

PROGRAMA EN

INNOVACIÓN SOCIAL CORPORATIVA

 Nacional – Presencial  24 Horas

El curso está dirigido a directivos, líderes empresariales de medianas y grandes empresas, intraemprendedores de todas las áreas de los conocimientos interesados en la innovación social, ambiental y empresarial. Grupos de trabajo interdisciplinarios que quieren adelantar un proyecto de ISC para su empresa

Objetivos del programa

OBJETIVO GENERAL

La Innovación Social Corporativa (ISC) busca transformar las organizaciones en empresas con propósito de triple impacto; financiero, social y ambiental. El objetivo es guiar a los líderes de las grandes organizaciones para que transformen su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial en Innovación Social Corporativa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apropiar el concepto de Innovación Social Corporativa y fortalecer las capacidades de análisis del entorno y de identificación de tendencias de transformación empresarial.
- Apropiar herramientas para el desarrollo de soluciones innovadoras sostenibles.
- Desarrollar e implementar un primer acercamiento a la ISC dentro de las organizaciones: Caso práctico de Proveduría Social.



Fechas importantes

Inicio de clases: 13 de Agosto de 2024

Horario: Martes y jueves de 6:00 pm a 9:00 pm.
Presencial.

Inscripciones abiertas hasta 5 de agosto de 2024

Certificado de asistencia: La participación en el curso se certifica con una asistencia mínima del 80% en relación al total de horas programadas.

Valor de la inversión: \$1.650.000*

*Descuentos del 8% para egresados, estudiantes de la Universidad Externado de Colombia y grupos empresariales (desde 3 personas en adelante).

Inscripción Aquí 

MAYOR INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Facultad de Administración de Empresas Calle 12 No. 1-17 Este.
Bogotá, Colombia.
(57) 601-3537000, 601-3420288 ext. 1236
educacion.continua@uexternado.edu.co



JOSÉ ALEXANDER MOSQUERA MANCHOLA*

Ingeniero Industrial, MBA de la Universidad Externado de Colombia, con amplia trayectoria en consultoría de Planeación y Gerencia Estratégica con base en la Innovación para Pymes. Docente del Programa internacional “Transforming Small Business” TSB, el cual tiene como objetivo mejorar el modelo de negocio de Pymes y co creador del “Bop Challenge”, que fomenta el desarrollo de productos/servicios para los mercados Base de la Pirámide. Co creador y profesor del programa internacional “Circular Business” CB, un innovador curso que muestra a las Pymes de forma sencilla como aplicar principios de la Economía Circular en su organización, profesor del seminario de “Economía Circular” a estudiantes del MBA y tallerista en programa de “Mejores prácticas de manejo de residuos sólidos” a la empresa Triple A de Barranquilla. Co creador y profesor del programa internacional “Social Business” SB, en alianza con el Yunus Social Business Center YSBC de Bangladés y Co creador del primer concurso en español para negocios sociales “Desafío Escala” Latam 2021.

Actualmente, director de Oficina Relaciones Exteriores (ORE) de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, asistente al evento de “BID de Negocios Bdp”, (2015) México, conferencista, moderador y tallerista del “Bop World Convention” 2016 en Singapur, conferencista en “Social Entrepreneurship Summit”, Santa Marta 2019 y panelista en el Social Business Day, Langkawi, Malasya, Julio 2023.

JULIANA GÁLVEZ G.*

Economista de la Universidad de los Andes, con una Certificación de la Universidad de Harvard en Creación de Valor Compartido. Consultora en Innovación Social Corporativa y Estrategia Organizacional, cuenta con más de 17 años de experiencia en agronegocios, energía renovable, Fintech y telecomunicaciones.

Actualmente es miembro de la Junta Directiva de Agrobolsa, Sociedad Comisionista de la Bolsa Mercantil de Colombia (BMC). Se desempeñó como Gerente de Innovación Social Corporativa en Yunus Social Business, organización global que busca, a través del sector privado, crear impacto social, ambiental y económico. Previamente, ocupó el cargo de Directora Ejecutiva de Kingo en Colombia liderando la estrategia y gestionando el crecimiento de esta solución de energía renovable accesible en el departamento de La Guajira y el Cesar. Así mismo se desempeñó el rol de CFO de un Hub de Emprendimientos especializado en compañías de comercio electrónico, telecomunicaciones y energía renovable.

GAIA DE DOMINICIS*

Politóloga y Economista de Wellesley College (Boston) y candidata a Maestría en Educación de la Universidad de Columbia (Nueva York).

Actualmente se desempeña como consultora independiente en Innovación Social Corporativa, acompañando a grandes y medianas empresas en sus procesos de integración del impacto socio-ambiental en el core empresarial. Se desempeña actualmente como presidente de la Junta Directiva de la Fundación WWB Colombia y participa activamente como miembro de Junta Directiva en la Fundación Lúker. Entre 2019 y 2023 estuvo vinculada como Directora Ejecutiva para Colombia del fondo internacional de impacto Yunus Negocios Sociales (“YSB”). Desde su posición en YSB trabajó de la mano con emprendimientos sociales, sector privado y sector público para fomentar la inversión de impacto y la innovación social corporativa en pro del bienestar social y la sostenibilidad ambiental en Colombia. Fundadora y Directora Ejecutiva de Endeavor en Colombia (2006 al 2013). Durante su gestión logró posicionar esta fundación como la organización líder en el sector de Emprendimiento de Alto Impacto en el país, y construir una poderosa red de emprendimiento, conformada por emprendedores, empresarios, inversionistas y academia. Así mismo trabajó por 12 años en el banco JPMorgan en Nueva York, desarrollando su carrera en el departamento de Fusiones y Adquisiciones (M&A).

CONTENIDO PROGRAMATICO

TEMÁTICA	FECHA	HORA	INTENSIDAD	MODALIDAD
INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE PERSONAS	martes, 13 de agosto de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Presencial
	jueves, 15 de agosto de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Presencial
PEOPLE ANALYTICS COMO PROCESO DE INVESTIGACIÓN	martes, 20 de agosto de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Presencial
	jueves, 22 de agosto de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Presencial
PEOPLE ANALYTICS MODELOS DE REFERENCIA PARA EL ANÁLISIS	martes, 27 de agosto de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Presencial
	jueves, 29 de agosto de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Presencial
LOS DATOS PARA LOS PROYECTOS DE PEOPLE ANALYTICS	martes, 3 de septiembre de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Presencial
	jueves, 5 de septiembre de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Presencial

Nota: La Universidad se reserva el derecho de suspender o postergar el inicio de clases de acuerdo con la acogida que reciba la convocatoria e incorporar modificaciones en el horario, calendario académico y cuerpo docente,

MAYOR INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Facultad de Administración de Empresas
Calle 12 No. 1-17 Este. Bogotá, Colombia.
(57) 601-3537000, 601-3420288 ext. 1236
educacion.continua@uexternado.edu.co

Miembros de:

