

CURSO EN

GERENCIA DE MÉTRICAS DE MARKETING PARA TOMA DE DECISIONES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL – GROWTH HACKER

 Remota – Síncrona  30 Horas

El curso va dirigido a profesionales en marketing digital, ventas, analistas de datos, SEO, SEM, Social media, consultores, emprendedores, dueños de negocio, empresarios que deseen mejorar su capacidad para gestionar métricas de marketing, interesados en mejorar su capacidad para utilizar métricas de marketing de manera efectiva en el entorno Phygital para impulsar el crecimiento empresarial y destacarse profesionalmente en un mercado cada vez más competitivo y con alta demanda de habilidades en este campo.

Objetivos del programa

Objetivo general

Capacitar a los asistentes en la gestión efectiva de métricas de marketing en el entorno actual, proporcionándoles las habilidades y conocimientos necesarios para destacarse en un mercado competitivo y en constante evolución.

Objetivos específicos

- Comprender el concepto de mundo Phygital y su impacto en el entorno empresarial actual.
- Desarrollar la capacidad de identificar oportunidades de negocio en el contexto Phygital y proponer modelos innovadores.
- Adquirir habilidades para diseñar estrategias digitales efectivas que permitan mejorar la experiencia del cliente y personalizar productos y servicios.
- Familiarizarse con las herramientas y tecnologías disponibles para la medición y análisis de métricas de marketing.



Fechas importantes

Inicio de clases: 6 de Agosto de 2024

Horario: Las clases se desarrollarán los martes, jueves de 6:30 pm a 9:30 pm y sábados de 8:30 am a 11:30 am

Inscripciones abiertas hasta 05 de Agosto de 2024

Certificado de asistencia: La participación en el curso se certifica con una asistencia mínima del 85%.

Valor de la inversión: \$ 1.680.000 COP *

*Descuentos del 8% para egresados, estudiantes de la Universidad Externado de Colombia y grupos empresariales (desde 3 personas en adelante).

Inscripción Aquí 

MAYOR INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Facultad de Administración de Empresas Calle 12 No. 1-17 Este.
Bogotá, Colombia.
(57) 601-3537000, 601-3420288 ext. 1236
educacion.continua@uexternado.edu.co

Docentes

MÓNICA HERMIDA *

Master en Marketing y negocios digitales, con más de 15 años de experiencia en research online y marketing digital, especialista en la obtención de insights accionables. Una convencida del valor de los datos para desarrollar marcas con un ADN sólido y estrategias consistentes.

Ha dirigido proyectos de e-Research, Consumer Insights, analítica y marketing digital para compañías como Celsia, CCB, Procolombia, Pragma, McCann, Ogilvy, Y&R, Publicis, Jano Research, entre otras.

Ha desarrollado el emprendimiento y la docencia, aprendiz permanente y motivada por compartir conocimiento, ha sido docente y conferencista en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Santo Tomás, IAB Colombia, la UPC, CESA, Universidad Externado, Universidad Central, SENA, Alcaldía de Bogotá, La Embajada de Suiza y la UDI de Panamá.

LUIS FELIPE VANEGAS *

Máster en marketing y publicidad digital (Universidad Antonio de Nebrija de España y Universidad EAN Colombia), Especialista en Gerencia de Mercadeo y Publicista (Universidad Jorge Tadeo Lozano), con estudios en gerencia de proyectos, mercadeo en internet, sitios web, estrategia de marcas y software de diseño. Con más de 20 años de experiencia profesional en áreas creativas y estratégicas en agencias de publicidad, estudios de diseño y actualmente se desempeña como consultor en mercadeo digital, conferencista, desarrollador web y como profesor universitario en áreas de diseño, programación y multimedia.

***Nota: La Universidad se reserva el derecho de modificar la nómina de docentes.**

MAYOR INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Facultad de Administración de Empresas
Calle 12 No. 1-17 Este. Bogotá, Colombia.
(57) 601-3537000, 601-3420288 ext. 1236

educacion.continua@uexternado.edu.co

Miembros de:



CONTENIDO PROGRAMATICO

TEMÁTICA	FECHA	HORA	INTENSIDAD	MODALIDAD
FUNDAMENTOS DE LAS MÉTRICAS DE MARKETING	martes, 6 de agosto de 2024	6:30 pm a 9:30 pm	3	Remota Síncrona
	jueves, 8 de agosto de 2024	6:30 pm a 9:30 pm	3	Remota Síncrona
HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS PARA LA MEDICIÓN DE MÉTRICAS	sábado, 10 de agosto de 2024	8:30 am a 11:30 am	3	Remota Síncrona
	martes, 13 de agosto de 2024	6:30 pm a 9:30 pm	3	Remota Síncrona
DISEÑO DE ESTRATEGIAS BASADAS EN MÉTRICAS	jueves, 15 de agosto de 2024	6:30 pm a 9:30 pm	3	Remota Síncrona
INTERPRETACIÓN DE DATOS Y TOMA DE DECISIONES	sábado, 17 de agosto de 2024	8:30 am a 11:30 am	3	Remota Síncrona
	martes, 20 de agosto de 2024	6:30 pm a 9:30 pm	3	Remota Síncrona
GERENCIA EFICIENTE DE MÉTRICAS	jueves, 22 de agosto de 2024	6:30 pm a 9:30 pm	3	Remota Síncrona
CONSOLIDACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE MÉTRICAS	sábado, 24 de agosto de 2024	8:30 am a 11:30 am	3	Remota Síncrona
	martes, 27 de agosto de 2024	6:30 pm a 9:30 pm	3	Remota Síncrona

MAYOR INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
 Facultad de Administraci3n de Empresas
 Calle 12 No. 1-17 Este. Bogot3, Colombia.
 (57) 601-3537000, 601-3420288 ext. 1236
educacion.continua@uexternado.edu.co

Miembros de:

