicaciones a nivel internacional en la Conservación' (03-oct-2023), Seminario Internacional Forensic Tech (18-oct-2023),
- Taller ¿Cómo trabajan los Arqueólogos? (22-oct-2023),
- Panel Minería Ancestral (23-nov-2023).
- Embajadores del Patrimonio cultural (20, 27 octubre y 03 y 10 noviembre de 2023)
- Charla - desayuno acudientes interesados (sábado 21 de octubre 2023)
- Encuentro con egresados (sábado 14 de octubre)
- Integración de Facultad - (1° de agosto de 2023)

Instituto de Estudios Interdisciplinarios

- Se realizaron las Primeras Jornadas de Sociología Jurídica en la Universidad, con participación de docentes nacionales y extranjeros.
- Realización del Seminario Hans Kelsen Hoy, juntamente con la Universidad Nacional y la Pontificia Universidad Javeriana.
- Realización del curso Humanidades Digitales: Cibercultura y activismo digital con el Ministerio de las TIC.
- Primeras Jornadas de Sociología Jurídica (12 y 13 de abril de 2023).
- Seminario Hans Kelsen Hoy (en conjunto con la Universidad Nacional y la Pontificia Universidad Javeriana) (8, 9 y 10 de noviembre de 2023).

Centro de Idiomas y Cultura

El Centro de Idiomas y Cultura destaca eventos que son realizados dentro del marco de la agenda cultural, donde se ofrecieron actividades que permitieron a las(os) estudiantes ampliar su interés por los idiomas y una apertura cultural e internacional.

Estos eventos desatacados son:

Idiomas a la Carta:

El objetivo principal de este evento tiene como fin que los participantes descubran la gran diversidad de idiomas y culturas que se encuentran en nuestra Universidad. Se trata de una actividad dinámica y lúdica en la cual pueden tener un breve acercamiento con el idioma.

Cosmovisiones, cuentos y culturas: La riqueza de nuestras lenguas nativas:

Este evento tiene como objetivo mostrar la riqueza de las lenguas nativas por medio de la narración de cuentos y algo de cosmovisiones de las naciones originarias colombianas. Esta narración se lleva a cabo de estudiantes de pregrado de las comunidades Wayuu, Nasa, Misak, Kogui, Kichwa e Iku en sus lenguas nativas y a su vez cuenta con traducción simultánea.

Halloween Escape Room:

Organizado por Bienestar Universitario y el Centro de Idiomas, este evento ofrece a las(os) estudiantes la oportunidad de poner a prueba sus conocimientos y habilidades lógicas al resolver acertijos para ganar emocionantes premios.

Balance Programa de Incubadora de Virtualización de Programas Académicos

En este programa, la Universidad trabajó a lo largo del 2023 en el diseño de 10 programas nuevos de posgrado en estas modalidades, para ampliar y diversificar la oferta formativa y dar respuesta con ello a las necesidades de las distintas regiones de Colombia y de Latinoamérica.

Los criterios de selección de estos programas fueron, la innovación, la transdisciplinariedad, la pertinencia, la flexibilidad. Para garantizar dicha pertinencia se realizaron estudios de mercado sobre la modalidad virtual, estudios de prefactibilidad de 20 programas y estudio a profundidad de los 10 programas que finalmente se seleccionaron para su respectiva virtualización.

En este mismo proyecto, la selección de los programas que recibirán el beneficio consistente en asistencia técnica y los recursos económicos para su virtualización, cuenta con un sistema de selección y evaluación a través de un comité evaluador que es la instancia que recibe, analiza, selecciona y notifica tanto a la Rectoría como a las facultades y departamentos académicos las propuestas de programas en modalidades combinada y virtual que sean presentados en la convocatoria anual.

La conformación de este comité integra personas de las distintas facultades e instancias de la Universidad para garantizar transparencia y equidad en la designación de los beneficios.

De igual forma el trabajo colaborativo que se establece entre las distintas áreas que conforman el Comité Técnico (Direcciones Académica, Financiera, Aseguramiento de la Calidad, Promoción y Mercadeo y DirInnova), junto con las unidades académicas, permite construir la nueva oferta formativa del Externado, aprovechando el potencial técnico de las distintas áreas y promoviendo la toma de decisiones más adecuadas para garantizar la calidad y sostenibilidad de los programas académicos a lo largo del tiempo.

3.2 Investigación

Grupos de Investigación, investigaciones y/o investigadores

De los 43 grupos de investigación activos de la Universidad, todos fueron reconocidos en la convocatoria 2021. Se organizan por reconocimiento de la siguiente manera 8 en categoría A1, 11 en categoría A, 11 en categoría B, 11 en categoría C, y 2 reconocidos, mas no clasificados.

Las y los investigadores fueron reconocidos de la siguiente manera: 7 categoría de emérito, 7 categoría Sénior, 55 categoría de Asociado, 162 categoría Junior, y 341 integrantes, para un total en 2021, año de convocatoria, de 572 investigadores.

Facultad	A1	A	B	C	Reconocidos no clasificados	Total
Centro de Estudios en Historia				1		1
Facultad de Administración de Empresas	1	1	1			3
Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras			1			1
Facultad de Ciencias de la Educación			1	1		2
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas		2	3	2		7
Facultad de Comunicación Social-Periodismo	1	1				2
Facultad de Contaduría Pública		1				1
Facultad de Derecho	5	5	2	5	2	19
Facultad de Economía		1	1	1		3
Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural				1		1
FIGRI	1	1	1			3
Total	8	12	10	11	2	43

En 2023 la Unidad de apoyo a la Investigación organizó los siguientes eventos: "Investigaciones que impacta" con Elsevier y la Biblioteca el 21 de septiembre de 2023. "Taller Práctico de Revisión de Artículos: Fortaleciendo la Calidad de la Investigación' con Elsevier y la Biblioteca el 22 de septiembre de 2023. "Responsabilidad ética en la ciencia derivada de los desarrollos tecnológicos" con la Escuela Doctoral el 12 de octubre de 2023. "Principios éticos de la investigación. Especial énfasis en el Consentimiento informado" con la Maestría en Derecho Médico el 6 de julio de 2023.

En la página web de la Universidad, se publican los avances y logros en términos de investigación de cada unidad académica, así como en el reporte oficial que se prepara con ocasión de la convocatoria Nacional para cualificación de grupos. Esta última tendrá lugar al cierre del año 2024, condiciones de presentación aún por confirmar por parte de la Autoridad nacional.

Publicaciones

El Departamento de Publicaciones de la Universidad, uno de los más importantes y proficuos sellos editoriales universitarios del país, órgano de divulgación propio del Externado para publicación de libros de investigación y divulgación, entregó 47.203 libros para atender la demanda de publicaciones necesarias en los diferentes programas de la Universidad. Por otro lado, vendió en físico 31.352 ejemplares en librerías y 5.810 ejemplares en formato electrónico ePub y PDF, correspondientes estos últimos a ventas por canales internacionales como Adex, Amazon, BajaLibros, Barnes & Noble, Bookmate, Google, iBooks Store, Kobo, Odilo university (universidades), Perlego, Scribd, entre otros.

- En 2023 se contaba con un inventario de 168.718 para atender todas las necesidades de divulgación para nuestros docentes, alumnos y comunidad en general.
- En 2023 se cargaron a los catálogos de distribución más de 300 libros.
- De otra parte, se firmó el convenio Hipertexto-Netizen y Project MUSE (John Hopkins University Press), que permite tener mayor visibilidad a nivel Bibliotecario internacional de nuestras publicaciones.

Ciudad	Feria
Bogotá	FILBo
Bucaramanga	ULibro
Cali	Feria Internacional del Libro de Cali
Manizales	Feria del Libro de Manizales
Medellin	Fiesta del Libro y la Cultura
Pereira	Paisaje, café y libro: Feria del Libro del Fje Cafetero
Santa Marta	FILSMar

Ejemplares exhibidos: 789
Ejemplares vendidos: 125
Rotación:16%

Por intermedio de Siglo del Hombre, se participó en ferias internacionales de México como FILUNI y Feria Internacional del Libro de Guadalajara.



Títulos exhibidos: 135
 Títulos vendidos: 39
 Rotación: 29%
 Áreas más vendidas: Derecho penal,
 derechos humanos, filosofía del derecho y
 teoría jurídica



Títulos exhibidos: 145
 Títulos vendidos: 46
 Rotación: 31%
 Áreas más vendidas: filosofía del derecho
 Derecho penal, derechos humanos y
 economía

S participó en la Feria de descuentos de la Biblioteca Luis Ángel Arango y en la Feria Internacional del Libro de Bogotá, además las dos ferias externadistas en las instalaciones de la Universidad.

3.3 Extensión y Proyección Social

La Dirección de Extensión Universitaria convoca y orienta las actividades de educación continua, asesoría y consultoría, proyección social, proyectos especiales, tales como el Centro de Estudios de Paz, y la presencia regional de la Universidad en términos de educación no formal. Adicionalmente, a partir del año 2023, asume y orienta los procesos de propuestas y convenios de toda la Universidad.

En este apartado se concentran, además, la oferta académica de las diversas unidades de apoyo académico de la Universidad, tales como la dirección de internacionalización, la dirección de innovación, Museo y Archivo histórico, Biblioteca, entre otras.

Debido al relacionamiento estratégico impulsado por el Laboratorio de Innovación LUX y Externado Caribe, la Universidad ejecutó la consultoría para formular el Plan Sectorial de Turismo de Cartagena, ejecutada por la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Alianzas

En el año 2023, se ejecutaron por parte de la Dirección de Extensión Universitaria los siguientes convenios o acuerdos institucionales:

- Personería de Bogotá
- Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía
- Cámara de Comercio de Cartagena
- Contraloría General de la Nación
- Fundación COMPAZ - Centro de Recursos para la Paz
- Convenio de Cooperación entre la Universidad Externado de Colombia y la Cámara de Comercio de Cartagena

Hechos relevantes:

- Desde el mes de septiembre del año 2023, se encuentra en la Dirección de Extensión el proceso para gestionar propuestas, Convocatorias y Servicios de Extensión.
- Sobre el proceso actual que se encuentra en la Dirección de Extensión para gestionar propuestas, Convocatorias y Servicios de Extensión, en promedio desde septiembre a diciembre de 2023 se ha gestionado a nivel de Universidad 68 propuestas y cotizaciones, 25 contratos y 27 convenios nacionales.
- Clausura del Diplomado Liderazgos Territoriales para la paz, El lanzamiento del Centro Externadista de paz y Seguridad, evento por los 5 años del acuerdo de paz con Juan Manuel Santos.

Museo y Archivo Histórico “Lux non occidat”

El Museo y Archivo Histórico continuó con la publicación de ejemplares para alimentar la Colección de Historia de la Universidad Externado. Entre lo publicado se encuentran:

- Bases Positivas del liberalismo
- Tipos de Bogotá
- El legado sociológico

A su vez, contribuyó en la publicación de otro libro para la colección *Baldomero Sanín Cano: Civilización manual y otros ensayos*.

Continuó con la publicación de las Piezas del mes que, este año tuvo participación de estudiantes de historia en su redacción. Esto con el fin de seguir alimentando su interés en la historia y en su formación de voluntariado.

El reconocimiento que el Museo y Archivo Histórico tuvo en 2023 hizo visible su contribución en fechas especiales a nivel nacional, como sucedió con el especial dedicado a la Constitución de 1863 por Señal Memoria:

Durante el año 2023, el museo participó y realizó otros eventos:

- 19 de abril de 2023: Foro: ‘160 años de la Constitución de Rionegro’. Realizado en asocio con la Dirección Académica, el Museo y Archivo Histórico, el Departamento de Derecho Constitucional y la Federación Nacional de Departamentos.
- 21 de abril 2023: FILBO: Presentación del libro Bases positivas del liberalismo de Ignacio V. Espinosa.
- 28 de abril de 2023: FILBO presentación del libro Tipos de Bogotá.

- 4 de mayo de 2023: Conversatorio “Lux et lumen: el simbolismo de la luz en Occidente”
- 6 a 12 de junio de 2023, periodo intersemestral: Curso de Mediación de públicos.
- 23 al 25 de agosto de 2023: Hackeo de mosaicos. Esta actividad tuvo como objetivo revivir y trazar puentes entre el pasado y el presente con la comunidad universitaria. Se realizó en la zona de mosaicos en el corredor del Bloque B.
- 28 de septiembre de 2023: Encuentros en el Museo: La palma de cera, más que un símbolo nacional.
- 9 y 10 de octubre de 2023: Segundo curso de Mediación de Públicos. En este segundo encuentro se contó con la participación de estudiantes de los programas de Historia, Sociología y Economía.
- 17 de noviembre de 2023: IV Noche de Museos de Bogotá y la primera Noche de Museos Iberoamericana.
- Como novedades propuestas por el Museo y Archivo Histórico del Externado, se introdujo el recorrido virtual.

Biblioteca

- **¡Nuevos servicios en la Biblioteca sede Egipto para niñas y niños!**: Este año, la Biblioteca sede Egipto inicia actividades con grandes sorpresas para las familias de nuestras(os) docentes, personal administrativo y comunidad vecina: ya se encuentra en marcha el servicio de ‘Maleta viajera en familia’, para que nuestras(os) docentes y administrativas(os) disfruten de la colección infantil y juvenil. Este servicio consiste en llevar en préstamo 12 materiales bajo dos modalidades de solicitud: ‘Géneros literarios’ o ‘Títulos específicos’.
- **Implementación del módulo de agendamiento de capacitaciones KIMERA – SIGMA**: El sistema de agendamiento para el programa de formación que ofrece la biblioteca nos permite organizar, promover, gestionar y evaluar eficientemente las sesiones de capacitación, garantizando una experiencia de aprendizaje efectiva para el personal y los usuarios de la biblioteca.
- **Implementación del módulo estadísticas para la colección impresa - SIGMA**: El módulo estadístico que se implementa para la colección impresa en la biblioteca permite realizar un análisis más profundo y detallado de la colección.

- **Turnitin Feedback Studio, apoyo a la labor docente:** El objetivo de este recurso es analizar coincidencias de contenido en fuentes digitales como páginas web, Internet y bases de datos; así como en trabajos académicos o científicos: artículos, tesis investigativas, libros, ensayos, entre otros.
- **Accede a la ‘Colección Carlos Restrepo Piedrahita’ que la Biblioteca tiene para ti:** La Biblioteca del Externado tiene el gusto de anunciar que la ‘Colección Carlos Restrepo Piedrahita’ se encuentra disponible para la consulta o préstamo de la comunidad externadista.
- **Resultados encuesta institucional percepción:** La Biblioteca se ubica con la mejor calificación de satisfacción del usuario en la encuesta institucional realizada por Secretaría General, con un índice cercano al 95% de satisfacción de los usuarios.
- **Asignación de identificador único a la producción investigativa de la universidad:** La Biblioteca comenzó a realizar la asignación de DOI's a las obras alojadas en el Repositorio Institucional.
- **Implementación de autenticación con Office 365:** El objetivo de implementar la autenticación con Office 365 es mejorar la seguridad, simplificar la administración de identidades, mejorar la experiencia del usuario y facilitar la colaboración y la productividad dentro de universidad.
- **Capacitación de Índice H para autores, editores y evaluadores de revistas:** El objetivo fue reconocer aspectos generales del indicador índice H, como métrica para apoyar la evaluación de la producción científica de autoras(es), editoras(es) y evaluadoras(es) en los recursos digitales de análisis de impacto de la investigación Scopus y Web of Science.
- **Participe en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo) con la Biblioteca:** Lanzamiento de la estrategia para el desarrollo de la colección Bibliográfica en Filbo2023 de forma conjunta con las Facultades y los Departamentos.
- **Conferencia – El rol de la Biblioteca del Congreso (Library of Congress) en la era digital:** Esta conferencia brindó una visión general de la biblioteca y sus funciones en la era digital. Además de su introducción a la Biblioteca del Congreso.

- **Microtaller: Harvard Business Publishing. Materiales pedagógicos:** El micro-taller se enfocó en la exploración del recurso Harvard Business Publishing, el cual ofrece más de 60.000 materiales de aprendizaje, incluidos casos, notas o antecedentes de la industria, simulaciones, artículos de negocios, videos y cursos en línea de más de 50 fuentes.
- **Ciclo de conferencias en la Biblioteca- ¿Cómo desarrollar un proyecto académico o investigativo usando soluciones de Clarivate Analytics?:**

Dirección de Innovación Educativa Digital

DirlInnova promueve el uso pedagógico de plataformas, herramientas y aplicativos tecnológicos con miras a generar una oferta educativa flexible y en red, generando en el 2023:

- **2.300 ambientes virtuales** de aprendizaje activos
- **900 docentes** usuarios de estos ambientes
- **11.500 estudiantes** vinculados a estos ambientes
- Gestión de la actividad académica a través de **169 comunidades académicas en línea**, como alternativa virtual de interacción y trabajo colaborativo.

Logros y Eventos:

- Se avanzó en el **proyecto Metaverso** en la evaluación y análisis de la herramienta *Spatial* y se incorporó esta tecnología en procesos de enseñanza – aprendizaje de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, con la posibilidad de incorporarlo a otras facultades y unidades a partir del 2024.
- DirlInnova dispuso de 6 herramientas / 45 préstamos **licencias de herramientas de producción digital** para el profesorado en su tarea de elaborar recursos didácticos digitales para el aprendizaje de sus estudiantes.
- **Fomento del uso pedagógico de la inteligencia artificial:**
 1. **Talleres:** Como parte de la Ruta Docente Digital, DirlInnova desarrolló 6 talleres de inteligencia artificial en los que contó con la participación de 100 asistentes en temas como: Producción de videoclases con IA, Cómo aplicar Chat GPT en el aula virtual, Storytelling con IA, IA para escritura, Producción de audio con IA y Creación de contenidos periodísticos generado por inteligencia artificial, con lo cual busca preparar a la comunidad educativa en la reflexión y uso crítico de estas

tecnologías como apoyos a la gestión académica y del aula en la Universidad.

2. **Publicación de 5 notas de blog** dentro de la Comunidad Virtual Externadista, además de la publicación de una separata especial de la **revista E-learning Externado** en su 8va edición.
3. **Evento E-learning Externado** a la inteligencia artificial con la participación de 18 expertos y 300 asistentes de todas las facultades y unidades académicas.
4. **Ruta Docente Digital y Triatlón digital:** A través de esa **Ruta** y su conjunto de eventos, se promueve el fortalecimiento de competencias digitales para la docencia y de esta forma se busca impactar una mejor apropiación de las tecnologías de información y comunicaciones entre las(os) docentes y sus estudiantes, como competencias transversales claves para el proceso de aprendizaje y para su futuro como profesionales.
5. **Triatlón Digital** en su tercera versión se realiza una competencia de cultura geek en la que participan las(os) estudiantes de las distintas facultades poniendo en juego sus conocimientos y habilidades en el manejo de la tecnología, video juegos, películas, software entre otros. En 2023 participaron 54 estudiantes.

Los espacios de práctica reflexiva sobre la educación virtual se han dado a partir de:

- **Evento e-learning:** espacio de deliberación sobre la relación educación, innovación y tecnologías. Durante dos semanas en el período intersemestral se lleva a cabo este evento académico que convoca a toda la comunidad educativa, a expertos nacionales e internacionales, para que, a través de foros, paneles, talleres y conferencias, se pueda reflexionar sobre temáticas variadas como la educación virtual, las distintas modalidades, las tendencias entre otras.
- **Concurso de experiencias innovadoras y docente innovador:** En el marco del evento e-learning se realiza un concurso abierto a todas las facultades y docentes para identificar las mejores experiencias innovadoras con uso de TIC, así como al docente innovador
- **Proceso de convocatoria, selección y construcción de programas en modalidades virtual y combinada:** Por medio de la Incubadora, se hace una convocatoria pública a todas las facultades y unidades académicas para presentar propuestas de programas nuevos que, al ser seleccionados, recibirán asistencia técnica y apoyo económico para poder ser virtualizados y presentados ante el MEN para su registro calificado.

Internacionalización

La Dirección de Internacionalización y Relaciones Externas organiza durante al año las siguientes actividades encaminadas a traer el mundo al Externado, en complemento a los servicios ya descritos de llevar estudiantes, docentes y administrativos fuera del país. Se resaltan en el año 2023 las siguientes actividades:

Global Fest Week

- 7 diálogos de alto nivel (Embajadas)
- 5 UExt-Talks (becas/experiencias internacionales)
- 13 países invitados
- 1 *Global Village* (feria estudiantes internacionales)

Summer University 2023:

- Cuatro (4) cursos interdisciplinarios: NSLS-UFlorida; Saint Mary's University (USA), AURAK (EAU), UMonterrey (Mex).
- Cinco (5) docentes internacionales
- Cuatro (4) Máster Class (posgrados), 100 participantes de las Master class - 88 estudiantes culminaron curso completo.

Adicionalmente, son aspectos destacables de la gestión de internacionalización los siguientes:

- Gestión de dos (2) convocatorias del programa INSPIRA: Actualmente cuenta con la participación de sesenta y nueve (69) Externadistas. Ocho (8) Externadistas pertenecientes al programa de semillero, fueron beneficiarios del Crédito Beca Colfuturo en 2023.
- Quince (15) becas para cursar un programa de formación en el idioma chino COP \$19.500.000 en alianza con el Instituto Confucio de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y CTG Colombia Holding (estudiantes activos y egresados).
- Creación nuevo boletín DIRE "Global ConnExtion". Tres (3) versiones.
- Se reorganizó información (contenido web) en micrositio "International" con la DirCom.
- Habilitación de un (1) espacio virtual (SIRE-CONNEXT) para el reporte de información institucional a Migración Colombia, circular informativa con Secretaría General y 2 capacitaciones.
 - Reestructuración del formulario para reporte-.

- Se elaboró la propuesta de un (1) reglamento de movilidad de estudiantes con enlaces de internacionalización.
- 19 nuevos convenios* que permiten la movilidad de estudiantes donde se resaltan:
 - *Nueve (9) nuevos convenios Erasmus KA1 para movilidad estudiantil, docente y de staff con financiación de la Unión Europea, con universidades de España, Turquía, Alemania y Austria.
 - Tres (3) nuevos destinos de movilidad: Corea del Sur, Uruguay y Portugal.
- Relanzamiento CONNEXT 2.0 a través de:
 - Actualizaciones y corrección de errores de la herramienta.
 - 3 píldoras informativas sobre funcionalidad disponibles permanentemente.
 - 4 sesiones informativas masivas en vivo (137 participantes).

4. Gestión administrativa

4.1 Dirección Administrativa

La Universidad cuenta con 2 sedes en la ciudad de Bogotá, la sede centro, cuenta con 96.719 m², de los cuales 76.685 m² corresponden a área construida y 20.034 m² a zonas verdes.

La infraestructura está constituida por:

- 12 edificios
- 22 casas (20 propias, 2 arrendadas) .
- 6 parqueaderos (capacidad de 930 vehículos).
- 7 auditorios.
- 19 cafeterías.
- 243 aulas de clase.
- 11 salas de lectura.
- 51 salas de estudio en grupo.
- 23 salas de profesores.
- 21 salas de informática.

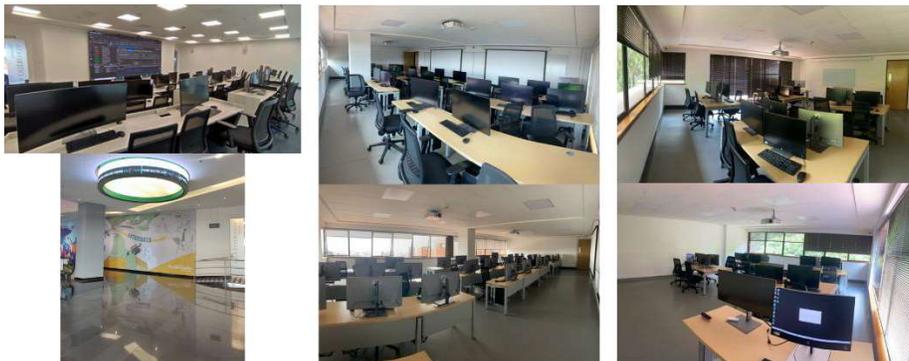
Adicionalmente la sede Alcázar cuenta con 154.396 m² de los cuales 2.476 m² corresponden a área construida y el restante a zonas verdes o de esparcimiento.

En la sede Alcázar se encuentran:

- 7 canchas de fútbol.
- 7 aulas múltiples.
- 2 canchas de tenis.
- 2 canchas múltiples.
- 2 sendero de atletismo
- 1 campo de mini fútbol.

Gestión de 79 proyectos, dentro de los cuales los más representativos fueron:

- Nuevas Salas Exterdata, Visualización y Deep Learning



- Sala Podcast, Espacios Dirección de Innovación Educativa Digital y Oficinas de Mercadeo

PODCAST:



CEV:



MERCADERO:



- Etapa II: Proyecto Inclusividad Campus

Etapa II: Proyecto Inclusividad Campus

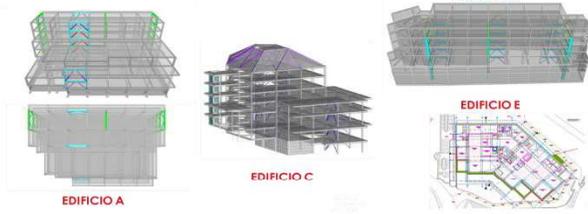


- Reforzamiento Estructural Edificios A al E

Reforzamiento Estructural Edificios A al E

SISTEMA

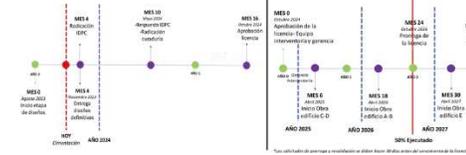
RIOSTRAS CON PANDEO RESTRINGIDO EDIFICIO A - C - D - E



SISTEMA ESTRUCTURAL PROPROSITO: la intervención más adecuada es la implementación de púldicos de acero con diagonales concéntricas restringidas a pandeo.

TIEMPOS

DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE OBRAS



COSTOS

COSTOS PRELIMINARES POR TIPO DE REFORZAMIENTO

AÑO	PAYC REFORZAMIENTO EN CONCRETO	AVANZAS EN ACERO	AVANZAS CON RIOSTRAS RESTRINGIDAS
2021	\$61.655.535.362	N/A	N/A
2022	\$69.744.741.601	\$ 35.394.385.199	N/A
2023	\$77.716.565.567	\$39.439.963.427	\$23.529.084.192

Se calculó el incremento de los costos del reforzamiento con el IPC anual.

2022: 11,43%

2023: 13,12%

EJECUCIÓN COSTOS INDIRECTOS

RESUMEN PRESUPUESTO PRELIMINAR ETAPA DE DISEÑOS EDIFICIOS A,B,C,D,E			
	VALOR TOTAL - ESTIMACIÓN INICIAL DIC 2021	AHORROS 2023	VALOR TOTAL - MEJORA 2023
A. DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS EDIFICIO A,B,C,D,E	\$ 52.188.940	\$ -	\$ 52.188.940
Documentos varios	\$ 281.462	\$ -	\$ 281.462
Pago a secretaria por licencia cargos fijos	\$ 6.182.696	\$ -	\$ 6.182.696
Pago a secretaria por licencia cargos variables	\$ 45.419.000	\$ -	\$ 45.419.000
B. DISEÑOS EDIFICIO A,B,C,D,E	\$ 81.182.818	\$ 381.514.608	\$ 200.331.790
Diseños estructurales (Plano estructural y secciones de cálculo)	\$ 551.019.100	\$ 277.110.100	\$ 273.909.000
Diseños arquitectónicos	\$ 103.556.313	\$ 104.215.508	\$ 49.444.275
Diseños geotécnicos y de suelos	\$ 36.000.000	\$ -	\$ 36.000.000
Planos de localización y topografía	\$ 28.624.425	\$ -	\$ 28.624.425
Diseños e ideas de seguridad humana	\$ 28.000.000	\$ -	\$ 28.000.000
C. IMPREVISTOS 3%	\$ 30.707.006	\$ -	\$ 30.707.006
TOTAL** (A+B+C)	\$ 94.273.864	\$ 381.514.608	\$ 52.718.225

** Por confirmar en el momento de radiación de la licitación

Nota por confirmar cuando se tengan planos estructurales

- Intervención Cafetería C

Intervención Cafetería C



- Intervención MEDIEXPRESS



- Pulida Piedra Muñeca: Plazoletas H-I y Campus y Lavado de Fachadas

Pulida Piedra Muñeca: Plazoletas H-I y Campus



Lavado Fachadas



- Publicación del libro de Externado, Paraíso de Flora y Avifauna, con registro fotográfico e información de flora, fauna, bosques y arquitectura de la Universidad.
- Participación por parte de la Universidad en arreglos de los jardines de la carrera 7 de la ciudad de Bogotá (4 jardineras).

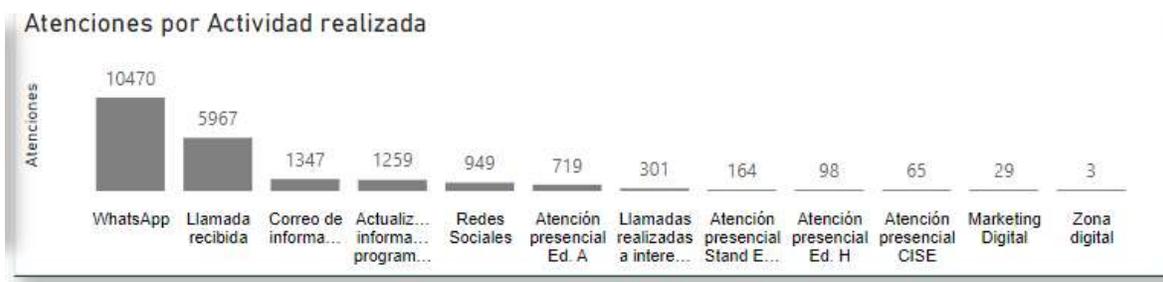
4.2 Oficina de Comunicaciones

El fortalecimiento de los canales de comunicación interna y externa ha permitido una mayor cobertura y posicionamiento de las actividades académicas de la universidad. Con la cobertura de 441 eventos y la publicación de 3,237 noticias en el año 2023, se ha logrado una mayor participación e impacto en los medios de comunicación, entre ellas, se destacan:

- Gran debate por la Alcaldía de Bogotá
- Debate “Retos Educación superior en Colombia”
- El reto de la justicia es fortalecer el Estado de derecho
- Ayudas financieras Universidad Externado de Colombia
- Noche de los Museos
- Las universidades del G-10 se reúnen en la UNC para debatir los retos de la educación
- Tras quejas de la feria Buró, la Universidad Externado hizo propuesta a los 360 emprendedores que se vieron afectados.

La Universidad Externado de Colombia ha sido reconocida en el informe anual “Forjadores de Opinión” de Promedia, destacándose por la cantidad de expertos consultados por los medios y su participación en paneles de programas de opinión. Este reconocimiento subraya el papel relevante que desempeña la institución en el ámbito universitario y en la discusión pública del país.

El avance en la presencia en medios de comunicación, con un incremento del 47% en publicaciones durante el año 2023, es un indicador del éxito de las estrategias de comunicación implementadas. Este logro se atribuye a la generación de contenidos relevantes para los medios y el público en general, así como al posicionamiento de la Universidad Externado y sus expertos en la discusión pública nacional.

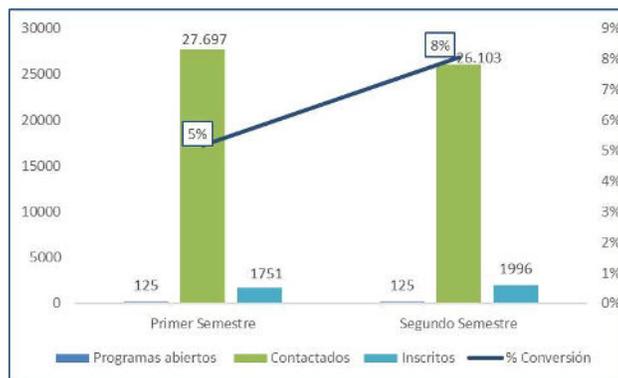


4.3 Promoción y mercadeo

Además de la operación ordinaria de promoción y mercadeo de la Universidad, organizada en un esquema 360 para el conocimiento y creación de oportunidades de negocio por todo el país para llevar toda la oferta académica del Externado, en este campo se innovó con el inicio de nuevas estrategias orientadas al favorecimiento de la marca Externado así como en la implementación del trabajo colegiado entre unidades académicas.

CISE

Durante el año 2023, el Centro de Información y Soluciones Externadistas gestionó exitosamente un total de 115,451 contactos de posgrados a través de la plataforma CRM SUMR. Este esfuerzo colaborativo con las Facultades ha dado como resultado la obtención de aproximadamente 3,745 inscripciones y alrededor de 1,300 matrículas.





Además, durante el mismo período, brindó atención a un total de 21,371 personas a través de una variedad de canales, incluyendo atención presencial, WhatsApp, correo electrónico y llamadas telefónicas.

4.4 Tecnología

Avance en la transformación digital

En el comité de transformación digital, se destacaron cuatro proyectos estratégicos, entre los cuales uno fue especialmente significativo, la migración de SAP a la nube. Este proyecto fue gestionado y se contempla su culminación en las primeras semanas de enero de 2024.

Estado del proyecto renovación de equipos.

- a. Se han implementado con éxito la renovación tecnológica de 843 equipos de cómputo en diversas áreas, tales como salas de internet, salas de software especializado, salas de internet, salones de clase magistral, salas de profesores y salas de estudiantes.
- b. Los equipos retirados de las salas mencionadas se han reubicado en facultades y áreas administrativas.
- c. Se realizó la renovación tecnológica de 63 equipos iMac en la Sala Multimedia 1, Sala Multimedia 2, Sala de Redacción, Laboratorio de Medios, Sala de Radio y el Departamento de Comunicaciones.
- d. Se llevó a cabo el alistamiento y aprovisionamiento de 30 equipos especializados para la Sala de *Deep Learning*, 10 equipos de cómputo para la Sala de Visualización y 24 equipos especializados en la Sala ExterData, destinadas a las(os) estudiantes del departamento de Matemáticas, especializados en Ciencia de Datos.
- e. Se realizó el alistamiento y entrega de 72 equipos de cómputo para donación a estudiantes y 39 equipos de cómputo para la venta al personal administrativo, contribuyendo así a una gestión eficiente de los recursos tecnológicos.

Proyectos importantes ejecutados en la Dirección de Transformación Digital:

1. Migración de SAP a la Nube AWS, con la salida en operación de SAP *OnPremise* a la nube de AWS implica la transición operativa hacia un entorno más flexible y seguro.
2. Centralización de la Mesa Estratégica de Servicios con la Dirección Financiera (Experiencia de Servicios).
3. La DTD ha sido fundamental en la implementación de importantes medidas de ciberseguridad para la Universidad. Asimismo, se ha llevado a cabo una renovación integral del sistema de seguridad física en los edificios H e I (Infraestructura y Seguridad).
4. Parte del equipo de la DTD se certificó en ISO 27001:2022 certificación del sistema de gestión de la seguridad de la información, ITIL V4, *Design Thinking* y COBIT 2019 ISACA.

Infraestructura Funcional

Durante el 2023 la Dirección de Transformación Digital implementó las actualizaciones de software solicitadas por el fabricante para de cada uno de los sistemas de información que hoy soportan la operación de los programas de posgrado:

- El Sistema Académico Banner se actualizó en ambiente productivo para julio de antaño; resolviendo errores de producto y permitiendo la implementación de nuevas funcionalidades, lo que facilitó que se incluyera el proceso de evaluación docente completamente dentro de Banner.
- El CRM *Recruit* registró dos actualizaciones en producción para los meses de julio y noviembre.

Además, se construyeron desarrollos in house, como:

- La asignación automática de descuentos por *Open Day*, pronto pago, devolución de la inscripción a los admitidos a programas de posgrado.
- Cuatro hojas de reporte asociados al proceso de evaluación del docente.
- Optimización de la consulta carné digital institucional, lo que garantizó una reducción en los tiempos de asignación del documento en un 70%.

4.5 Talento Humano

- Red UExternado - Compensar, se beneficiaron 223 trabajadores y 117 familiares de los servicios de compensar tales como, cursos, pasadías, prácticas libres, planes y tiqueteras.
- Capacitaciones sin costo, se desarrollaron capacitaciones con base en lo solicitado por las áreas y que se consideran que son de mayor impacto. Se presentó una participación de 241 funcionarios.
- Se aumenta el porcentaje cumplimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo del 95.25% al 98.75%.
- La Administradora de Riesgos laborales (ARL), realizó el X encuentro de brigadas en el mes de octubre de 2023, en el que participaron 34 empresas afiliadas; la Universidad ganó el Primer puesto en evento mencionado y dos premios adicionales relacionados con trabajo en Equipo y liderazgo.
- Implementación del programa del TEAMS SALVAVIDAS, proyecto desarrollado y liderado por Bienestar Universitario y la Dirección de Talento Humano, el cual busca formar brigadistas para la vida, dirigido a estudiantes de pregrado y postgrado, fortaleciendo así el plan para emergencias de la Universidad y la atención oportuna ante una emergencia.
- En el mes de noviembre de 2024 se llevó a cabo el día "Somos Talento Externadista" en el cual y durante un día completo los trabajadores administrativos hicieron una demostración de sus talentos y se reconoció la labor y el esfuerzo de cada uno de los colaboradores.
- Se realizó la celebración del día de los niños en nuestra sede del Alcázar en la que participaron los hijos de funcionarios y su familia.
- Durante la semana de receso de las(os) estudiantes se realizó con los funcionarios la semana de la salud y el Bienestar con un enfoque en la salud mental.
- En el mes de diciembre se realizó un evento de reconocimiento, sentido y emotivo, a un número significativo de pensionados que se retiran de la Universidad para disfrutar de su jubilación.

4.6 Oficina Jurídica

- Durante el 2023 se suscribieron y renovaron 67 convenios con universidades extranjeras, para movilidad e intercambio y en general para la cooperación recíproca.
- En 2023 se llevaron a cabo 17 convenios académicos de cooperación, memorandos de entendimiento, convenios de colaboración y en general se establecieron vínculos de colaboración con 18 instituciones extranjeras como Google, la Asociación Latinoamericana de Población, la Secretaría General de la Comunidad Andina entre otras y 66 convenios nacionales con entidades como la Corporación Excelencia a la Justicia, Universidad de los Andes, Grupo de Energía de Bogotá por ejemplo, con el fin de ejecutar actividades de cooperación y entendimiento.
- Se celebraron por conducto de la Oficina Jurídica 150 convenios de prácticas y pasantías.
 - Adicionalmente por conducto de la Oficina Jurídica se atendieron 373 peticiones, 48 acciones de tutela, se atendieron requerimientos de autoridades administrativas y judiciales y se hizo el seguimiento a las actuaciones judiciales y administrativas en las que la Universidad es parte.
 - En la operación ordinaria de la Oficina Jurídica se trasladó el proceso de propuestas, convenios y contratos a la Dirección de Extensión desde el 4 de septiembre de 2023.

4.7 Secretaría General

La Secretaría General de la Universidad, en cumplimiento de sus funciones estatutarias y de las responsabilidades asignadas por la Resolución Rectoral 66 de 2022, destaca las siguientes actuaciones durante el año 2023:

- Vigencia de las instancias representativas de la Universidad y de cada Unidad académica, mediante procesos electorales de los estamentos docente y estudiantil.
- Implementación del sistema de Consejerías estudiantiles, capacitación y activación de las actividades de seguimiento.
- Consolidación de la Política de Archivo interno gestión documental

- Acompañamiento a los procesos de auditoría interna y visita de seguimiento al sistema de Gestión de calidad de la Universidad.
- Seguimiento al proceso de consolidación del proyecto CRM en su creación y levantamiento del diagnóstico para la gestión y gobierno de datos a nivel institucional

4.8 Dirección financiera

Logros y eventos destacados

- Se modificó el proceso de disponibilidades y elaboración del presupuesto para hacerlo más efectivo y correspondiente a las necesidades de la comunidad Externadista.
- Se ha profundizado el apoyo a la gestión presupuestal de Becarios Connex – Internacionalización.
- Se han revisado tarifas y unificando criterios para los registros de ingresos, gastos y SIC.
- Se han simplificado y optimizado procesos en:
 1. Gastos de viajes nacionales e internacionales.
 2. Proceso de pago a terceros con ayudas tecnológicas, tanto a conferencistas ocasionales como a proveedores.
 3. Generación de certificados tributarios a estudiantes.
- Se ha continuado con el robustecimiento en el servicio al cliente del equipo de Facturación y Apoyo Financiero a través de la Mesa de Ayuda, identificando mejoras en procesos que permitan una respuesta más efectiva a nuestros usuarios.
- Se continúa impulsando continuas capacitaciones en los procesos del área para los usuarios finales dentro la comunidad Externadista.
- Se han construido canales más eficientes de comunicación para las(os) estudiantes con financiación en Educación Estrella para conocer en tiempo real su estatus de solicitud.
- Se ha mejorado de forma continua el proceso de facturación a entidades que patrocinen alumnos para cualquiera de nuestros programas.

- Se ha ampliado la oferta de alternativas de financiación con nuevas entidades, tales como: Banco Caja Social, Banco de Occidente y Davivienda, adicionales a Fondo Estrella y Fincomercio.
- A través de la herramienta POWER BI se ha continuado con la oferta de información financiera a todas las unidades de la Universidad, con ello, se busca optimizar la gestión de estas y, por consiguiente, la de la Universidad.
- La Dirección Financiera hace parte del proceso de evaluación de consultorías, asesorías, convenios y contratos de la Universidad con terceros. Esto, contribuye con la diversificación de ingresos y la consolidación de nuestra marca Externado, como referente de conocimiento, investigación y construcción de sociedad tanto a nivel nacional como internacional.
- Se ha logrado una importante mejora en la rentabilidad del portafolio de inversiones tanto en pesos como en dólares. El portafolio delegado en pesos obtuvo una rentabilidad del 19.9% efectivo anual y el portafolio delegado en dólares obtuvo una rentabilidad de 3.8% efectivo anual en dólares. Además, la universidad recibió una cifra históricamente alta por concepto de dividendos del Grupo Bolívar.

4.9 Situación Financiera

Reducción del Déficit

La Universidad Externado de Colombia sigue con su apuesta de ser un agente transformador de la sociedad y como tal, ser referente tanto a nivel nacional como regional, por tal razón, se continúa con la agenda de importantes inversiones en infraestructura tecnológica, capacitación para nuestro personal docente y administrativo, sin dejar de lado la inversión en investigación.

En 2023 se materializaron inversiones por más de \$900 millones en nuevos espacios para la docencia y la investigación, tal como se evidencia en las salas Deep Learning y Visualización de Datos. Ambos espacios, dan respuesta a las nuevas y crecientes necesidades de manejo y análisis de grandes cantidades de datos, pilar fundamental para los procesos de docencia y aprendizaje para nuestros alumnos y también, herramienta invaluable para nuestros investigadores.

De igual forma, se empezó con la adecuación, dotación y puesta a punto de la sala Exterdata, o laboratorio de información financiera. Este espacio, contará con software y hardware avanzados para la visualización y análisis de información financiera de carácter nacional y mundial. Hasta el momento se han invertido más de \$1,400' millones para que sea un lugar de avanzada que contribuirá en la formación de nuestros alumnos en programas de las áreas de ciencias económicas,

administrativas, financieras y contables y, por supuesto, para nuestros investigadores en dichos temas.

Durante 2023, la Universidad continuó con su gran apuesta de virtualización de programas académicos para lograr un mayor impacto tanto nacional como internacional y así seguir con la adecuación de su oferta académica a las nuevas realidades globales. Lo anterior, ha conllevado un esfuerzo tanto de las unidades académicas como de unidades de apoyo, para garantizar unos programas pertinentes, pero también sostenibles en el largo plazo.

El sector educativo continúa experimentando una disminución generalizada en el número de estudiantes. Esto explica que para 2023 los Ingresos operacionales netos fueran de \$245.274 millones de pesos, creciendo tan solo un 6.12% frente los de 2022. Este crecimiento en los ingresos es inferior a la inflación para el año y se explica por un decrecimiento en el número de estudiantes y una generosa política de alivios y descuentos que la Universidad mantiene para toda la comunidad.

Los costos y gastos operacionales ascendieron en total a \$305.207 millones, mostrando un incremento del 11.48% frente a 2022. De estos, cerca del 89% son gastos de personal y honorarios, lo cual denota un compromiso de estabilidad de la Universidad con sus colaboradores (administrativos y docentes). El crecimiento en los gastos, en línea con la inflación (13,12 para 2022) y con el crecimiento del salario mínimo (16% para 2023) demuestra el compromiso de la universidad con continuar ofreciendo servicios educativos de la mayor calidad a toda la comunidad Externadista.

Para 2023 la Universidad presenta un déficit operacional por valor de \$59.923 millones, 17,300 millones superior al de 2022 y explicado principalmente por el crecimiento de los gastos de la Universidad en un contexto sectorial profundamente retador. Esta cifra, se ve suficientemente enjugada con los rendimientos del robusto portafolio de inversiones financieras de la universidad que permite que se continúen adelantando las actividades misionales de docencia, investigación y extensión.

Gráfica Evolución Resultado Operacional 2016-2023

Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Resultado Operacional	\$ 10.530	\$ 1.331	-\$ 33.351	-\$ 48.728	-\$ 38.420	-\$ 58.733	-\$ 42.626	-\$ 59.924



Normatividad

La Universidad Externado de Colombia hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseñas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en sus políticas, la Universidad Externado de Colombia verifica permanentemente que cuenta con los derechos de propiedad industrial, intelectual o de autor sobre esos activos intangibles o con las respectivas autorizaciones para la utilización de estos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros.

Las políticas de la Universidad Externado de Colombia sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las licencias que permitan el uso lícito de los mismos. Con el fin de garantizar el acatamiento total de esta política, recordamos a los funcionarios sus obligaciones en relación con este tema y vigilamos constantemente su cabal acatamiento según la Ley 603 del 2000.

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 87 de la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, dejamos constancia de que la Universidad no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Se dio cumplimiento con la obligatoriedad de la facturación electrónica; la Administración garantiza el debido cumplimiento de este requerimiento de acuerdo con la Resolución 000001 del 03012019, mediante la cual se señalan las reglas y validaciones aplicables a la Factura Electrónica de que trata el artículo 616-1 del Estatuto Tributario Resolución 000002 de enero 3 de 2019.

De acuerdo con el Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 se informa que la Universidad Externado de Colombia ha cumplido adecuada y oportunamente las obligaciones de autoliquidación y pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, encontrándonos a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados.