

# visiones

ESPECIAL PRÁCTICAS

ISSN 2027-0178



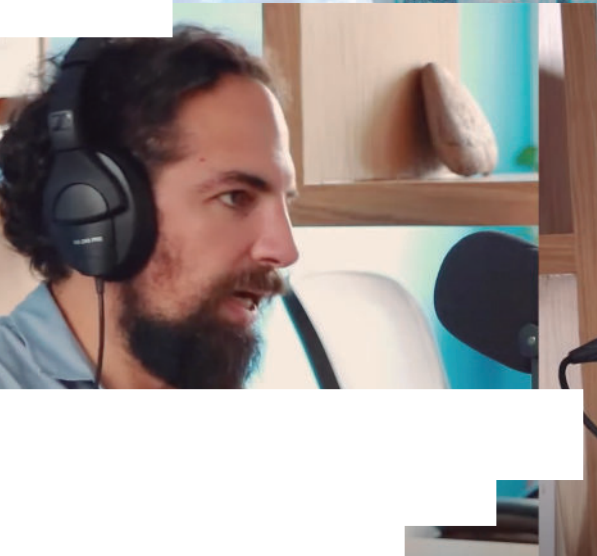
## UN MUNDO DE POSIBILIDADES

HISTORIAS DE NUESTROS ESTUDIANTES EN SUS  
PRIMEROS PASOS EN EL MERCADO LABORAL



Universidad  
**Externado**  
de Colombia

**20**  
MAYO - 2024



4

LA TUSA LABORAL  
DUELE MÁS QUE  
CUALQUIERA OTRA

Laura Natalia Acevedo Maldonado

7

RELATO A VARIAS  
VOCES DE LA VIOLENCIA  
CONTRA PERIODISTAS

Mónica Alejandra Leguizamon Monsoque

10

SEIS MESES QUE  
NUNCA IMAGINÉ VIVIR

María Paula Monastoque Bonses

13

CRÓNICA DE UNA  
PRÁCTICA EN POLIMORFO CINE

Daniel Andrés Camargo Moncayo

16

EN EL LIMBO DE LA  
ACADEMIA Y LA REALIDAD

Valentina Rey Molano

18

UN SALTO A  
LA REALIDAD

Reimer Steven Puentes Carrión

21

EL PRINCIPIO DE  
UN NUEVO TRAYECTO

Ana María Segura Ortigón

24

EN CIFRAS





# visiones

ESPECIAL PRÁCTICAS

## Consejo Editorial:

Victoria González  
Mónica Parada  
Fernando Cárdenas  
Raul Rodríguez  
Orlando Valencia

## Directora:

Victoria González

## Editor:

Fernando Cárdenas

## Diseño y diagramación:

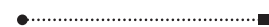
Orlando Valencia

## Impresión:

Departamento de Publicaciones  
Universidad Externado de Colombia.  
Bogotá, Colombia, 2024.

## Correo electrónico:

visiones@uexternado.edu.co



**Visiones** es una publicación de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia, sin fines de lucro, la cual tiene por objetivo divulgar la producción académica de los estudiantes. Las opiniones expresadas por los autores no corresponden necesariamente a las de la Universidad Externado de Colombia.

Universidad  
**Externado**  
de Colombia

FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL-PERIODISMO

VIGILADA MINEDUCACION

## UN MUNDO DE POSIBILIDADES



El primer encuentro oficial con la vida profesional, en medio de las aprensiones que arrastran los cambios, es el que viven los estudiantes de Comunicación social - periodismo apenas salen de octavo semestre y entran en el proceso de prácticas. Se convierte, en unos segundos, en un momento de seis meses de toma de decisiones y de construcción de aprendizajes y creación de contenidos valiosos, que en definitiva marcan el camino de cada uno de nuestros comunicadores y periodistas.

Tan seria y comprometida es esta etapa para la Facultad, que existe un proceso comprometido de varios años para lograr que estos jóvenes puedan ingresar a trabajar sin contratiempos en instituciones, organizaciones o medios de comunicación. El listado de empresas y entidades es el resultado de un esfuerzo vital y constante para que ellos puedan dar el salto desde la academia hacia los vaivenes propios del mundo del trabajo.

Esta versión de la revista *Visiones* se traduce en reconstruir un relato coral y certero de esas experiencias en las empresas más prestigiosas, en los medios de comunicación con más compromiso con la verdad, así como en instituciones donde han podido demostrar lo aprendido en las clases del Externado.

Desde una narración en primera persona y con dosis profundas de sinceridad, ellos y ellas nos cuentan sus logros y sus procesos. Una verdadera guía para los estudiantes que están a punto de seguir estos mismos pasos en la verdadera práctica de la comunicación.

**Fernando Cárdenas / Editor**

# LA TUSA

## LABORAL DUELE MÁS QUE CUALQUIERA OTRA

EL 2022 FUE UN AÑO DE CAMBIOS INMENSOS, TANTO QUE SIENTO HABER VIVIDO DOS AÑOS EN UNO SOLO. MI VIDA CAMBIÓ A NIVEL FAMILIAR, SENTIMENTAL Y, SOBRE TODO, LABORAL; PRINCIPALMENTE, PORQUE LOS PRIMEROS MESES DEL AÑO ESTUVIERON LLENOS DE PASIÓN POR LO QUE MÁS AMO: EL PERIODISMO. SIN EMBARGO, CON EL PASO DE LOS DÍAS, ENTRARON LAS DUDAS DE TODO ESTUDIANTE DE ÚLTIMO SEMESTRE: ¿Y AHORA QUÉ?, ¿PERIODISMO O COMUNICACIÓN?, ¿LOS DOS? ¿NINGUNO?, ¿CÓMO ME VOY A GANAR LA VIDA?

# L



Laura Natalia ▲  
Acevedo Maldonado

**Organización:**

Telefónica Movistar.

**Tiempo de práctica:**

6 meses

**Lugar de práctica:**

Bogotá

**Cargo:**

Practicante  
del Content Hub

**Funciones:**

- ◆Cubrimiento de eventos
- Edición de video.
- ◆Creación de contenido
- Edición de textos periodísticos.
- ◆Manejo de redes sociales corporativas.
- ◆Seguimiento y reportes de métricas de redes sociales.

Luego de muchas entrevistas y pasos a seguir en procesos de selección, recibí la llamada de Recursos Humanos de la Telefónica Movistar diciendo que, por favor, no aplicara a más vacantes porque el puesto era mío. Al parecer, mi cara sonriente por los nervios en la entrevista virtual, además, el video y la pieza gráfica que les envié los convenció de que podía ser parte de esta empresa por seis meses.

Así que empecé a buscar opiniones hasta debajo de una piedra, porque ya iba en el último filtro de otras dos empresas y tenía pánico de escoger mal. Pero, mis profesores me convencieron; más que nada, la opinión de una docente sobre el que directamente sería mi jefe, Álvaro Sandoval, “es alguien exigente y rudo, pero aprenderás muchísimo”. Así que lo vi como un reto y, sin más, dije sí a todo.

Cuando llegué al lugar tenía miedo y mucha timidez. Me sentía rara y nueva en algo completamente diferente; pero, apenas me sonrió y abrazó ese hombre que, según dijeron, sería “rudo”, me hizo empezar a llamarlo Alvarito, sentí que se abrieron las puertas de la empresa y los brazos de par en par. Día tras día, mi pena se iba y yo empezaba a tener mayor confianza con mi equipo, hasta que construí una amistad con cada uno.



► Fotos: Laura Natalia Acevedo Maldonado

Primero, empecé a trabajar más con Heider, él es realizador audiovisual, y cada vez que tenía una grabación me llevaba. Recuerdo que Rochi, alguien de otro equipo, nos veía con la cámara, el trípode y los micrófonos y nos llamaba “el dúo maravilla”. En las grabaciones aprendí a soltarme con la gente que sentía superior y decirle si está bien o mal lo que dice o cómo lo dice frente a una cámara. Primera lección: saber decir las cosas.

Una frase que también es difícil de decir es “de nuevo, por favor”, pero es primordial. Gracias a Heider, también aprendí que no basta con una sola toma, pues por más que haya quedado bien, tener varios ángulos nos ayudaba en post-producción porque nos permite jugar con las tomas, crear marcos y demás detalles que aportan al video, pues le dan un valor agregado: dinamismo y estilo.

Es una habilidad importante recargarme de seguridad para poner mis conocimientos encima de la mesa cuando se tiene frente a frente a alguien con un rango superior. Esto mismo lo reforcé al corregir la ortografía y redacción de los textos que un periodista enviaba para ser publicados en el blog mediante WordPress, una plataforma que, además, me

llevó a investigar y empaparme un poco en optimización de motores de búsqueda

Cuando me empezaron a pedir piezas gráficas solo pensaba en lo que había realizado en la universidad y me convencía de que yo podía con cualquier cosa; sin embargo, en Telefónica aprendí a utilizar más que mi estilo, mis propias herramientas para alinearlas con la marca. Es importante, especialmente al empezar, entender que me dieron las bases para hacer posible que funcionen en cualquier empresa con su respectiva visual.

Ahí entran Dani y Cami, diseñadoras con quienes trabajé y aprendí un montón de trucos en los programas de Adobe que espero nunca olvidar, cuando ya tenía una pieza montada y vista por ellas, la enviaba a Chris, quien aprueba las piezas antes de Álvaro. De él aprendí a no tenerle miedo al software y que el *command Z* se iba a volver mi mejor amigo, pues todo lo que ocurra en mi imaginación lo puedo llevar a los programas; incluso, me enseñó formas fáciles para hacer cosas que antes me costaban un montón.

Recuerdo un día que habilitaron una vacante para diseñador y todos estábamos con la cámara apagada viendo la entrevista. Entre los cuadros de Teams

se presentó una chica llamada Andrea, vimos lo que hacía y las pruebas de diseño que envió. Finalmente, ella ganó la convocatoria por pequeños detalles que al unirse en simetría hacían la diferencia: lección número... ya perdí la cuenta.

Ese era mi equipo, uno real, que trabaja y echa chisme al mismo nivel, se apoya, ríe, aconseja, comparte oportunidades laborales y se cuida la espalda. Ellos hicieron que me gustara más la comunicación y el marketing. Cuando necesitábamos ideas, comíamos, hablábamos y diseñábamos en conjunto. Nueva lección: el trabajo creativo es mejor en equipo y captar las ideas de todos en un ambiente relajado hace que se creen campañas completas.

La cabeza de Telefónica a nivel Colombia es el CEO, Fabián Hernández, quien un día me sorprendió al invitar a todos los nuevos en la empresa, entre esos yo, para dialogar frente a frente sin temor ni pelos en la lengua qué nos gustaba de la empresa y qué aspectos podrían mejorar, comenté acerca de la Fundación, la labor de Telefónica como un actor social más que un prestador de servicios y demás valores que tiene la empresa.

Entre las funciones de mi rol estaba programar la parrilla de contenidos para las redes sociales del CEO y Telefónica Colombia. Al hacerlo, todo puede salir perfecto o puede irse un botón de “a.m.” en vez de “p.m.” en el programador y demás errores. Aprendí a no dar nada por sentado; en definitiva, a la tecnología no se le puede confiar todo con los ojos cerrados, porque fácilmente eso puede hacer quedar mal a la empresa, desviar la atención de lo importante o dejar pasar un detalle relevante de una información. Lección dada por Alvarito: revisar todo tres veces antes de publicar y, una vez más, porque cualquier cosa puede salir mal.

Una lección más aprendí en el momento de cubrir eventos por Twitter e Instagram: bajarle a las revoluciones en momentos de inmediatez. Leer todo con calma para evitar cualquier error y esperar la opinión de mi jefe, siempre puede evitar que la empresa quede mal frente a una audiencia tan grande como la que está en redes sociales. Esto se intensificó el día que tuve que cubrir la bienvenida a la Selección Femenina de Colombia de forma presencial en el Movistar Arena, con acceso total a las instalaciones, escribí sobre el evento momento a momento, produciendo trinos y fotografías.

Al mismo tiempo, empecé a ver cómo los resultados dependían, no de alguien que estuviera todo el tiempo revisando y presionando para que un producto se realice, sino que depende de uno mismo. Lección: la creación de



La creación de contenidos es autónoma, si hay pasión por el diseño y el trabajo creativo, hay muchos factores sobresalientes que van a superar el trabajo de los demás y, así además de entregar excelentes resultados, también puedo disfrutar y disponer de mi tiempo a mi manera.

vamente, mi sentimentalismo no aguantó y salieron las lágrimas.

Reí, lloré, abracé y crecí laboral y personalmente en el mismo lugar, no puedo estar más agradecida, tanto que el día que me despedí con palabras preciosas de parte y parte, tuve que salir e ir a un centro comercial que queda cerca del lugar de trabajo a tomar algo sola y permitirme sentir y vivir el momento, reflexionar y agradecer por todo lo lindo que me dejó esta experiencia, porque a pesar de que sentí que pasó muy rápido, viví demasiado. Gracias a ellos tengo calma y confío más en mis habilidades, por el apoyo que me dieron y me siguen dando sé que vendrá una gran vida profesional. Inicé de una forma inesperada y espero encontrarlos de nuevo en el camino.

**Última lección:** ser en esencia yo me llevará toda la vida por caminos increíbles. ♦

► Fotos: Laura Natalia Acevedo Maldonado

contenidos es autónoma, si hay pasión por el diseño y el trabajo creativo, hay muchos factores sobresalientes que van a superar el trabajo de los demás y, así además de entregar excelentes resultados, también puedo disfrutar y disponer de mi tiempo a mi manera.

En definitiva, me di cuenta y descubrí que me gusta escribir, pero editar textos me encanta, que siempre busco agregar muchas cosas a una sola pieza o video, aunque si se da atención a los pequeños detalles, queda mucho mejor, y sobresale por ser sutil y estar pensando para que el cliente encuentre rápidamente el punto de foco. Me enfrenté a varios miedos, desde manejar la reunión de un comité digital, dirigir personas con altos cargos para que una producción saliera ideal, hasta dar mis opiniones frente a frente con el CEO y, por supuesto, ser yo misma en un ambiente completamente desconocido.

Puedo decir que, cada día, fui en esencia yo, sentimental, sonriente y feliz, dejé todo problema personal en la casa, y curé el alma un poquito más cada día en ese lugar. Considero que, por esto, cada uno de mis compañeros tiene un espacio en mi corazón y creo que también logré generar eso en ellos, pues cada día me enseñaban, me entendían, y me hacían sentir parte; incluso, descubrí que son tan malos para decir adiós como yo; pues, en efecto, fueron tres despedidas.

Los últimos días de mi práctica hicimos lo que más nos gustaba: comer, hablar, contar historias, hacer karaoke y reírnos. Claro que todo esto sucedía mientras que trabajábamos y yo seguía aprendiendo más y más herramientas. En el último momento, hablaron de mis cualidades y capacidades, siempre es bueno conocer lo que otros ven en uno, sin siquiera haberlo imaginado. Efecti-

## MIS TIPS

### Primero:

Siempre intenten destacar, no se conformen con solamente tener al día sus tareas, den un poco más.

### Segundo:

SPongan todas sus habilidades técnicas y blandas a disposición de sus compañeros y superiores.

### Tercero:

Exploren todas las tareas que puedan llegar a hacer, no se cierren a sólo lo que "les gusta y creen que saben hacer bien".

# RELATO A VARIAS VOCES DE LA VIOLENCIA CONTRA PERIODISTAS

DESPUÉS DE SEIS MESES DE APRENDIZAJE EN LA FUNDACIÓN PARA LA LIBERTAD DE PRENSA Y EN EL VAIVÉN DE LOS RELATOS SOBRE LA VIOLENCIA SISTEMÁTICA PARA SILENCIAR A MEDIOS Y PERIODISTAS, PUEDO AFIRMAR QUE LA HERIDA QUE SE CREÓ EN LA SOCIEDAD COLOMBIANA ES PROFUNDA Y DEMOSTRÓ LA NECESIDAD DE CREAR UN SINDICATO PARA QUE EN UN TRABAJO MANCOMUNADO CON ORGANIZACIONES DEFENSORAS DE PERIODISTAS SE BUSQUEN LAS ACCIONES PARA DEFENDER LA LIBERTAD DE PRENSA Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN.

# E

El primer viernes de julio, mientras mi mente ansiosa y expectante organizaba el espacio y divagaba sobre lo que sería mi próximo segundo semestre del año 2022, un rayo tenue de luz entraba en el pequeño cuarto para iluminar el inicio de mis prácticas en el equipo de Comunicaciones de la Fundación para la Libertad de Prensa. La sesión comenzó y Laura López, asesora de Comunicaciones quien realizó mi proceso de selección, con una sonrisa y un tono de voz amable, me dio la bienvenida al equipo.

En una especie de manual bien detallado, llegaron a mi correo las especificaciones sobre las funciones a realizar. Debía configurar alertas en Google para recibir notificaciones cada vez que un medio hiciera mención de la Fundación; en el mismo cuerpo del mensaje, estaba adjunta la tabla con los nombres de las y los periodistas asesinados; tenía bajo mi responsabilidad la producción de artículos y audios para que, en un ejercicio de memoria colectiva, a través de entrevistas a familiares, amigos y colegas se reconstruyeran la vida y obra de los periodistas que por causas asociadas con su oficio habían sido víctimas de la violencia en el país.

#### Organización:

Fundación para la Libertad de Prensa.

#### Tiempo de práctica:

6 meses

#### Lugar de práctica:

Bogotá

#### Cargo:

Practicante en el área de comunicaciones

#### Funciones:

- ◆ Investigar y hacer reportería sobre casos de impunidad en asesinatos a periodistas.
- ◆ Producir piezas periodísticas sobre esos casos como textos y cápsulas de audio.
- ◆ Monitorear medios de comunicación y registrar en la base de datos los artículos en los que se menciona a la FLIP.
- ◆ Recolectar material de archivo para el museo Memorias del Periodismo.
- ◆ Participar en la construcción de los contenidos del museo y sus exposiciones.
- ◆ Empezar acciones de freepress para los distintos lanzamientos y comunicados de prensa de la FLIP.



Mónica Alejandra ▲  
Leguizamon Monsoque



Fotos: Mónica Alejandra Leguizamón Monsaque

Durante las llamadas a los corresponsales en las regiones para preguntar e indagar por alguien que hubiera conocido a cada periodista, tenía la incesante idea en mi mente de cómo debía ser narrada la memoria para lograr dignificar el nombre de estas personas, investigar el estado jurídico de cada caso y cuidar de mis palabras cuando realizaba una entrevista con el fin de no revictimizar a las fuentes. Así transcurrió mi primer mes de práctica.

### Vestigios de la violencia política contra los periodistas en el país

Fueron muy vívidos los sentimientos de nostalgia, indignación e impotencia que se generaron a partir de estas entrevistas y que inmortalizaron la voz de María Nohe Bahamón, hermana del periodista Fernando Bahamón, quien recordó cómo su hermano por su activismo político en la Unión Patriótica y las denuncias que realizó en medios locales sobre la violencia y la mafia en Florencia, Caquetá, fue señalado de ser guerrillero y luego asesinado el 16 de julio de 1987. Así mismo, perdura en mis recuerdos, la voz del colega y amigo periodista, Iván

Darío Pelayo, quien desde el anonimato narró cómo el 17 de agosto de 1995, un comando de la guerrilla del ELN irrumpió en las cabinas de la emisora Llanorámica Estéreo, ubicadas en Puerto Rondón, Arauca, para asesinarlo, acusándolo de tener nexos con los paramilitares.

Mientras escuchaba los relatos e investigaba a fondo cada caso, fue evidente la corrupción política de los poderes locales y regionales, el conflicto interno y las diásporas criminales en Colombia perpetraron el homicidio de periodistas como una estrategia de escarnio público con el fin de amedrentar y silenciar a aquellos que tenían la osadía de investigar temas relacionados con el crimen organizado, la corrupción y grupos al margen de la ley. De ahí, que la imperante necesidad de describir el contexto histórico en cada cápsula, se hizo obligatoria.

Por otro lado, en un proceso por discernir y dimensionar la coerción contra los periodistas en el país, fueron las cifras las que revelaron que esta alianza entre el poder y la violencia cobró 138 vidas entre los años 1980 y 2010; un daño irreparable en la producción

Mientras escuchaba los relatos e investigaba a fondo cada caso, fue evidente la corrupción política de los poderes locales y regionales, el conflicto interno y las diásporas criminales en Colombia perpetraron el homicidio de periodistas como una estrategia de escarnio público con el fin de amedrentar y silenciar a aquellos que tenían la osadía de investigar temas relacionados con el crimen organizado.

y circulación de información que incidió en forma negativa sobre los medios locales de la prensa escrita y la radio, creando desiertos informativos. En una denuncia casi unánime, las familias de los periodistas expresaron que la fragilidad del sistema de justicia llevó a que muchos homicidios prescribieran y quedarán en la impunidad, es decir, una



realidad que habla de la inexistencia de procesados, condenados o privados de la libertad de quienes hicieron parte de este tinglado criminal. Los familiares son los únicos a quienes les interesa el estado jurídico de sus parientes asesinados, porque en una sociedad anestesiada, la muerte violenta se hizo costumbre y el silencio es un aliado de los victimarios.

Somos víctimas de la violencia que, en mayor o menor medida, ha permeado a todo el país. Durante la década de los ochenta y noventa, grandes medios periodísticos como *El Espectador* fueron declarados objetivo militar por el hampa criminal, sufriendo afectaciones en sus instalaciones y el asesinato de varios de sus colaboradores; sin embargo, a pesar de la situación tan hostil este medio renació como un ave fénix. No obstante, algunos medios locales no corrieron con la misma suerte; fue el caso en el municipio de Florencia, Caquetá, de la emisora *La Voz de la Selva*, que durante 15 años resistió, pero, el asesinato de seis de sus periodistas la obligó a apagar sus micrófonos en el año 2001. A la fecha, no hay medio que sea tan intrépido para denunciar todos los males que afectan a los florentinos, así lo relató William Wilches, director del museo Caquetá.

**Zozobra, impavidez y resiliencia. Una construcción en la historia del periodismo**

A inicios de agosto, junto a Daniel Chaparro, asesor de la Dirección; Ángela Agudelo, periodista en el área de comunicaciones; Cristian Mora, productor de pódcast; y Sebastián Castañeda, realizador audiovisual, integramos un equipo de trabajo para el desarrollo de la segunda exposición, Periodismo (im)posible: un oficio en medio del conflicto del museo Memorias del Periodismo en Colombia.

Somos víctimas de la violencia que, en mayor o menor medida, ha permeado a todo el país. Durante la década de los ochenta y noventa, grandes medios periodísticos como *El Espectador* fueron declarados objetivo militar por el hampa criminal, sufriendo afectaciones en sus instalaciones y el asesinato de varios de sus colaboradores; sin embargo, a pesar de la situación tan hostil este medio renació como un ave fénix.

Desde el año 2021, se adelantaba una investigación acerca de los hechos violentos sucedidos desde 1950 hasta la actualidad para ofrecer una mirada ulterior de cómo se ha moldeado el periodismo en Colombia en el marco del conflicto armado. En el momento de nuestra incorporación al proyecto había un documento con una preselección de hitos y en el anhelo por crear un producto exhaustivo, la dinámica de una exposición digital obligó a depurar y poner en perspectiva algunos de los sucesos que podían ajustarse a los objetivos de esta exposición.

La consulta de archivos documentales era mi función, un proceso extenso por el tiempo y la exigencia que demandaba crear un catálogo muy variado sobre un mismo hito, pero visto desde diferentes perspectivas. Las visitas a la Biblioteca Nacional para solicitar periódicos se hicieron rutinarias, como también la búsqueda en línea de periódicos nacionales para revisar el cubrimiento en cada medio.



La violencia en Colombia ha silenciado la voz de 164 Periodistas.

Después de seis meses de aprendizaje y en el vaivén de los relatos sobre la violencia sistemática para silenciar a medios y periodistas, puedo afirmar que la herida que se causó en la sociedad colombiana es profunda y se demostró la necesidad de crear un sindicato el cual —en un trabajo mancomunado— con organizaciones defensoras de periodistas se logren las acciones para defender la libertad de prensa y el acceso a la información. ♦



**Primero:**

Siempre intenten destacar, no se conformen con solamente tener al día sus tareas, den un poco más.

**Segundo:**

SPongan todas sus habilidades técnicas y blandas a disposición de sus compañeros y superiores.

**Tercero:**

Exploren todas las tareas que puedan llegar a hacer, no se cierren a sólo lo que "les gusta y creen que saben hacer bien".



# SEIS MESES QUE NUNCA, IMAGINE VIVIR

SIEMPRE SOÑÉ UNAS PRÁCTICAS, PERO NO  
PENSÉ QUE SE FUERAN A HACER REALIDAD  
EN CONEXIÓN EXTERNADO.



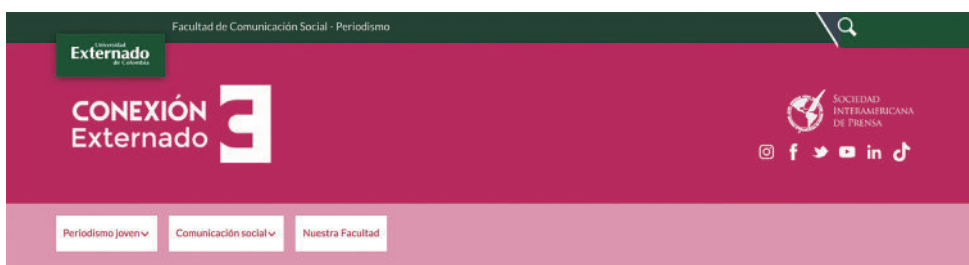
María Paula ▲  
Monastoque Bonses

**Organización:**  
Conexión Externado  
**Tiempo de  
práctica:**  
6 meses  
**Lugar de práctica:**  
Bogotá  
**Labor principal:**  
Gestión y  
producción de  
contenidos basados  
en investigaciones  
de la Facultad de  
Comunicación  
Social - Periodismo,  
Universidad  
Externado de  
Colombia.



Así como muchas otras personas, entré a estudiar Comunicación Social para ser una presentadora o una periodista porque quería salir en televisión, pero, a lo largo de nueve semestres me di cuenta de que no era eso lo que quería o no era así en este momento. Descubrí que la comunicación va más allá de una simple cara linda o de aparecer en un medio de comunicación y ser aplaudida por eso.

Semestres entre los años 2018-2021: pasé por todas las raíces de la comunicación, amé lo organizacional, me dediqué a lo estratégico e, incluso, llegué a decir que el periodismo no era para mí y que yo no quería volver a trabajar en esto. Y cómo no acordarme de cuando cursé segundo semestre, cuando entré a un programa de Caracol Radio “Nuevo Mundo” que solo era realizado por estudiantes de Comunicación, el programa me enseñó que el periodismo era desconcertante y tenías que esforzarte, así nadie lo notara, razón por la que mis expectativas bajaron y mis sueños con ellas.





Después de pasar por diferentes materias y trabajos *freelance*, entendí que tenía que reconciliarme con el periodismo, que era lo que realmente yo amaba, y aunque todos los profesores de periodismo nos dijeron que ese no era el camino y que ¡huyéramos! Ahí quería estar yo, donde no existía, pero sí pasión. Releyendo esto, suena a que estoy romantizando esta idea de la muerte de esta carrera, pero no, el punto es cómo tomas ese problema y lo adaptas a tu entorno real y encuentras la felicidad en ello.

**Año 2022:** tomé las riendas de mi camino en octavo semestre, empecé a elegir prácticas de periodismo así fueran las últimas que llegaran, así fueran las que no pagaban, quería eso, quería demostrarme por última vez que el periodismo sí era para mí o, definitivamente, tenía que retomar mi camino. Ese semestre fue definitivo y contundente. Había logrado hacerlo presencial y dejar mi último impulso de la carrera plasmado en aquello llamado Taller de Convergencia. ¿Han notado que se las cosas por gusto y no por una nota? Así lo hice, dejé mis prejuicios a un lado, mis ganas de tener un promedio alto para obtener la beca y simplemente me dediqué a disfrutar lo que sería el principio del fin profesional.

**Hice entrevistas en todo lado:** Claro, El Tiempo (donde viví mi primera tusa laboral) RCN, la FLIP, entre otras cinco empresas y siempre descartaba Conexión Externado, decía que ese no era mi lugar y tenía que salir de la universidad como fuera, tenía que vivir ese sueño llamado periodismo o lo pri-

mero que me saliera. Aquí viene lo interesante, por lo que agradezco a Diosito, todos los días. Igual, todavía me pregunto ¿por qué yo? Incluso, después de haberles llorado en su puesto de trabajo porque no me aceptaron en El Tiempo, aún recuerdo esa escena y pienso ¿por qué lo hizo? jaja, es como llorar por un ex al lado de tu enamorado o próximo prospecto de pareja y aun así te elige.

Aquella persona que me secó las lágrimas fue la que unas semanas más tarde me llamaría para ser su pequeña practicante, la encargada de las redes sociales, del tema estratégico y periodístico de Conexión Externado; sí, aquel que había dado por fallido. Pero, yo no entendía por qué me había elegido a mí, ¿por qué había elegido una persona que era mala? Mi familia y mi novio sabían de la magnitud de esto, muy visionarios ellos.

Tras haber vivido mi tusa laboral y decirme a mí misma que tomara ese camino, que iba a trabajar con grandes del periodismo. Sin embargo, ese era mi lugar, allí tenía que estar.

**Segundo semestre 2022:** así fue, entré a trabajar en lo que sería unos meses después, mi bebé, mi consentido, por el que me acostaba en las noches pensando cómo mejorar una situación o solucionando aquello en lo que había fallado.

Aquella persona que me secó las lágrimas fue la que unas semanas más tarde me llamaría para ser su pequeña practicante, la encargada de las redes sociales, del tema estratégico y periodístico de Conexión Externado; sí, aquel que había dado por fallido. Pero, yo no entendía por qué me había elegido a mí, ¿por qué había elegido una persona que era mala? Mi familia y mi novio sabían de la magnitud de esto, muy visionarios ellos.

**Agosto de 2022:** ese 1° de agosto de 2022, el día que inicié, entré con toda la energía, estaba muy ansiosa, mi mamá me dio la bendición y me dijo “todo va a estar bien”. Yo estaba en crisis porque no sabía qué hacer, no tenía una guía, ¿cuál era el próximo paso? Porque esto no funciona como las materias, en donde todo te lo daban. Tenía que hacer algo, respirar y pensar si, ¿dejar una huella o simplemente pasar por aquí como una buena persona?

**Primera semana de agosto:** me inventé que tenía que hacer un informe inicial de marketing y lo hice toda la semana, puse a prueba mis habilidades, analizando



► Fotos: María Paula Monastoque Bonsel

► Fotos: María Paula Monastoque Bonsel

Hice entrevistas en todo lado: Claro, El Tiempo (donde viví mi primera tusa laboral) RCN, la FLIP, entre otras cinco empresas y siempre descartaba Conexión Externado, decía que ese no era mi lugar y tenía que salir de la universidad como fuera, tenía que vivir ese sueño llamado periodismo o lo primero que me saliera.

estadísticas de redes sociales a profundidad con propuestas y cambios. ¿Estaba bien o mal comparar el trabajo de mis compañeros? No lo sé, igual no lo hice con esa intención. Me iban a pagar por hacer del periodismo algo divertido y que le llegara al público objetivo del medio Algo así me emocionaba porque me levantaba todas las mañanas pensando en el siguiente reto, ¿cuál sería?, ¿boletearme en redes para obtener más views? No lo sé, pero, lo iba a averiguar ese día. De esta manera, viví los últimos seis meses.

**Segundo semestre de 2022:** descubrí personas maravillosas, viajé por más de seis horas en un bus, vi paisajes increíbles, asistí a eventos de otro nivel, compartí con personas extraordinarias, aprendí que tenía pésima ortografía y tenía que trabajar en eso. Amé cada día, lo viví intensamente, grabé cada TikTok como si nadie me viera, pero cumpliendo el objetivo, también lloré algunas otras veces pensando que no estaba haciendo algo que sirviera. Me puse furiosa conmigo misma por no ser perfecta, por equivocarme, por no estar atenta a

los errores, por no ser detallista. Peleé conmigo por no tener suficientes likes en un post o que no me contestaran los entrevistados. Sufrí por tener que hacer las entrevistas sola y sentirme como mi niña interior sola; igual, mañana sería otro día.

Aún me da rabia pensar que puedo mejorar y trato de hacerlo, que me hubiera gustado dedicarle más tiempo a la investigación del colectivo LGTBIQ+ y que me encantaría haber estado pendiente de cada copy con delicadeza. Principalmente, aprendí que por más dura que hubiera sido mi vida personal, Conexión me levantaba y me secaba las lágrimas. Este fue mi legado para dos seres amados que se fueron en

medio de mi aprendizaje, porque me siento muy pequeña escribiendo esto y mis ángeles me ayudaron a enfocarme en lo que me haría feliz. Tengo mil historias por contar, herramientas que aprendí, risas interminables en días de dolor extenuante. Muchos dulces que la ansiedad me hacía consumir, personas con las que fui feliz y aprendí de ellos. Y aunque me costó decir adiós a Conexión y delegar mis funciones, espero un día volver a reconectar con ellas, analizarlo desde otra perspectiva y crecer.

Hoy está en buenas manos, lo sé. Gracias a mi jefecita, Mónica, algún día quiero ser como ella, es como mi héroe del periodismo femenino. Gracias por ser esa persona que puso su confianza en mí, espero no haberla defraudado. Gracias Sergio, por hacerme reír y compartir mis dulces, por acompañarme a las entrevistas y no dejarme morir, por enseñarme sobre las segundas oportunidades e impulsarme. Gracias Chile, por conversar conmigo de periodismo y mostrarme las ventanas de la experiencia. Gracias Vicky, aunque detrás de bambalinas veías el trabajo y el rigor de

lo que hacemos. Gracias infinitas a Edward alias Robert, Jenifer, Nairu, Sofi y Majo, nunca me había reído de la manera que lo hice con ustedes. Gracias a todo el equipo por ayudarme y permitirme ser yo. Gracias a mi familia y a mi novio por todos los días preguntarme ¿cómo te fue? y por ver mis videos; gracias a Ramona y a mi tío quienes me enseñan desde el cielo a ser la profesional en la que me convertiré. ♦

“Solo en la agonía de despedirnos somos capaces de comprender la profundidad de nuestro amor”.

George Eliot.



**Primero:**

Innovar y presentar ideas frescas al proceso al que se presentan, esto nos da otra perspectiva del trabajo.

**Segundo:**

Comprender que estamos en un proceso de aprendizaje y que quizás fallemos pero será lo mejor para mejorar los procesos que vivimos.

**Tercero:**

Esa es una simulación de lo que será el trabajo en unos meses, así que aprovechar a conocer a todo el mundo y hacer conexiones y vínculos que nos servirán más adelante y siempre dar el 110% mucho más de lo que te pidan.

# CRÓNICA DE UNA PRÁCTICA EN POLIMORFO CINE



Daniel Andrés ▲  
Camargo Moncayo

**Organización:**  
Polimorfo Cine  
**Tiempo de práctica:**  
6 meses  
**Lugar de práctica:**  
Bogotá  
**Cargo:**  
Realizador audiovisual  
**Labor principal:**  
Investigación,  
sistematización de  
archivo, preproducción,  
grabación y edición de  
documentales.

SI BIEN, NINGUNA PRÁCTICA ES PERFECTA, CONSIDERO QUE LOS MESES QUE TRABAJÉ EN LA PRODUCTORA AUDIOVISUAL POLIMORFO CINE ME ENRIQUECIERON ENORMEMENTE COMO PROFESIONAL Y COMO PERSONA.

Sierra Navada de Santa Marta

# D

**Desde que comencé a estudiar** Comunicación Social-Periodismo tenía mucha expectativa sobre lo que significaría para mí y mi vida profesional conseguir una práctica adecuada, perfecta. Con el paso de los semestres, mi formación política y académica se fortalecieron y se hizo más claro el camino profesional que quería seguir con mucha diligencia, creatividad y pasión.

Inicialmente, solo sabía con lo que no me iba a encontrar, es decir, entendía perfectamente que Polimorfo, siendo una productora pequeña de documentales, no ejercía dinámicas y flujos industriales del cine como uno se lo podría imaginar, más bien, el día a día laboral se sentía como sentarse entre amigos a tomar una bebida caliente con pan. Pablo Tattay, mi único jefe, demostró con ternura, humanidad, experiencia y profesionalismo ser un gran aliado, el relacionamiento personal con él fue muy ameno y honesto, al igual que con las demás personas del entorno laboral.

Debido a que varios trabajos documentales que realizamos tenían relación directa con la vida personal de Pablo y su familia, logré conocer a personas de sus círculos más cercanos a quienes hoy en día admiro mucho por su intelectualidad y humanidad.

Aunque mi ambiciosa meta durante la práctica no se logró completar, sí fue posible avanzar considerablemente en los dos principales proyectos que estábamos tejiendo. El primero de ellos y una de las primeras cosas que hice como practicante fue la preproducción de un largometraje documental sobre la vida personal y política de Ati Quigua, la primera concejala indígena de Bogotá, quien a sus 23 años lideró acuerdos en la capital como el mínimo vital de agua, entre otras iniciativas que buscaban proyectar a Bogotá como una capital mundial del agua, una “hidrópolis”.

Con la actual concejala me relacioné muy bien, grabamos diferentes eventos políticos en el Concejo y otros espacios en Bogotá, algunas veces con la compañía de Pablo y sus grandes equipos, una Blackmagic Pocket Cinema 6k, luces profesionales, micrófonos boom y de solapa. Otras veces solo yo, con una pequeña Canon m50 y la plena confianza de que podría afrontar grabaciones en espacios hostiles y de mucha volatilidad, especialmente, cuando se trabaja con políticos.

El trabajo de producción audiovisual con Ati Quigua fue especialmente retador. Hicimos rodaje principalmente en el Caribe colombiano, la sierra nevada

En este evento acompañamos con registro las intervenciones, interacciones, propuestas y debates que se daban en torno al extractivismo, pobreza estructural, salud, derechos de la naturaleza, saberes ancestrales, género, entre otros. En esta ocasión, el rodaje fluyó con bastante naturalidad, la ranchería en la que se grabó poseía un espacio generoso, chivos ubicados en la parte trasera, suficientes palos para colgar los chinchorros en los cuales se dormía de noche.

de Santa Marta y la Guajira. Nuestro primer destino fue Maicao, entre el 15 y 17 de diciembre de 2022 en el marco del Encuentro Por El Buen Vivir y La Salud de los Pueblos Indígenas del Caribe. En este evento acompañamos con registro las intervenciones, interacciones, propuestas y debates que se daban en torno al extractivismo, pobreza estructural, salud, derechos de la naturaleza, saberes ancestrales, género, entre otros. En esta ocasión, el rodaje fluyó con bastante naturalidad, la ranchería en la que se grabó poseía un espacio generoso,



Misak. El Chiman, Cauca

► Fotos: Daniel Andrés Camargo Moncayo



chivos ubicados en la parte trasera, suficientes palos para colgar los chinchorros en los cuales se dormía de noche y, lo más importante, un diverso debate entre pueblos que nos permitieron captar imágenes poderosas. “La salud de la madre tierra es la salud de los pueblos”, decía un indígena kogui, la agudez con la que exponían los diferentes actores en el evento es uno de los recuerdos más valiosos que guardo.

El segundo proyecto que realizamos fue un documental biográfico sobre la vida y obra de Graciela Bolaños, la madre de Pablo Tattay. Esta apuesta documental busca recordar el proyecto de educación propia que ha desarrollado el Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC) durante los últimos 43 años y, en particular, el papel e incidencia que tuvo Graciela Bolaños en la consolidación del Programa Educativo Intercultural y Bilingüe.

Comencé en la oficina de Bogotá revisando cientos de fotografías de archivo, escaneando y sistematizando las imágenes. Aunque esta primera parte pudo ser algo repetitiva, al final tuve una experiencia de rodaje hermosa en el departamento del Cauca, grabando 15 entrevistas aproximadamente a personas que fueron cercanas a Graciela. Durante dos semanas me hospedé en la casa familiar de Pablo en Popayán, en donde vive su padre, también llamado Pablo Tattay, cofundador y, a pesar de su avanzada edad, un dirigente político del CRIC. Recorrimos en carro municipios como Silvia, López Adentro, Toribío, entre otros, para recolectar diferentes historias sobre Graciela Bolaños en la organización y en su vida familiar. Para la tristeza de muchos, Graciela falleció en 2021, y a pesar de no estar física-

mente, todos los educadores la sienten todavía muy presente, no solo por sus logros, sino por la fuerza de su espíritu transformador, su guianza y maternidad. Podría decir uno que Graciela, o Gracielita, no solo es la mamá de Pablo, sino de todo un proceso educativo, un programa, una organización.

Realmente, a lo largo de mi práctica universitaria pude ocupar mi mente y energía productiva en temas que me apasionan y con personas llenas de humanidad. En todos los proyectos documentales tuve la oportunidad de disparar muchas veces con la cámara, ocupar varias SD, llenar *teras* completas de archivo, manipular equipos profesionales,

editar en computadores eficientes, fortalecer mis conocimientos en narrativa, *storytelling*, lenguaje audiovisual y flujos de edición. Conocer a Colombia, sus pueblos, sus pensamientos e historias de lucha me abrieron la perspectiva acerca de qué país tenemos y cuál queremos construir como colectivo. Al final de esta gran experiencia, puedo decir que me siento enormemente agradecido e inspirado por haber trabajado seis meses en esta productora y seguir haciendo esto durante el próximo año. ♦



Koguis. La Guajira



# EN EL LIMBO DE LA ACADEMIA Y LA REALIDAD



Valentina ▲  
Rey Molano

**Organización:**  
Scotiabank  
**Tiempo de práctica:**  
6 meses  
**Lugar de práctica:**  
Bogotá  
**Cargo:**  
Summer Student  
**Labor principal:**  
Desarrollo de estrategias de comunicación interna  
Gestión y cubrimiento de eventos  
Diseñadora de piezas gráficas para las comunicaciones internas.

**AHORA PUEDO HABLAR DESDE MI EXPERIENCIA Y SIENTO QUE, A PESAR DE LOS ALTOS Y BAJOS, NO ME PUDO HABER IDO MEJOR EN MIS PRÁCTICAS PROFESIONALES EN SCOTIABANK.**



# L

**Lo más difícil de llegar a la meta** es mirar atrás y recordar el camino que atravesaste para estar dónde estás. Recibíamos comentarios malos de nuestros colegas y con predisposición entramos a un mundo entre la academia y la realidad. No puedo negar que me dejé llevar por las experiencias de otros sin siquiera haber empezado la mía y a pesar de que las expectativas estaban altas, el miedo era constante y cada vez se fortalecía.

Fueron meses de vivir con la incertidumbre de si eres lo suficiente para explotar lo que aprendiste en cuatro años y el único consuelo cada día era que por fin el teléfono sonara y alguien te dijera “estamos interesados en tu perfil, programemos una entrevista”. Me postulé a lugares que nunca creí que me llamaran la atención y aunque tuve de dónde escoger, ninguno me llenaba del todo.

Como dicen por ahí, por cosas de la vida y el haber estado en el momento y lugar indicados fue posible entrar al lugar que me cambiaría como profesional y como persona.

Fue un martes cuando me llamaron a firmar contrato y en el recorrido de mi casa al lugar pensaba en lo feliz que me hacía pertenecer a algo y no estar más a la deriva. En el momento en que llegué, había cinco o seis personas igual de perdidas que yo, pero ansiosas por conocer el siguiente paso. Nos llamaron uno a uno por nuestro nombre y nos señalaron el camino que debíamos seguir. Al voltear, nos reciben personas del lugar en una alfombra roja y nos empiezan a aplaudir como si hubiéramos cumplido el mayor logro de nuestra vida, y aunque aún no estábamos conscientes, de seguro así era.

El mismo día que firmé contrato, me asignaron mi puesto y comencé a trabajar. Tuve la fortuna de encontrar en el mismo lugar un externadista, colega y amigo mío, por esto, con una cara conocida, no fue tan grave la soledad del primer día.

En el equipo de comunicación éramos once personas, todos distintos el uno del otro, Pero, lo que nos unía era la creatividad, el respeto y, especialmente, el apoyo que nos dábamos en cualquier circunstancia.

Me adapté tan rápido que a las dos semanas me podía mover como pez en el agua. Logré apropiarme de los valores del lugar, capté la estética de la marca, el lenguaje y diferentes detalles que eran importantes para desempeñar mi trabajo de la mejor manera. Fue tan rápida mi adaptación, que logré liderar proyectos transversales como la Responsabilidad Social de toda la compañía o la Cultura de Riesgo y gracias a estos proyectos pude establecer relaciones con muchas personas a quienes les debo toda mi admiración y respeto.

Este lugar te motiva a trabajar. Es de los pocos lugares en donde se preocupan por los empleados y hay un ambiente laboral fresco e increíble, pero claramente, no todo fue color rosa. Tuve varios inconvenientes con una persona que directa o indirectamente intentaba sabotearme. En ese momento, me di cuenta cómo este lugar estaba impactando mi vida en diferentes aspectos. Aprendí a fortalecer mis debilidades, a preocuparme más por mí, a querer brillar con luz propia, a hacer las cosas por amor, a ser comunicativa, a controlar mis emociones, a ser paciente, a ignorar los malos comentarios y así como aprendí cosas para mi vida personal, también fortalecí habilidades necesarias en mi vida laboral y académica.

Me atrevo a decir que la mejor decisión que he tomado en mi vida fue trabajar en este lugar. Me llevo conocimientos

Fue un martes cuando me llamaron a firmar contrato y en el recorrido de mi casa al lugar pensaba en lo feliz que me hacía pertenecer a algo y no estar más a la deriva. En el momento en que llegué, había cinco o seis personas igual de perdidas que yo, pero ansiosas por conocer el siguiente paso. Nos llamaron uno a uno por nuestro nombre y nos señalaron el camino que debíamos seguir.

muy importantes para mi vida laboral y, por supuesto, llevo en mi corazón a personas a quienes les agradezco por defenderme, por guiarme, por ser ese bastón cuando así lo necesité y por estar, no solo como colegas, sino como amigos.

A Miguel Ángel, a Catalina y a Valerie les agradezco el conocimiento que me brindaron, me llevo en el corazón aquellas charlas que tuvimos, los consejos que me brindaron, el apoyo y el amor que recibí de parte de ellos.

Ahora, puedo hablar desde mi experiencia y siento que, a pesar de los altos y bajos, tuve unas excelentes prácticas profesionales. Después de seis meses de pertenecer a un equipo, volví a estar a la deriva ¿Qué sigue ahora? No lo sé, pero esta vez tengo la certeza de estar preparada para grandes cosas y para dejar una huella muy grande en cada lugar donde el camino me lleve. ♦



► Fotos: Valentina Rey Molano

# UN SALTO A LA REALIDAD

ESTE ENSAYO SE BASÓ EN LA EXPERIENCIA DE MI PRÁCTICA UNIVERSITARIA. LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA (ANDI) FUE PARTE FUNDAMENTAL DE MI DESARROLLO COMO PROFESIONAL, TANTO EN LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA COMO EN TEMAS PERIODÍSTICOS, A PESAR DE QUE ESTOS NO ERAN EL OBJETIVO CENTRAL DE LA PRÁCTICA.



Reimer Steven ▲  
Puentes Carrión

**Organización:**

ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia)

**Tiempo de práctica:**

6 meses

**Lugar de práctica:**

Bogotá

**Cargo:**

Practicante de comunicaciones

**Labor principal:**

- ◆ Edición de podcast semanal.
- ◆ Edición de videos cortos para publicación en medios de comunicación y redes sociales de la asociación.
- ◆ Realización de libreto y contenido de redes sociales del programa Gestores de Cambio de RCN Radio.
- ◆ Apoyo en realización de entrevistas de la Revista A.
- ◆ Apoyo en cubrimiento de eventos.
- ◆ Redacción de textos para productos de comunicación internos.
- ◆ Apoyo en cada área de la gerencia según se solicite.



# H

**Había terminado, para mí, el mejor semestre de mi carrera.** Así que las expectativas que tenía para salir al mundo laboral eran muy altas.

Pensé que mi adaptación iba a tomar tiempo, pero en la primera semana, mis compañeros hicieron que todo pareciera muy fácil. Siempre estuvieron para guiarme y aportarme desde lo personal y en lo profesional. Me enseñaron muchas cosas y me enamoré más de mi profesión; puedo afirmar que todo lo que alguna vez escuché de mis profesores y compañeros egresados es verdad: esta es una profesión de la cual te enamoras con cada trabajo, cada experiencia y así cada día tienes la satisfacción de realizar un trabajo que disfrutas.

Además de enriquecer mi experiencia junto a mis compañeros de la gerencia de Comunicaciones, también tuve la oportunidad de compartir y aprender al lado de mis compañeros practicantes. Esta asociación se rige por 34 cámaras sectoriales que tratan diversos temas, desde salud, alimentos, industria química, transporte, entre otras. Cada una de estas cámaras contaba con un practicante, por ende, tuve la oportunidad de aprender sobre temas de finanzas, mercadeo, contabilidad, servicios legales y también de

economía ya que es uno de los fuertes de este gremio, y destaco este ítem porque durante mi etapa universitaria no pensé que el periodismo económico fuera a generar tanto interés en mí.

Por otro lado, no siempre estuve en una oficina editando o escribiendo. Tuve la oportunidad de ir al Congreso, de estar en eventos, tomar fotos, hacer entrevistas para la revista de la ANDI, hablar y compartir ideas con periodistas de varios medios y observar cómo se llevan a cabo programas en radio y televisión.

Aprendí que en el mundo de la comunicación y el periodismo hay que estar disponible 24/7 para cubrir cualquier novedad o informar a las personas sobre los temas de actualidad, no solo de la asociación sino también del país y por qué no, del mundo entero. Uno de los grandes retos fue ese, estar disponible en todo momento. Podía ser un boletín, un comunicado, editar un video o audio y correr para poder enviarlo a medios y periodistas.

De esta manera, el trabajo bajo presión siempre estuvo presente. Al salir de la universidad se piensa que se está acostumbrado a eso, pero es algo muy diferente vivirlo en una empresa y en el ámbito profesional, en donde no hay margen de error.

Pero tuve la fortuna de aprender al lado de increíbles profesionales que me guiaron e instruyeron en pro de mejorar. Como en el caso del periodismo, ya que es una empresa que está en constante relación con los medios, debí redactar varios textos y con la colaboración de compañeros periodistas aprendí y perfeccioné esta habilidad.

Tuve la fortuna de aprender al lado de increíbles profesionales que me guiaron e instruyeron en pro de mejorar. Como en el caso del periodismo, ya que es una empresa que está en constante relación con los medios.

▲ Foto: Freepik.



►Foto: Reimer Steven Puentes Carrión

Al postularme como practicante para la ANDI lo hice para la Cámara de Servicios Legales, en la cual no pasé. Pero semanas después me llamaron de la Gerencia de Comunicaciones porque la directora de la Cámara de Servicios Legales recomendó mi hoja de vida al considerar que era una buena opción para las comunicaciones de la empresa.

A lo largo de mi estadía en la asociación confirmé que hice una muy buena elección de mis prácticas, ya que durante el semestre se tiene miedo de no conseguir una práctica o de encontrarse con un pésimo ambiente laboral en algún medio u organización, y rechacé alrededor de 3 a 4 prácticas que no me llamaron la atención porque sabía que no iba a practicar lo que realmente quería. No había pasa-

do por ocho semestres solamente para hacer presentaciones o textos; quería vivir la experiencia del periodismo, de la comunicación organizacional, así podría saber qué me iba a gustar y qué no dentro de los campos de mi carrera.

Al postularme como practicante para la ANDI lo hice para la Cámara de Servicios Legales, en la cual no pasé. Pero semanas después me llamaron de la Gerencia de Comunicaciones porque la directora de la Cámara de Servicios Legales recomendó mi hoja de vida al considerar que era una buena opción para las comunicaciones de la empresa. Y así fue, porque pude probar todo lo que quería, desde reportería hasta edición, fotografía, y vivir experiencias como participar de un programa de radio, ir a canales de televisión y ver cómo se manejan las emisiones de noticias y también formar parte del equipo de diseño gráfico en la elaboración de piezas audiovisuales.

En definitiva, mi experiencia y mi aprendizaje en la gerencia de Comunicaciones de la ANDI es algo que voy a llevar siempre conmigo. Fue una etapa que complementó de forma perfecta mi carrera universitaria y me dio la certeza de haber elegido una profesión que disfruto y realizo con pasión. ♦

## MIS TIPS

### Primero:

Durante mi periodo de practicas en la ANDI fortalecí mi formación académica y afiancé mis conocimientos en el ámbito periodístico y organizacional. En estos meses también pude aportar a mis compañeros en los aspectos profesionales; siendo propositivo con temas creativos y rompiendo el molde de las funciones establecidas.

### Segundo:

Además, tuve la oportunidad de conocer y trabajar no solo con el equipo de la gerencia de comunicaciones sino también con los demás practicantes, cámaras y seccionales de la asociación.

# EL PRINCIPIO DE UN NUEVO TRAYECTO

DAR EL PRIMER SALTO PARA VIVIR NUEVAS EXPERIENCIAS PUEDE GENERAR INCERTIDUMBRE, PERO AL MISMO TIEMPO, ES UN ACERCAMIENTO ARRIESGADO PARA TRAZAR NUEVOS CAMINOS DE CONOCIMIENTO. ESTA ES LA BASE QUE SIRVE PARA CONTAR MUCHAS ANÉCDOTAS DE VIDA Y POR ESTO QUIERO APROVECHAR PARA APORTAR UNA HISTORIA PERSONAL.



Ana María Segura Ortegón

**Organización:** Ágora Public Affairs  
**Tiempo de práctica:** 6 meses  
**Lugar de práctica:** Bogotá  
**Cargo:** Asistente de Consultoría en la Unidad Digital.  
**Labor principal:** Análisis y monitoreo digital, mapeo de influenciadores, construcción de propuestas, creación de parrillas de contenido para redes sociales, actualización de bases de datos y edición de videos.

# E

Esta historia inició hace seis meses y marcó el principio de mi trayecto profesional en una consultora de asuntos públicos y comunicación estratégica llamada Ágora Public Affairs. Ingresé al área digital que estaba conformada por cuatro mujeres, cada una desempeñaba funciones muy distintas, pero teniendo como fortaleza el trabajo en equipo. Siempre sentí el acompañamiento de todas ellas quienes me dieron las instrucciones necesarias para hacer mi trabajo de la mejor manera.

Sin embargo, debo aceptar que tuve un conflicto de intereses cuando supe que la mayoría de los clientes de Ágora eran del sector salud, un enfoque que no me llamaba tanto la atención porque, primero, no estaba muy enterada de lo que pasaba alrededor de este sector; y segundo, pensaba que el lenguaje debía ser muy técnico para saber comunicar de forma correcta.

En ese momento apareció el primer reto de esta experiencia y todas las herramientas digitales que poco a poco me sorprendieron. Solo bastó tener la mejor disposición y escuchar una frase de Kareem, mi jefe, que me quedó marcada desde el principio: “Si tú logras sensibilizar y comunicar ideas de forma estratégica sobre la salud; más adelante, vas a poder vender y ser *crack* digitalmente en cualquier otra industria”.





Pasaron los días y fue emocionante conocer a cada uno de los clientes, entre ellos estaban: Boehringer Ingelheim, Johnson & Johnson, PTC Therapeutics, y otros. Lo más interesante era analizar cómo las ideas técnicas para explicar enfermedades y sensibilizar acerca de la atención oportuna, se trasladaban al panorama digital de una forma completamente creativa; a través de videos, dinámicas con la audiencia, retos en tendencia; es decir, algo que desde un principio parecía tener un alto nivel de complejidad, se transformó en lograr que la comunicación debía ser atractiva y muy comprensible para todo el mundo.

Cada paso que daba en el proceso estaba acompañado de un aprendizaje, esto me entusiasmaba mucho porque cada vez me involucraban en proyectos más grandes. Inicé realizando mapeo de influenciadores, análisis digitales de tendencias, apoyo en investigaciones, luego, ya

Cada paso que daba en el proceso estaba acompañado de un aprendizaje, esto me entusiasmaba mucho porque cada vez me involucraban en proyectos más grandes. Inicé realizando mapeo de influenciadores, análisis digitales de tendencias, apoyo en investigaciones, luego, ya aportaba mis ideas para las propuestas con los clientes, creaba contenidos audiovisuales y también desarrollaba algunos informes de las campañas.

aportaba mis ideas para las propuestas con los clientes, creaba contenidos audiovisuales y también desarrollaba algunos informes de las campañas. Me gustaría resaltar y contar la anécdota de lo que fue ese segundo gran reto.

En septiembre se conmemora el mes de la sensibilización sobre la distrofia muscular de Duchenne, una enfermedad huérfana que afecta a los niños varones. En ese entonces, mi equipo ya tenía preparada una campaña que se llamaba #EnPuntasDePies; todo se iba a realizar a través de un reto y el objetivo principal era visibilizar la enfermedad, los síntomas que la caracterizan y, así mismo, darle una alerta a los padres. Todo hasta el momento iba marchando en orden, hasta que recibimos la noticia inesperada de nuestra jefe que debía salir del país por unas semanas y no iba a acompañarnos en todo el lanzamiento, lo cual nos generó mucha incertidum-

Estar en Ágora me hizo salir de mi zona de confort y enfrentarme a nuevas temáticas de las que no tenía tanto conocimiento pero terminé sacándoles mucho provecho. Además, hice un trabajo interno que me ayudó a enfocarme profesionalmente y saber que quiero seguir fortaleciendo mis habilidades digitales de aquí en adelante, trabajar mucho más la creatividad para comunicar todas las ideas de forma disruptiva, que dejen una huella.

## MIS TIPS

### Primero:

Aprender a escuchar es la clave inicial para enfocar un método de trabajo y lograr de manera más sencilla estar alineado a las explicaciones, procedimientos y tips que se comunican dentro del equipo. Definitivamente, saber escuchar equilibra el proceso de aprendizaje dentro de la compañía.

### Segundo:

Ser proactivo genera recordación y si el practicante lo consigue, de seguro va a tener un valor especial dentro de la compañía, pues cada vez lo van a involucrar en proyectos más importantes en los que sus ideas son un soporte para ejecutar acciones de una forma más completa.

### Tercero:

Solicitar feedback al jefe directo y compañeros de equipo, facilita mucho el proceso porque no da espacio para tener suposiciones y desenfocarse. Al contrario, recibir comentarios sobre el desempeño, aclara esos puntos por mejorar y también resalta aquellas habilidades que ven en el practicante y que quizás ni el mismo las reconocía.



▲ Foto: Ana María Segura Ortigón

bre porque ella siempre estaba al tanto de absolutamente todo y su presencia nos hacía sentir más orientadas en lo que hacíamos.

Entonces, Alejandra, Daniela e Ivanna se convirtieron en una sola voz dentro del equipo para sacar adelante la campaña con mi acompañamiento en todo momento. Entre todas logramos superar los inconvenientes y exponer el informe final de resultados, que fue el primero que construí y presenté directamente al cliente. Definitivamente, fue un mes de mucha presión, pero al mismo tiempo, cuando cumplimos el objetivo, hicimos la siguiente reflexión: cuando las ideas se unen pueden ser mucho más ganadoras porque el poder del trabajo en equipo nunca falla.

Estar en Ágora me hizo salir de mi zona de confort y enfrentarme a nue-

vas temáticas de las que no tenía tanto conocimiento pero terminé sacándoles mucho provecho. Además, hice un trabajo interno que me ayudó a enfocarme profesionalmente y saber que quiero seguir fortaleciendo mis habilidades digitales de aquí en adelante, trabajar mucho más la creatividad para comunicar todas las ideas de forma disruptiva, que dejen una huella. Así mismo, como se lo expresé a mi equipo, me siento muy agradecida por este tiempo de mucho aprendizaje, por tener la fortuna de estar con grandes personas y profesionales que acompañaron mi proceso.

Hoy confirmo que cuando se da el primer paso, siempre habrá alguna experiencia para contar y la mía fue mejor de lo que esperaba. Dejo atrás una gran empresa, pero ahora tengo más conocimiento y muchas ganas de seguir construyendo este nuevo trayecto profesional que apenas comienza. ♦

# EN CIFRAS UN MUNDO DE POSIBILIDADES

DESDE LOS GRANDES MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PASANDO POR PERIODOS EN EMBAJADAS Y ORGANISMOS INTERNACIONALES, HASTA EN EMPRESAS DE RENOMBRE E INSTITUCIONES PÚBLICAS, LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO DEL EXTERNADO TIENEN GRANDES OPORTUNIDADES A LA HORA DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES.

## Sector Empresarial



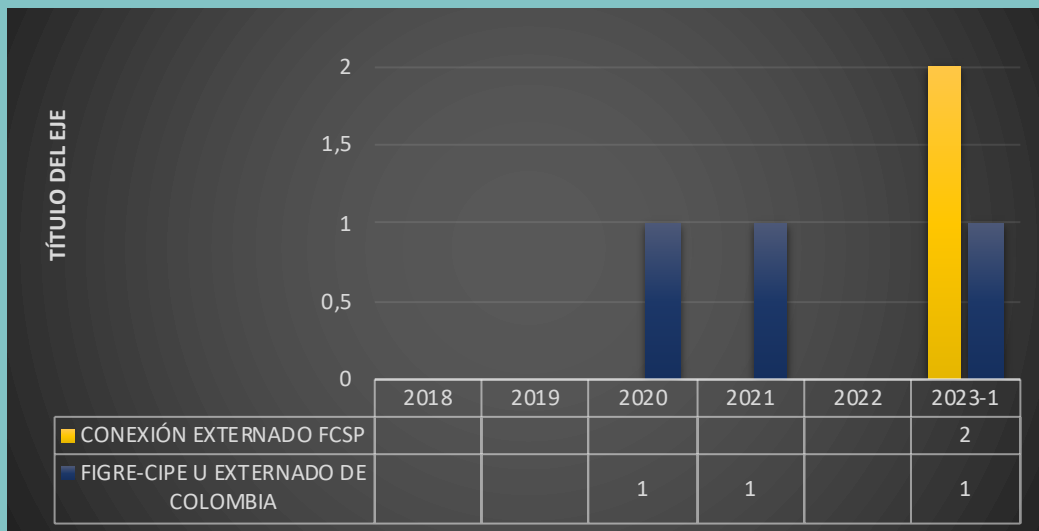
## Impresos



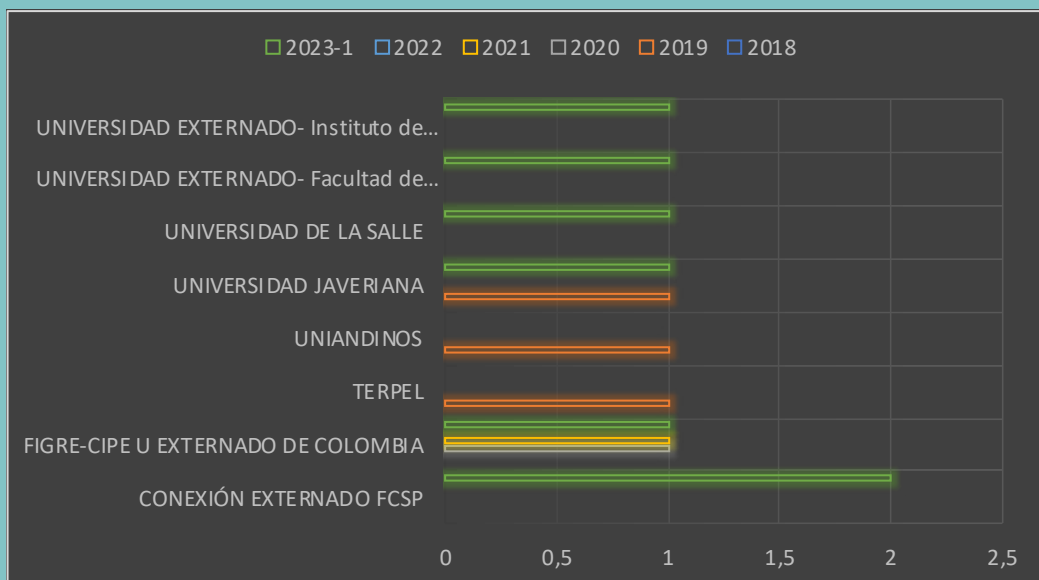




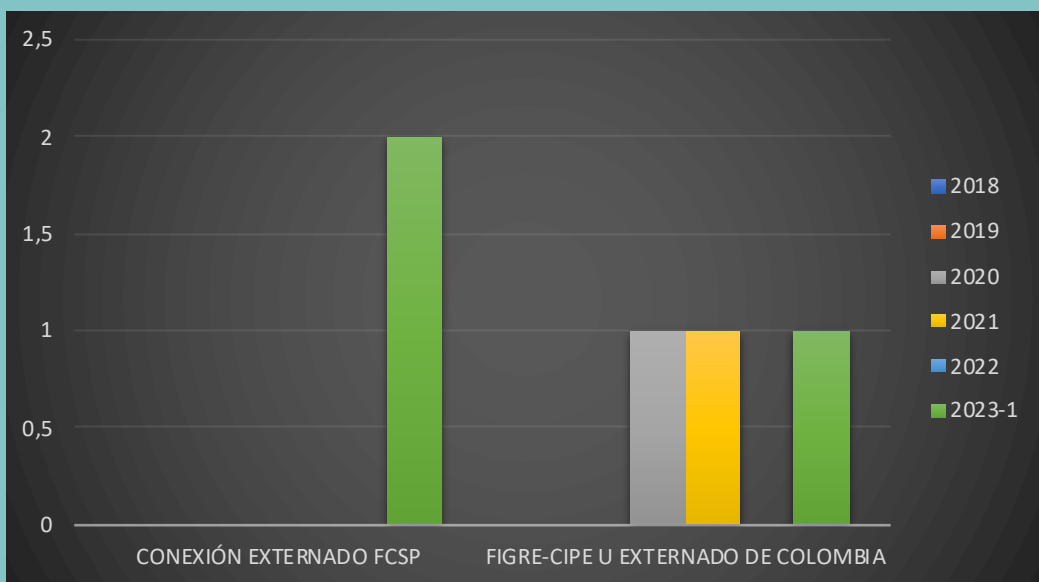
## Radio



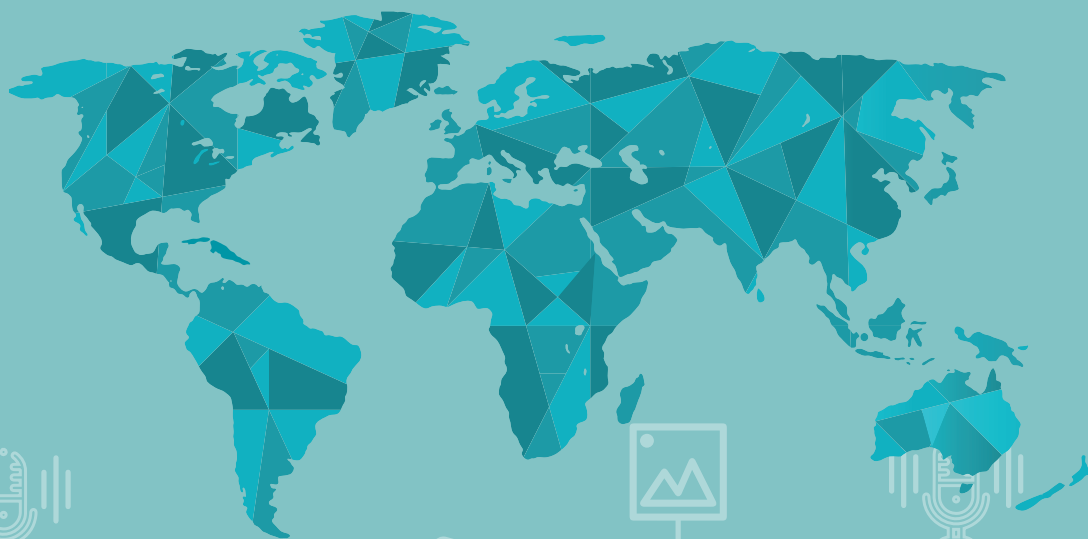
### Televisión audiovisual y digitales











### Servicios de salud



### PRÁCTICAS INTERNACIONALES



- 

Estados Unidos  
Embajada
- 

Italia  
Medios
- 

Canada  
Empresa privada
- 

Perú  
Embajada

## Organizaciones y medios para prácticas

Acueducto Bogotá
AFE Colombia
Agora Public Affairs
Alcaldía La Calera
Avianca
Bakanica
Banco de Bogotá
Blu Radio
Brenntag Colombia S.A.
Brule Estudio
Caracol Radio Los 40 Principales
Caracol Tv
Carcafé Ltda.
Casa Luker
Claro Red Más Noticias y Comunicación Estratégica
Colegio Marymount
Colombian American Chamber
Colsanitas Revista Bienestar
Compass
Compensar
Concejo De Bogotá
Conexión Externado FCSP
Decameron
Ediciones DC Revista SAS
Egali Study Abroad SAS
El Espectador
El Tiempo Escuela Periodismo
Embajada Británica
Embajada Británica Becas
Embajada de Australia
Embajada de México
Empresa Acueducto De Bogotá
Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá - ETB
Falabella - Linio
Federarroz
Fenavi
Fiducoldex Procolombia

Universidad Externado De Colombia - Figri-Cipe
Findeter
Fundación Colombia 2050
Gobernación Cundinamarca
La República
Lgs Group -Filta Global
Llorente y Cuenca
Mabe Colombia
Merck Tutor
Minrelaciones Exteriores
Naranja Media
Oficina de Naciones Unidas para la Coordinación de Asuntos Humanitarios.
Paloher
Positiva Seguros
RCN Radio
RCN Televisión - Mercadeo
RCN TV
Rcn TV Digital
Roche
RTVC
Sala de Laura Acuña
Scotiabank
Segnewgate
Seguros Bolívar
Smart Rooms Company
Sodimac
System Group
Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Comunicación y Lenguaje
Universidad de La Salle
Universidad Externado de Colombia- Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales - Figri
Universidad Externado de Colombia Instituto de Estudios Interdisciplinarios
Vega y Jaramillo
Win Sport
Worley Colombia SAS.

## ESPECIAL PRÁCTICAS



## UN MUNDO DE POSIBILIDADES

El primer encuentro oficial con la vida profesional, en medio de las aprensiones que arrastran los cambios, es el que viven los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo apenas salen de octavo semestre y entran en el proceso de prácticas. Se convierte, en unos segundos, en un momento de seis meses de toma de decisiones y de construcción de aprendizajes y creación de contenidos valiosos, que en definitiva marcan el camino de cada uno de nuestros comunicadores y periodistas.

Tan seria y comprometida es esta etapa para la Facultad, que existe un proceso comprometido de varios años para lograr que estos jóvenes puedan ingresar a trabajar sin contratiempos en instituciones, organizaciones o medios de comunicación. El listado de empresas y entidades es el resultado de un esfuerzo vital y constante para que ellos puedan dar el salto desde la academia hacia los vaivenes propios del mundo del trabajo.

Esta versión de la revista Visiones se traduce en reconstruir un relato coral y certero de esas experiencias en las empresas más prestigiosas, en los medios de comunicación con más compromiso con la verdad, así como en instituciones donde han podido demostrar lo aprendido en las clases del Externado.

Desde una narración en primera persona y con dosis profundas de sinceridad, ellos y ellas nos cuentan sus logros y sus procesos. Una verdadera guía para los estudiantes que están a punto de seguir estos mismos pasos en la verdadera práctica de la comunicación.

