

CURSO EN

DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

 Remota - Síncrona  24 Horas

El curso está dirigido profesionales, empresarios, emprendedores y estudiantes de carreras relacionadas con negocios que quieran entender, profundizar y adquirir herramientas para planear, estructurar y ejecutar un plan de marketing digital

Objetivos del programa

OBJETIVO GENERAL

El objetivo de este curso es brindar a los participantes las herramientas necesarias para lograr que su marca logre resultados de negocio usando medios digitales, así como medios tradicionales. Mediante el planteamiento y análisis de los básicos del mercadeo iremos llevando el plan de marketing a los medios digitales de tal forma que logremos llevar la marca a cumplir los objetivos de negocio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entender los conceptos básicos del marketing
- Analizar el estado actual de la marca
- Proponer un plan de mercadeo
- Analizar y adquirir herramientas propias del marketing digital
- Apropiar herramientas de inteligencia artificial aplicada al mercadeo
- Entender y desarrollar una transformación digital integral en la organización



Fechas importantes

Inicio de clases: 17 de Julio de 2024

Horario: Martes, miércoles y jueves de 6.00 pm a 9:00 pm

Inscripciones abiertas hasta 16 de julio de 2024

Certificado de asistencia: Quienes completen con la asistencia mínima del 80% con relación al total de horas programadas...

Valor de la inversión: \$ 1.344.000*

**Descuentos del 8% para egresados, estudiantes de la Universidad Externado de Colombia y grupos empresariales (desde 3 personas en adelante).

Inscripción Aquí



MAYOR INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Facultad de Administración de Empresas Calle 12 No. 1-17 Este.
Bogotá, Colombia.
(57) 601-3537000, 601-3420288 ext. 1236
educacion.continua@uexternado.edu.co

Docentes

■ JUAN CARLOS BRICEÑO *

Magíster en Dirección de Marketing y especialista en Mercadeo del CESA, administrador de empresas.

Se ha desempeñado como gerente de cuentas en Grey Group, director BTL de Caracol Radio, gerente de mercadeo del Grupo Nacional de Medios y strategic partner manager de Royal Comunicación. Actualmente es director general de Shape Marketing.

***Nota: La Universidad se reserva el derecho de modificar la nómina de docentes.**

CONTENIDO PROGRAMATICO

OBSERVACIONES	FECHA	HORA	INTENSIDAD	MODALIDAD
MARKETING EN LA ERA DIGITAL	miércoles, 17 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	jueves, 18 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
BRANDING	martes, 23 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
ECOSISTEMA DIGITAL	miércoles, 24 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
E COMMERCE	jueves, 25 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	martes, 30 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MERCADEO	jueves, 1 de agosto de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona

Nota: La Universidad se reserva el derecho de suspender o postergar el inicio de clases de acuerdo con la acogida que reciba la convocatoria e incorporar modificaciones en el horario, calendario académico y cuerpo docente,

MAYOR INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Facultad de Administración de Empresas
Calle 12 No. 1-17 Este. Bogotá, Colombia.
(57) 601-3537000, 601-3420288 ext. 1236
educacion.continua@uexternado.edu.co

Miembros de:

